

Ansprechpartner

Berlin Partner GmbH

Fasanenstraße 85
10623 Berlin
Sebastian Saule
Tel +49 30 39980-265
international@berlin-partner.de



IHK Berlin

Fasanenstraße 85
10623 Berlin
Julia Eckey
Tel +49 30 31510-240
international@ihk-berlin.de



Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen

Martin-Luther-Straße 105
10825 Berlin
René Franke
Tel +49 30 9013-8376
ausseiwirtschaft@senwtf.berlin.de



Mehr erfahren Sie unter: www.berlin.de/ausseiwirtschaft

Gestaltung: COXORANGE Grafikdesign | Herstellung: Schöne Drucksachen GmbH
Fotos: Titel: Berlin Partner/Matti Hillig | Innenseite: fotolia.de: Kai Michael Neuhold, Sven Hoppe,
Fred Goldstein | Rückseite: fotolia.de: euregiophoto, Ralf Gosch
Redaktion: Tina Becker

Dieses Produkt ist auf FSC-zertifiziertem Papier gedruckt.



Berlin Partner GmbH

Ludwig Erhard Haus | Fasanenstraße 85 | 10623 Berlin
Tel +49 30 39980-0 | Fax -239
info@berlin-partner.de | www.berlin-partner.de | www.businesslocationcenter.de

© 03/2011

Im Auftrag der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen, Berlin



Gut informiert gelingt der Start ins Ausland.

Serviceangebote

Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg

Berliner und Brandenburger Unternehmen können sich grundsätzlich an den Aktivitäten des jeweils anderen Bundeslandes beteiligen. Informationen dazu liefert das Außenwirtschaftsportal der Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg www.bb-export.de. Ein gemeinsames Angebot von Berliner und Brandenburger Einrichtungen ist das **Enterprise Europe Network Berlin-Brandenburg**. Es unterstützt kleine und mittlere Unternehmen (KMU) bei der Suche nach Geschäfts- und Technologiepartnern auf dem europäischen Markt und informiert über innovationsorientierte Entwicklungen, Initiativen und Programme der Europäischen Union. Es ist in der Hauptstadtregion der Wegweiser durch die umfangreichen Informationen aus Brüssel. www.eu-service-bb.de

Bundesebene

Das **Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie** koordiniert die Akteure der Außenwirtschaftsförderung des Bundes und der Länder und unterstützt Unternehmen durch Informations- und Kontaktveranstaltungen, Risikoabsicherungen, Messebeteiligungen sowie durch das Vermarktungshilfeprogramm für KMU aus Berlin und den neuen Bundesländern.

www.bmwi.de > Außenwirtschaft > Außenwirtschaftsförderung

Die Aufgaben der **Germany Trade and Invest GmbH (gtai)** umfassen Außenwirtschaft, Standortmarketing und Investorenansprache. Die gtai liefert Informationen über ausländische Märkte, Ausschreibungen



In Berlin kreuzen sich die transeuropäischen Verkehrswege.

im Ausland, Investitionen und Entwicklungsvorhaben, Rechts- und Zollinformationen. www.gtai.de

Mit dem Außenwirtschaftsportal **iXPOS** bietet die gtai umfassende Länderdossiers und Brancheninformationen sowie Veranstaltungshinweise. Die gtai betreibt außerdem das eTradeCenter, eine Kooperationsbörse für internationale Geschäftskontakte. www.ixpos.de, www.e-trade-center.de

Das **Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle** übernimmt Aufgaben des Bundes in den Bereichen Ausfuhrkontrolle, Wirtschaftsförderung und Energie. Es ist zuständig für die Durchführung von Programmen für KMU, so auch für das Vermarktungshilfeprogramm. www.bafa.de > Wirtschaftsförderung

Ausland

Die **Deutschen Auslandshandelskammern** beraten Unternehmen vor Ort und unterstützen mit ihren Dienstleistungen deutsche und einheimische Firmen gezielt in ihrem geschäftlichen Engagement. www.ahk.de

Die **German Centres** in sieben Städten weltweit bündeln die Kräfte der deutschen Wirtschaftsförderung durch die Zusammenarbeit der Projektträger, der Spitzenverbände der Deutschen Wirtschaft sowie der Bundes- und Landesministerien. www.germancentre.com



Von Berlin in die Welt
Außenwirtschaftsservice für
Berliner Unternehmen



Berlin ist durch weltweite Partnerschaften exzellent vernetzt.

Gute Chancen für Berliner Unternehmen

Der Außenhandel ist eine wichtige Säule der deutschen Wirtschaft. In Berlin leistet mittlerweile fast jeder dritte Arbeitsplatz einen Beitrag zur Außenwirtschaft. Berliner Unternehmen verkaufen jährlich Waren im Wert von über zehn Milliarden Euro ins Ausland.

