



Hauptstadtkampagne „be Berlin“



# Das junge Berlin

## Werbung | PR

— „Agency follows talent“ – 2.500 Agenturen aus Werbung, Marketing und PR wissen Kreativität aus Berlin zu schätzen. Internationale Netzwerkagenturen bilden mit etablierten bundesdeutschen Vertretern eine starke Werbe- und PR-Branche. Auch für angehende Werber hat Berlin große Anziehungskraft. Besonders renommiert ist die Universität der Künste mit dem Studiengang Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation. Highlights sind der Berliner Werbekongress, Deutschlands größte Rekrutierungs- und Nachwuchsmesse, und der Art Directors Club Wettbewerb, bei dem jährlich die begehrten Nägel in Gold, Silber und Bronze an die Besten der Werbebranche verliehen werden.  
[www.butter.de](http://www.butter.de) | [www.heimat-berlin.com](http://www.heimat-berlin.com) | [www.incorporate.de](http://www.incorporate.de) | [www.jk-kom.de](http://www.jk-kom.de) | [www.media-consulta.com](http://www.media-consulta.com) | [www.metadesign.de](http://www.metadesign.de) | [www.publicis.de](http://www.publicis.de) | [www.s-f.com](http://www.s-f.com) | [www.shanghai-berlin.com](http://www.shanghai-berlin.com)

## Neue Medien

— Von Berlin ging der Internetboom der 1990er Jahre aus. Große Unternehmen wie eBay, mobile.de und studivZ sitzen in der Hauptstadtregion. Unter den 5.000 Unternehmen der Softwarebranche und des Telekommunikationsmarktes sind viele kleine und mittelständische Unternehmen sowie spezialisierte Dienstleister mit ausgeprägtem Know-how in IT und Kreation. Allein deshalb ist Berlin führend in den jungen Branchen Computerspiele-Entwicklung und Mobile Dienste. Auch in der Aus- und Weiterbildung für New Media und Design bietet Berlin jungen Talenten hervorragende Möglichkeiten, unter anderem mit Studiengängen oder Weiterbildungsangeboten an der Universität der Künste, der Hochschule für Technik und Wirtschaft, der Kunsthochschule Berlin-Weißensee oder am L4 – Institut für Digitale Kommunikation. Mit der Games Academy verfügt Berlin seit einigen Jahren über das erste deutschsprachige Aus- und Fortbildungsinstitut für die Gamesbranche.  
[www.bvdw.org](http://www.bvdw.org) | [www.games-academy.de](http://www.games-academy.de) | [www.game-bundesverband.de](http://www.game-bundesverband.de) | [www.htw-berlin.de](http://www.htw-berlin.de) | [www.interface-berlin.org](http://www.interface-berlin.org) | [www.kh-berlin.de](http://www.kh-berlin.de) | [www.l-4.de](http://www.l-4.de) | [www.metadesign.de](http://www.metadesign.de) | [www.studivz.net](http://www.studivz.net) | [www.udk-berlin.de](http://www.udk-berlin.de)



