



F & B II

Sponsoring-Konzept Berliner Hoffest 2008

BERLINER
hoffest

Seit 1999 laden der Regierende Bürgermeister und die Berlin Partner GmbH relevante Entscheidungsträger aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und Gesellschaft zum Berliner Hoffest in die stimmungsvoll beleuchteten Höfe des Berliner Rathauses ein.

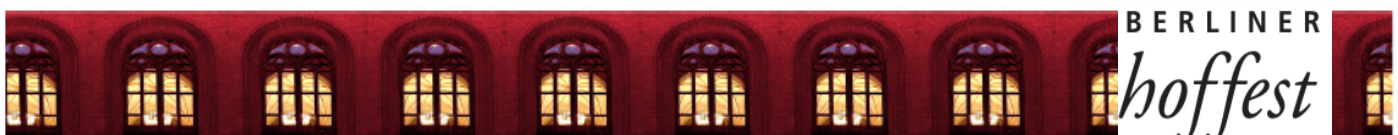
Am **16. September 2008** findet das achte Berliner Hoffest statt.

Das Berliner Hoffest fördert den Kontakt zwischen Entscheidungsträgern, die sich zu Berlin bekennen, stärkt und schafft Netzwerke in der Stadt und setzt ein positives Signal für die Hauptstadt und den Wirtschaftsstandort Berlin. Führende Berliner Institutionen aus Wirtschaft, Kultur, Gastronomie und Hotellerie werden eingeladen, sich in den Höfen des Berliner Rathauses und der angrenzenden Jüdenstraße mit Informationsständen, Kulturprogramm und kulinarischen Genüssen für die rund 3.500 geladenen Gäste zu präsentieren. Das Engagement der jährlich über 70 Hoffest-Sponsoren garantiert ein niveauvolles Angebot, das Berlin als lebendige und weltoffene Metropole darstellt.

Das Berliner Hoffest wird von regionalen und überregionalen Medien mit großem Interesse begleitet und ist ein Höhepunkt im Veranstaltungskalender der Hauptstadt. Die Senatskanzlei von Berlin und die Berlin Partner GmbH sind gemeinsam Veranstalter und Organisatoren des Berliner Hoffestes.

In diesem Jahr ist das Berliner Hoffest ganz der neuen Kampagne "Berlin - Stadt des Wandels" gewidmet. Nachdem im März der Regierende Bürgermeister den Startschuss hierfür gegeben hat, wird die Kampagne im Stadtbild Berlins, im Internet und auch beim Hoffest dazu beitragen, das Berlin-Gefühl bei allen Bürgerinnen und Bürgern der Stadt zu stärken. Nachhaltige Entwicklungen in Gesellschaft, Kultur, Wirtschaft und Wissenschaft werden mit ihr noch stärker von unserer Stadt ausgehen und so die Positionierung Berlins im internationalen Wettbewerb als attraktiven Ort zum Leben, Arbeiten und Forschen weiter festigen.

Stand: Februar 2008

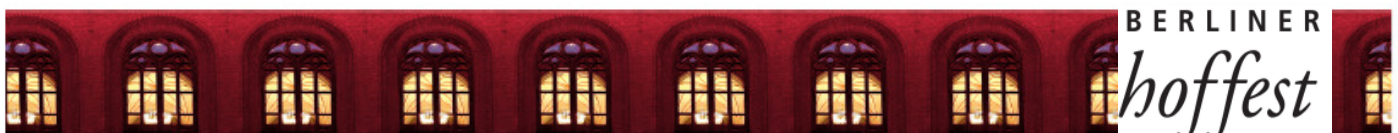


Impressionen vom Berliner Hoffest 2007



- Veranstaltung** „Berliner Hoffest des Regierenden Bürgermeisters“
- Datum** 16. September 2008, 18.00 - 24.00 Uhr
- Ort** Höfe des Berliner Rathauses und Jüdenstraße
- Veranstalter**
- Der Regierende Bürgermeister von Berlin
Berliner Rathaus | 10178 Berlin
 - Berlin Partner GmbH
Ludwig Erhard Haus | Fasanenstraße 85 | 10623 Berlin
- Zielgruppe**
- ca. 3.500 geladene Gäste, darunter führende Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Wissenschaft, Medien, Diplomatie, Sport und Mode
- Programm**
- Informations- und Gastronomiestände auf dem Festgelände; drei Bühnen mit Kulturprogramm; Ansprache des Regierenden Bürgermeisters Klaus Wowereit; Kinderzirkus zur Begrüßung der Gäste; sportliche Animation, Walking-Acts u.v.m.
 - um 23.00 Uhr öffnet der „REDROOMCLUB“ - exklusiv zum Hoffest darf im ehemaligen Ratskeller getanzt werden
 - Themenschwerpunkt des Berliner Hoffestes 2008 „Berlin - Stadt des Wandels“
- Publikationen**
- Programmheft (Auflage 2.000 Exemplare), auch im Internet als Download abrufbar, www.berlin-partner.de
 - Hoffest-Magazin (Auflage 5.000 Exemplare exklusiv, 35.000 im TOP Magazin Berlin-Brandenburg)
- Medien**
- der Rundfunk Berlin Brandenburg (RBB) berichtet in seinem laufenden Fernsehprogramm sowie live in einer Sondersendung vom Berliner Hoffest
 - der Radiosender rs2 sendet live vom Hoffest
 - Berliner und überregionale Tageszeitungen berichten ausführlich
- Werbeträger**
- zwei Sponsorboards an prominenten Orten auf dem Festgelände
 - Programmheft
 - Hoffest-Magazin