Ob Sie neue Märkte erschließen, andere Vertriebswege für Ihre Produkte und Dienstleistungen planen, eine Niederlassung im Ausland eröffnen wollen oder internationale Kooperationspartner für Ihre Geschäfte suchen – in Berlin erhalten Sie auf allen Etappen Ihres Auslandsengagements die passende Unterstützung.

Ideale Ausgangsbedingungen

- > Zentrale Lage in Europa mit hervorragender internationaler Anbindung, unter anderem durch den Flughafen Berlin Brandenburg „Willy Brandt“
- > Exzellente Vernetzung durch 17 weltweite Städtepartnerschaften und weitere städtische Kooperationen, rund 160 diplomatische Vertretungen, internationale Wirtschaftsclubs, Handelskammern und Vereine vor Ort
- > Dichtes Netz an Förderstrukturen verschiedenster Institutionen

Weltweit oder in Europa – mit einer sorgfältigen Planung ist der erste Schritt auf den ausländischen Markt einfacher, als Sie denken. Nutzen auch Sie Ihre Chance!

Partner des Berliner Außenwirtschaftsservice

Berlin Partner GmbH

Berlin Partner unterstützt Unternehmen aus den Berliner Zukunftsbranchen Dienstleistung, Life Science, Medien, IKT und Kreativwirtschaft, Industrie, Mobilität und Clean Technologies. Für diese Branchen werden drei Servicepakete angeboten:

- > EU-Services: Beratung zu Markterschließung, Kooperationen, Förderprogrammen, Finanzierungsmöglichkeiten und öffentlichen Ausschreibungen
- > Delegationen: Unternehmerreisen in die Zielmärkte der Zukunftsbranchen und Betreuung ausländischer Delegationen in Berlin
- > Messen: Informations- und Gemeinschaftsstände auf internationalen Messen im In- und Ausland www.berlin-partner.de

Industrie- und Handelskammer zu Berlin

Die IHK Berlin stellt Berliner Unternehmen Außenwirtschaftsdokumente aus, unterstützt bei Visa-Anfragen, informiert über Zollverfahren, Ein- und Ausfuhrbestimmungen und Exportkontrollrecht. Sie liefert Länder- und Marktinformationen, berät in Fragen der Finanzierung und Zahlungsabsicherung, des internationalen Vertragsrechts, der Rechtsverfolgung im Ausland und des europäischen Gemeinschaftsrechts. Sie bietet Informationsveranstaltungen an, organisiert hochrangige Delegationsreisen, empfängt internationale Wirtschaftsdelegationen und vermittelt B2B-Gespräche. www.ihk-berlin.de

Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen

Das Land Berlin begleitet kleine und mittlere Unternehmen bei der Erschließung neuer Märkte im Ausland. Die Leistungen im Bereich Außenwirtschaft umfassen die Unterstützung zur Außenhandelskooperation für produzierende Unternehmen, Maßnahmen des Standortmarketings für das Land Berlin und die Förderung von internationaler Zusammenarbeit. Dabei werden die developmentpolitischen Leitlinien des Landes Berlin berücksichtigt und die Potenziale der Berliner Städtepartnerschaften genutzt. Die politische Unterstützung von außenwirtschaftlichen Maßnahmen fördert den Zugang zu internationalen Märkten. www.berlin.de/aussenwirtschaft

Förderung und Finanzierung in Berlin

Mit dem Programm **Neue Märkte erschließen** fördert das Land Berlin kleine und mittlere Unternehmen (KMU) bei ihrem Markteinstieg im Ausland.

Die Förderung für KMU umfasst:

- > Ausarbeitung strategischer Gesamtkonzepte
- > Beratungs- und Schulungsleistungen für Fach- und Führungskräfte
- > Markterschließungsmaßnahmen im In- und Ausland wie die Teilnahme an Fachkongressen, Kooperations- und Zulieferbörsen sowie Delegationsreisen, die Erstellung von Konzepten für Kooperation und Vernetzung sowie die Einstellung eines Außenwirtschaftsberaters

Wirtschaftsnahe Organisationen können das Programm in Anspruch nehmen, um Berliner Unternehmen bei der Erschließung von Auslandsmärkten zu unterstützen.

Berlin fördert kleine und mittlere Unternehmen bei ihren ersten Schritten auf Auslandsmärkten – weltweit oder in Europa.



Bei der Messförderung kooperieren die Bundesländer Berlin und Brandenburg. Unternehmen können sowohl an einem von Berliner Seite organisierten Stand als auch an einem Brandenburger Auftritt teilnehmen.

Eine Förderung durch das Programm **Neue Märkte erschließen** ist eine Projektförderung, die als nicht rückzahlbarer Zuschuss im Wege der Anteilfinanzierung erfolgt. Das Programm wird aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung und aus Mitteln des Landes Berlin finanziert. Projektträger für die Umsetzung des Programms ist die Investitionsbank Berlin.

Weitere Informationen zur Finanzierung unter www.ibb.de/nme

Der neue Flughafen Berlin Brandenburg „Willy Brandt“ bietet beste Verbindungen.