Medienwoche Berlin-Brandenburg



Campus Studio: Talente bei Dreharbeiten in den Potsdamer Platz Arkaden

## Medienstadt

— News aus dem Regierungsviertel im Minutentakt. Damit sind rund um die Uhr im Bundespressehaus, in den Hauptstadtstudios und unzähligen Redaktionen Hunderte in- und ausländischer Journalisten beschäftigt. Berlin ist Sitz von rbb, MTV, VIVA und Deutsche Welle TV; nationale und internationale Sender unterhalten hier Hauptstadtbüros, darunter ARD, ZDF, RTL, Sat.1, N24, CNN, BBC, RAI, France 2, Al-Jazeera, TRT-INT sowie der Wirtschaftsnachrichtensender Bloomberg TV. 40 verschiedene Radioangebote informieren und unterhalten Radiohörer in der Hauptstadtregion. Hier erscheinen 14 Tageszeitungen, vier Sonntagsausgaben, drei Wochenzeitungen, 15 Stadtmagazine, mehr als 75 Anzeigenblätter und zahlreiche überregionale Zeitschriften.  
 In Berlin-Brandenburg gibt es 15.000 Unternehmen mit über 150.000 Beschäftigten in der Medien- und Kommunikationsbranche – beste Berufschancen für junge Talente. In 50 medien- und kommunikationswissenschaftlichen Studiengängen an den Hochschulen in der Region sind mehr als 22.000 Studierende eingeschrieben.  
 Auch für die Film- und TV-Industrie hat Berlin-Brandenburg große Anziehungskraft. Hier gibt es rund 2.200 Film- und Fernsehunternehmen. Das Studio Berlin-Adlershof, das Studio Babelsberg und die Berliner Union-Film bieten hervorragende Produktionsmöglichkeiten. Immer mehr junge Filmemacher entdecken Berlin als Drehort. Jährlich werden hier über 300 Filme realisiert. International hat sich Berlin durch Produktionen wie „The Pianist“, „Der Vorleser“ oder „Operation Walküre“ einen Namen gemacht. Von hier kommen entscheidende Impulse für das deutsche Kino: „Lola rennt“, „Good Bye, Lenin“, „Das Leben der Anderen“ oder „Keinohrhasen“ sind einige Beispiele.  
[www.bbfc.de](http://www.bbfc.de) | [www.berlinerunionfilm.de](http://www.berlinerunionfilm.de) | [www.dffb.de](http://www.dffb.de) | [www.medienboard.de](http://www.medienboard.de) | [www.medienwoche.de](http://www.medienwoche.de) | [www.mediacity-adlershof.de](http://www.mediacity-adlershof.de) | [www.studio-babelsberg.com](http://www.studio-babelsberg.com) | [www.ufa.de](http://www.ufa.de)



Hauptsitz von Universal Music, MTV und VIVA

## Musik

— Hier spielt die Musik. Erst recht seit die Branchenriesen Universal, Sony Music Entertainment, VIVA und MTV in Berlin sind. Die Majors zieht es hierher, weil hier Underground und Subkulturen so lebendig sind wie nirgendwo sonst. Gerade trendbestimmende kleine Labels wie !K7 oder Kitty-Yo prägen das Image der Stadt und sind weltweit bekannt. Jährlich setzt die Berliner Musikwirtschaft mit Verlagen, Labels, Tonstudios, Veranstalter und Konzerthallen, Instrumentenherstellern, Komponisten und Diskotheken über eine Milliarde Euro um. In Berlin wird der wichtigste deutsche Musikpreis Echo in der Sparte Popmusik verliehen. Beste Chancen hat der Nachwuchs, nicht nur an zahlreichen Musikschulen, sondern vor allem durch die deutschlandweit einmalige Hochschullandschaft mit rund 1.700 Studenten in musikwissenschaftlichen Studienfächern. Besonders renommiert sind die Studiengänge an der Universität der Künste und der Hochschule für Musik „Hanns Eisler“.

[www.bgnm.de](http://www.bgnm.de) | [www.echopop.de](http://www.echopop.de) | [www.hfm-berlin.de](http://www.hfm-berlin.de) | [www.k7.com](http://www.k7.com) | [www.kitty-yo.com](http://www.kitty-yo.com) | [www.mtv.de](http://www.mtv.de) | [www.music-in-berlin.de](http://www.music-in-berlin.de) | [www.sonymusic.de](http://www.sonymusic.de) | [www.udk-berlin.de](http://www.udk-berlin.de) | [www.universal-music.de](http://www.universal-music.de) | [www.viva.tv](http://www.viva.tv)

## Fakten und Zahlen

- Berlin hat ...
- ... 1,4 Millionen Einwohner, die jünger als 35 Jahre sind
- ... 134.500 Studierende, davon 15,9% aus dem Ausland
- ... 20.000 Hochschulabsolventen pro Jahr
- ... 7.000 Restaurants, Kneipen, Cafés und Bars
- ... 9 Modeschulen ... 140 Bühnen
- ... 450 Galerien ... 700 Modedesigner und Labels
- ... 2.500 Agenturen aus Werbung, Marketing und PR in Berlin
- ... 5.000 Unternehmen der Softwarebranche und des Telekommunikationsmarktes in Berlin
- ... 2.200 Unternehmen in Film- und Fernsehen in Berlin-Brandenburg



