



Standard

Kooperationskonzept **Berliner Hoffest 2010**

Nach der parlamentarischen Sommerpause lädt der Regierende Bürgermeister Vertreter aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Sport und Kultur in die stimmungsvoll beleuchteten Höfe des Berliner Rathauses ein.

Am **14. September 2010** findet das zehnte Berliner Hoffest statt.

Das Berliner Hoffest fördert den Kontakt zwischen Entscheidungsträgern, die sich zu Berlin bekennen, stärkt und schafft Netzwerke in der Stadt und setzt ein positives Signal für die Hauptstadt und den Wirtschaftsstandort Berlin. Führende Berliner Institutionen aus Wirtschaft, Kultur, Gastronomie und Hotellerie werden eingeladen, sich in den Höfen des Berliner Rathauses und der angrenzenden Judenstraße mit Informationsständen, Kulturprogramm und kulinarischen Genüssen für die rund 3.500 geladenen Gäste zu präsentieren. Das Engagement der Kooperationspartner garantiert ein niveauvolles Angebot, das Berlin als lebendige und weltoffene Metropole darstellt.

Das Berliner Hoffest wird von regionalen und überregionalen Medien mit großem Interesse begleitet und ist ein Höhepunkt im Veranstaltungskalender der Hauptstadt. Die Senatskanzlei von Berlin und die Berlin Partner GmbH sind gemeinsam Veranstalter und Organisatoren des Berliner Hoffestes. Im Jahr 2009 haben mehr als 90 Kooperationspartner, darunter viele Berlin-Partner, das Berliner Hoffest unterstützt.

2010 ist der Themenschwerpunkt des Berliner Hoffestes das „innovative Berlin“.

Das Berliner Hoffest

Impressionen vom Berliner Hoffest 2009



Das Berliner Hoffest

Daten und Fakten

- Veranstaltung** „Berliner Hoffest des Regierenden Bürgermeisters“
- Datum** 14. September 2010, 18.00 - 24.00 Uhr
- Ort** Höfe des Berliner Rathauses und Jüdenstraße
- Veranstalter**
- Der Regierende Bürgermeister von Berlin
Berliner Rathaus | 10178 Berlin
 - Berlin Partner GmbH
Ludwig Erhard Haus | Fasanenstraße 85 | 10623 Berlin
- Zielgruppe** – ca. 3.500 geladene Gäste, darunter führende Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Wissenschaft, Medien, Diplomatie, Sport und Mode
- Programm**
- Informations- und Gastronomiestände auf dem Festgelände; drei Bühnen mit Kulturprogramm; Ansprache des Regierenden Bürgermeisters Klaus Wowereit; Kinderzirkus zur Begrüßung der Gäste; sportliche Animation, Walking-Acts u.v.m.
 - um 23.00 Uhr öffnet der „REDROOMCLUB“ - exklusiv zum Hoffest darf im ehemaligen Ratskeller getanzt werden
 - Themenschwerpunkt des Berliner Hoffestes 2010 ist das „innovative Berlin“
- Publikationen**
- Programmheft (Auflage 3.000 Exemplare), auch im Internet als Download abrufbar, www.berlin-partner.de/berliner-hoffest
 - Hoffest-Magazin (Auflage 5.000 Exemplare exklusiv, 35.000 im TOP Magazin Berlin-Brandenburg)
- Medien**
- der Rundfunk Berlin Brandenburg (RBB) berichtet in seinem laufenden Fernsehprogramm sowie live in einer Sondersendung vom Berliner Hoffest
 - der Radiosender rs2 sendet live vom Hoffest
 - Berliner und überregionale Tageszeitungen berichten ausführlich
- Werbeträger**
- zwei Kooperationspartnerboards an prominenten Orten auf dem Festgelände
 - Programmheft
 - Hoffest-Magazin
 - Berlin Partner-Homepage, www.berlin-partner.de/berliner-hoffest

Das Berliner Hoffest

Daten und Fakten

Der Kooperationspartner ist aktiv in die Vorbereitung und Durchführung des Berliner Hoffestes eingebunden. Mit allen Beteiligten gibt es im Vorfeld des Festes zwei Organisationstreffen im Berliner Rathaus (27. Mai 2010 und 26. August 2010, jeweils 11.00 Uhr).