Stand: Februar 2008



Der Sponsor ist aktiv in die Vorbereitung und Durchführung des Berliner Hoffestes eingebunden. Im Vorfeld des Festes gibt es zwei Organisationstreffen im Berliner Rathaus (Mai 2008, August 2008) mit allen Beteiligten.

Neben der Geld-/Sachleistung sorgt der Sponsor für eine ansprechende und individuelle Gestaltung sowie für eine angemessene personelle Betreuung seines Auftritts beim Hoffest.

Leistungen für Sponsoren

Logoabdruck

- auf der Einlasskarte für die Gäste des Hoffestes
- auf zwei Sponsorboards an zentralen Orten des Hoffestes
- in einer Sammelanzeige im Hoffest-Magazin
- in einer Sammelanzeige im Programmheft

Anzeige

Jeder Sponsor erhält kostenlos 1/1 Seite, 4 c im Programmheft (105 x 210 mm, Auflage 2.000 Stück), wahlweise für eine Anzeige oder einen redaktionellen Beitrag.

Unternehmens- darstellung

Zwei Stände als Zelt (in der Judenstraße und den Höfen) bzw. als Stellfläche (in den Arkaden, hier gibt es bei Bedarf Oktanormwände zur Begrenzung) wird zur Verfügung gestellt.
Grundausstattung: Boden (Teppich oder Holz), Stromanschluss, ein Beleuchtungselement, bei Bedarf Wasseranschluss.
Der Aufbau und die Einrichtung der Stände erfolgt im Vorfeld des Festes in Absprache mit der technischen Leitung.
Der Stand wird am Veranstaltungstag zwischen 18.00 und 24.00 Uhr personell vom Sponsor besetzt.
Das Branding und die Gestaltung des Standes mit sämtlichen Einrichtungs- und Präsentationsgegenständen obliegt dem Sponsor. Am Stand präsentiert sich das Unternehmen nach seinen eigenen Vorstellungen und dem Anlass angemessen, mit entsprechenden Speisen- und/oder Getränkeangebot für die Gäste des Festes, exklusivem Service am und rund um den Stand und Informationen zum Unternehmen.

VIP-Einladungen

fünf VIP-Einladungen für je zwei Personen
Wichtig: Jede Einladung zum Berliner Hoffest ist eine persönliche Einladung, die durch die Senatskanzlei versendet wird und ausschließlich für den Eingeladenen und eine Begleitperson gilt. Nach Erhalt der Einladung müssen sich die geladenen Personen verbindlich in der Senatskanzlei zurückmelden und bekommen dann eine persönliche Einlasskarte. Der Einlass für die Begleitperson ist nur gemeinsam mit der eingeladenen Person möglich.

Stand: Februar 2008



Sponsoring

Präsentations- Möglichkeit

Cateringstand zur gastronomischen Versorgung der Gäste und zur Darstellung des Unternehmens

Imagetransfer

Das Berliner Hoffest ist eines der prominentesten exklusiven Feste in der Bundeshauptstadt. Mit einem Engagement beim Hoffest zeigen die Sponsoren, dass ihnen die Zukunft Berlins wichtig ist und setzen ein positives Signal für die Hauptstadt und den Wirtschaftsstandort Berlin. Eine Präsenz beim Berliner Hoffest ermöglicht Unternehmen die direkte Ansprache von Entscheidungsträgern aus gesellschaftlich relevanten Bereichen und garantiert ihnen insbesondere durch das hohe Medienecho eine erhöhte Aufmerksamkeit.

Dokumentation

Presse-Clipping
Foto-CD mit Impressionen der Veranstaltung

Leistung des Sponsors:

Sponsoringbeitrag

Speisen- und/oder Getränkeangebot am Stand mit Service, plus **2.000,- € Werbekostenzuschuss** (zzgl. gesetzl. MwSt.) zur Unkostendeckung Infrastruktur, Strom, Geschirr, Werbung

Ansprechpartner:

Isot Lang, Tel.: 030/ 399 80 128, isot.lang@berlin-partner.de
Sarah Tietze, Tel.: 030/ 399 80 146, sarah.tietze@berlin-partner.de

Berlin Partner GmbH | Hauptstadt-Marketing
Ludwig Erhard Haus | Fasanenstraße 85
10623 Berlin
www.berlin-partner.de