**Herausgeber:**  
 Berlin Partner GmbH  
 Ludwig Erhard Haus | Fasanenstraße 85 | D-10623 Berlin  
 Tel.: +49 30 39980-0 | Fax: +49 30 39980-239  
[info@berlin-partner.de](mailto:info@berlin-partner.de) | [www.berlin-partner.de](http://www.berlin-partner.de)

Im Auftrag der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen, Berlin

**Gestaltung:**  
 Fuenfwerken Design AG

**Fotos:**  
 MTV Networks Germany GmbH (Universal), Medienwoche (Medienboard/Ulf Büschleb.), Peter Himself (Berlinale 2009), Berlin Partner GmbH/ Sabine Wenzel („be Berlin“ Motiv), Volker Schlecht (Sternradio), Berlin Partner GmbH/ FTB-Werbefotografie (Boxhagener Platz), Berlin Partner GmbH/FTB-Werbefotografie (Badeschiff), Nicolas Knebel (ESMOD), Jens Röttsch (CSD), Sebastian Bolesch (Radialsystem), Matthias Fischer (Ludwig Erhard Haus)



Fernsehturm am Alexanderplatz

Boxhagener Platz



Das Badeschiff in Treptow – Ein schwimmender Pool in der Spree.



Diplomshow der ESMOD Berlin in der Arena in Treptow



Christopher Street Day



„Ars melancholiae“ von Juan Kruz Diaz de Garaio Esnaola im RADIALSYSTEM V



Ludwig Erhard Haus, Sitz unter anderem von Berlin Partner

## Die junge Stadt

— Berlin fühlt sich nicht nur jung an: 40% der Einwohner sind jünger als 35 Jahre. Hier leben Deutsche aus allen Regionen und mehr als eine halbe Million Menschen aus über 180 Nationen. An den vier Universitäten, vier Kunsthochschulen, sieben Fachhochschulen sowie 19 privaten Hochschulen sind 134.500 Studierende immatrikuliert, davon kommen 15,9% aus dem Ausland. Berlin ist eine offene, dynamische Großstadt des 21. Jahrhunderts. Seit der Maueröffnung haben junge Kreative die wiedergewonnene Mitte der Stadt maßgeblich geprägt – mit neuen Geschäftsideen, Dienstleistungen und Shops.

[www.berlin.de](http://www.berlin.de) | [www.berlin.de/Berlin360](http://www.berlin.de/Berlin360) | [www.berlin.de/stadttouren](http://www.berlin.de/stadttouren) | [www.berlin-partner.de/berlinkalender](http://www.berlin-partner.de/berlinkalender)

## Junge Kultur

Berlin ist Labor und Werkstatt für junge Kultur. Innovative ästhetische Ausdrucksformen und wirtschaftliche Konzepte werden erfolgreich getestet und realisiert. Neue Kunsträume, Clubs, Medienagenturen und Festivals entstehen. Die junge Kultur-Szene lebt und liebt das Crossover verschiedenster Disziplinen. Mit dabei sind darstellende wie bildende Künstler, Theater- und Filmemacher, Literaten, Musiker, Labels, Choreografen, Architekten, Clubbetreiber, Designer, Galeristen und Fotografen. Sie alle sind vielfach vernetzt und arbeiten in Projekten zusammen. Diese Mischung macht die junge Kulturszene so interessant. Als eine von nur drei Städten weltweit wurde Berlin von der UNESCO als Stadt des Designs ausgezeichnet und damit in das weltweite Creative Cities Network aufgenommen.