Der Kooperationspartner sorgt für eine ansprechende und individuelle Gestaltung sowie für eine angemessene personelle Betreuung seines Auftritts beim Hoffest.

Leistungen für Kooperationspartner

Logoabdruck Auf der Einlasskarte für die Gäste des Hoffestes, auf zwei Kooperationspartnerboards an zentralen Orten des Hoffestes, in einer Sammelanzeige im Hoffest-Magazin, in einer Sammelanzeige im Programmheft.
Auf der Homepage www.berlin-partner.de/berliner-hoffest werden alle Kooperationspartner-Logos gemäß ihrer Kategorie abgebildet.

Anzeige Jeder Kooperationspartner erhält kostenlos 1/1 Seite, 4 c im Programmheft, (105 x 210 mm, Auflage 3.000 Stück), **wahlweise** für eine Anzeige **oder** einen redaktionellen Beitrag.

Unternehmensdarstellung Einen Stand (ca. 3 x 3 Meter) als Zelt (in der Judenstraße und in den Höfen) bzw. als Stellfläche (in den Arkaden, hier gibt es bei Bedarf Oktanormwände zur Begrenzung) wird zur Verfügung gestellt. Grundausrüstung: Boden (Teppich oder Holz), Stromanschluss, ein Beleuchtungselement, bei Bedarf Wasseranschluss. Der Aufbau und die Einrichtung der Stände erfolgt im Vorfeld des Festes in Absprache mit der technischen Leitung. Der Stand wird am Veranstaltungstag zwischen 18.00 und 24.00 Uhr personell vom Kooperationspartner besetzt.

Standgestaltung Das Branding und die Gestaltung des Standes mit sämtlichen Einrichtungs- und Präsentationsgegenständen obliegt dem Kooperationspartner. Am Stand präsentiert sich das Unternehmen nach seinen eigenen Vorstellungen und dem Anlass angemessen, beispielsweise mit Informationen, Animation, Präsentationen, Gewinnspielen, Give-aways sowie persönlicher Ansprache der Besucher.

VIP-Einladungen Fünf VIP-Einladungen für je zwei Personen
Wichtig: Jede Einladung zum Berliner Hoffest ist eine persönliche Einladung, die durch die Senatskanzlei versendet wird und ausschließlich für den Eingeladenen und eine Begleitperson gilt.
Nach Erhalt der Einladung müssen sich die geladenen Personen verbindlich in der Senatskanzlei zurückmelden und bekommen dann eine persönliche Einlasskarte. Der Einlass für die Begleitperson ist nur gemeinsam mit der eingeladenen Person möglich.

Das Berliner Hoffest

Kooperation

Präsentationsmöglichkeit Informationsstand zur Darstellung des Unternehmens

Imagetransfer Das Berliner Hoffest ist eines der prominentesten exklusiven Feste in der Bundeshauptstadt. Mit einem Engagement beim Hoffest zeigen die Kooperationspartner, dass ihnen die Zukunft Berlins wichtig ist und setzen ein positives Signal für die Hauptstadt und den Wirtschaftsstandort Berlin. Eine Präsenz beim Berliner Hoffest ermöglicht Unternehmen die direkte Ansprache von Entscheidungsträgern aus gesellschaftlich relevanten Bereichen und garantiert ihnen insbesondere durch das hohe Medienecho eine erhöhte Aufmerksamkeit.

Dokumentation Presseclipping
Foto-CD mit Impressionen der Veranstaltung

Leistung des Kooperationspartner

Kooperationsbeitrag 8.500,- € zzgl. gesetzl. MwSt.
Andere Kooperationspartnerpakete sind nach Absprache möglich.

Ansprechpartner Isot Lang
Tel.: 030/ 399 80 128
isot.lang@berlin-partner.de

Anvita Mudkani
Tel.: 030/ 399 80 130
anvita.mudkani@berlin-partner.de

Lena Falk
Tel.: 030/ 399 80 157
lena.falk@berlin-partner.de



Berlin Partner GmbH
Ludwig Erhard Haus | Fasanenstraße 85 | 10623 Berlin
Tel +49 30 39980-0 | Fax -239
info@berlin-partner.de | www.berlin-partner.de
www.businesslocationcenter.de

Stand 05/2010