[www.berlindesign.net](http://www.berlindesign.net) | [www.create-berlin.de](http://www.create-berlin.de) | [www.designpool-berlin.de](http://www.designpool-berlin.de) | [www.idz.de](http://www.idz.de) | [www.medianet-bb.de](http://www.medianet-bb.de)

## Lifestyle

— Nachtleben und Lifestyle gehören in Berlin zusammen. Hier werden neue Trends entdeckt und neue Akzente in Mode und Musik gesetzt. Ohne Sperrstunde lässt es sich in den mehr als 7.000 Restaurants, Kneipen, Cafés und Bars bestens amüsieren. Vor allem die lebendigen Viertel in der Innenstadt sind beliebte Anziehungspunkte für Berliner und Berlin-Besucher. Musik ist für den gelebten Lifestyle besonders wichtig: Was mit Techno als Initialzündung in Kellern und Clubs begann, hat ganze Stadtviertel geprägt. Off-Boutiquen und Underground-Labels, originelle Cafés und Kneipen öffnen dort, wo nachts getanzt und tagsüber in Ateliers, Werkstätten und Agenturen erdacht und geschaffen wird. Das Quartier rund um die Hackeschen Höfe, die Kastanienallee oder die Simon-Dach-Straße stehen für diesen Lebensrhythmus. Über allem liegt eine große Portion Offenheit für Lebensentwürfe aller Art: Viele der aktuellen Trends gehen von der großen schwul-lesbischen Szene Berlins aus. [www.berlin030.de](http://www.berlin030.de) | [www.berlinonline.de/clubs-und-nightlife](http://www.berlinonline.de/clubs-und-nightlife) | [www.berlinmagazin.com](http://www.berlinmagazin.com) | [www.out-in-berlin.com](http://www.out-in-berlin.com) | [www.prinz.de/berlin](http://www.prinz.de/berlin) | [www.siegessaeule.de](http://www.siegessaeule.de) | [www.tip-berlin.de](http://www.tip-berlin.de) | [www.zitty.de](http://www.zitty.de)

## Mode

— Trendy Clubwear kommt aus Berlin. Urbaner Schick von jungen Modemachern auch. Rund 700 junge Designer und Labels setzen in Berlin neue Trends. Für Nachwuchs ist gesorgt: Neun Modeschulen – darunter die Universität der Künste, die Kunsthochschule Berlin-Weißensee, der Lette-Verein, die international ausgerichtete Modeschule Esmod und andere – bilden die Kreativen von morgen aus. Zahlreiche Modemessen und Branchennetzwerke ziehen ein internationales Fachpublikum, Einkäufer und Handelsagenturen sowie große Namen der Modewelt nach Berlin. Besondere Events der Berliner Modekultur sind die Berlin Fashion Week, die PREMIUM, die Bread & Butter Berlin und der Walk of Fashion.

[www.berlinomat.com](http://www.berlinomat.com) | [www.breadandbutter.com](http://www.breadandbutter.com) | [www.fashion-week-berlin.com](http://www.fashion-week-berlin.com) | [www.kh-berlin.de](http://www.kh-berlin.de) | [www.lette-verein.de](http://www.lette-verein.de) | [www.modesearch.de](http://www.modesearch.de) | [www.premiumexhibitions.de](http://www.premiumexhibitions.de) | [www.walk-of-fashion.de](http://www.walk-of-fashion.de)

## Club-Kultur

— Wichtige Impulse für das junge Berlin kommen aus der Clubszene: Mit 200 Bars und Diskotheken pulsiert hier das Leben rund um die Uhr. Die junge Kulturszene zieht es vor allem nach Mitte, Prenzlauer Berg, Friedrichshain und Kreuzberg, wobei die „places to be“ oft recht schnell wechseln. In alten Kellergewölben, Autowerkstätten oder ehemaligen Fabrikhallen tanzt das junge Berlin: Clubs wie Tresor, Sage Club, 90 Grad und Maria am Ostbahnhof setzten und setzen internationale Standards. Hoch im Kurs steht „der Osten“ mit dem Kaffee Burger, dem Club der polnischen Versager oder dem Café Moskau, wo osteuropäische Künstler aller Genres auftreten. An vielen Locations werden Line-ups wild gemixt mit Lesungen, Ausstellungen und Lichtinstallationen.

[www.90grad.com](http://www.90grad.com) | [www.berghain.de](http://www.berghain.de) | [www.clubdervisionaere.com](http://www.clubdervisionaere.com) | [www.clubmaria.de](http://www.clubmaria.de) | [www.clubmoskau.com](http://www.clubmoskau.com) | [www.iconberlin.de](http://www.iconberlin.de) | [www.kaffeeburger.de](http://www.kaffeeburger.de) | [www.polnischeversager.de](http://www.polnischeversager.de) | [www.rosis-berlin.de](http://www.rosis-berlin.de) | [www.sage-club.de](http://www.sage-club.de) | [www.so36.de](http://www.so36.de) | [www.tresorberlin.de](http://www.tresorberlin.de) | [www.water-gate.de](http://www.water-gate.de) | [www.week-end-berlin.de](http://www.week-end-berlin.de)

## Festivals

— Zahlreiche Festivals verwandeln Berlin jedes Jahr im Sommer in eine riesige Open-Air-Bühne. Ob klassische oder Welt-Musik, Rock und Pop, Kino, Straßenfeste oder Theater – für jeden Geschmack ist etwas dabei. Die schrille Parade, mit der Lesben und Schwule den Christopher-Street-Day (CSD) feiern, lockt jedes Jahr Tausende Besucher aus dem In- und Ausland nach Berlin. Ebenso der Karneval der Kulturen: Am bunten Straßenfest und Karnevalsumzug nehmen jährlich Menschen aus über 70 Nationen teil. Mit dem Musikfestival Fête de la Musique feiert Berlin jedes Jahr den Beginn des Sommers. Das Museumsinsselfestival im Lustgarten vor dem Alten Museum bietet den ganzen Sommer lang ein vielfältiges Programm aus Workshops, Tanz, Lesungen, Spiel und Sport.

[www.berlin-partner.de/berlinkalender](http://www.berlin-partner.de/berlinkalender) | [www.csd-berlin.de](http://www.csd-berlin.de) | [www.fetedelamusique.de](http://www.fetedelamusique.de) | [www.karneval-der-kulturen.de](http://www.karneval-der-kulturen.de) | [www.museumsinsselfestival.info](http://www.museumsinsselfestival.info)

## Literatur

— Lesungen in Berliner Literaturhäusern, Szene-Events in Clubs, Veranstaltungen wie das Internationale Literaturfestival Berlin, die Berliner Märchentage oder das Poesiefestival Berlin: Berlins literarische Szene ist vielfältig. Vom Nobelpreisträger bis zum Undergrounddichter – mehr als 500 Schriftsteller leben hier, darunter Ingo Schulze, Julia Franck, Sven Regener oder Wladimir Kaminer. Insgesamt 300 Buch- und Presseverlage sind in der Hauptstadt tätig, darunter große Verlage wie Suhrkamp, Axel Springer, Cornelsen, de Gruyter oder Ullstein. Mit 9.000 Publikationen jährlich ist Berlin der bedeutendste Verlagsstandort Deutschlands.

[www.lcb.de](http://www.lcb.de) | [www.literaturfestival.com](http://www.literaturfestival.com) | [www.literaturhaus-berlin.de](http://www.literaturhaus-berlin.de) | [www.literaturwerkstatt.org](http://www.literaturwerkstatt.org) | [www.maerchenland-ev.de](http://www.maerchenland-ev.de)

## Theater | Tanz

— Junge Theaterfans kommen in Berlin auf ihre Kosten. Auf 140 Bühnen sowie in unzähligen Off-Theatern heißt es täglich „Vorhang auf!“ für klassisches Sprechtheater, Musicals, experimentelle Bühnenkunst und Variété. Junge Spielorte sind das Radialsystem V, die Volksbühne am Rosa-Luxemburg-Platz, die Schaubühne am Lehniner Platz und das Hebbel am Ufer (HAU). Pfefferberg, Prater, Sophiensaele, TanzWerkstatt Berlin und ufaFabrik Berlin haben ebenfalls außergewöhnliche Programme. Regelmäßig sind die großen Häuser beim international renommierten Theatertreffen Berlin vertreten, das jährlich im Mai stattfindet. Ein weiteres Highlight ist das Internationale Tanzfest Berlin – Tanz im August.

[www.berlin-buehnen.de](http://www.berlin-buehnen.de) | [www.berlinerfestspiele.de](http://www.berlinerfestspiele.de) | [www.hebbel-am-ufer.de](http://www.hebbel-am-ufer.de) | [www.pfefferberg.de](http://www.pfefferberg.de) | [www.radialsystem.de](http://www.radialsystem.de) | [www.schaubuehne.de](http://www.schaubuehne.de) | [www.sophiensaele.com](http://www.sophiensaele.com) | [www.tanzwerkstatt.bkv.org](http://www.tanzwerkstatt.bkv.org) | [www.tanzimaugust.de](http://www.tanzimaugust.de) | [www.ufafabrik.de](http://www.ufafabrik.de) | [www.volksbuehne-berlin.de](http://www.volksbuehne-berlin.de)

## Kunst

— Mit medien- und publikumswirksamen Ereignissen wie der Berlin Biennale für zeitgenössische Kunst und der Kunstmesse Art Forum Berlin hat sich Berlin zu einem international viel beachteten Zentrum für zeitgenössische Kunst entwickelt. Mehr als 180 Museen und Sammlungen und eine junge und international vernetzte Galerie-szene warten auf Kunstliebhaber. Über 450 Galerien zeigen ein breites Kunstspektrum von der klassischen Moderne bis hin zu experimentellen Arbeiten. Der Kunstgenuss wird oft begleitet von Lesungen oder multimedialen Performances und Inszenierungen. Ein besonderes Highlight des Berliner Kunstlebens ist die Lange Nacht der Museen.

[www.art-forum-berlin.de](http://www.art-forum-berlin.de) | [www.berlinbiennale.de](http://www.berlinbiennale.de) | [www.berliner-galerien.de](http://www.berliner-galerien.de) | [www.lange-nacht-der-museen.de](http://www.lange-nacht-der-museen.de)

## Wirtschaft

— Berlin ist Capital of Talents und zugleich Labor für neue Produkte und Dienstleistungen. Motor dafür sind die 20.000 Absolventen der Berliner Hochschulen pro Jahr. Sie sind der qualifizierte Nachwuchs für die Berliner Wachstumsbranchen Medien- und Musikwirtschaft, Informations- und Kommunikationstechnologie, Biotechnologie sowie Verkehrs-, Medizin- und Umwelttechnik. Berlin bietet Dienstleistern wie technologieorientierten Unternehmen hervorragende Rahmenbedingungen. Im Südosten Berlins, in Adlershof, liegt die Stadt für Wissenschaft, Wirtschaft und Medien – Europas modernster Technologiepark. Wissenschaft und Wirtschaft kooperieren hier eng miteinander. Der Campus Berlin-Buch im Norden der Stadt weist die höchste Konzentration von Kliniken, biomedizinischen Einrichtungen sowie jungen und innovativen Biotech-Unternehmen in Deutschland auf. Zahlreiche Innovations- und Gründerzentren unterstützen und fördern in Berlin junge Unternehmen aller Branchen beim Start in die Selbstständigkeit. Als erste Adresse für Unternehmen bietet die Berlin Partner GmbH Wirtschaftsförderung mit Ansiedlungs- und Außenwirtschaftsunterstützung aus einer Hand.

[www.berlin-partner.de](http://www.berlin-partner.de) | [www.businesslocationcenter.de](http://www.businesslocationcenter.de) | [www.campus-berlin-buch.de](http://www.campus-berlin-buch.de) | [www.messe-berlin.de](http://www.messe-berlin.de) | [www.projektzukunft.berlin.de](http://www.projektzukunft.berlin.de) | [www.technologiestiftung-berlin.de](http://www.technologiestiftung-berlin.de) | [www.wista.de](http://www.wista.de)