



Starke Partner

für ein starkes Berlin

Berlin Partner GmbH | Partner für Berlin Holding



Berlin Partner GmbH

Von links nach rechts:

Gala-Diner der Berliner Meisterköche, Berlin Days in Istanbul, Berliner Hoffest, Berliner Rede, Brandenburger Tor angestrahlt mit beBerlin-Dreiklang, Berlin-Partner Sommerfest, Bewerbung am Flughafen Tegel

„Die Königliche Porzellan-Manufaktur ist Berlins ältestes noch produzierendes Unternehmen. Da ist es doch eine Selbstverständlichkeit, dass ich mich als **Berlin-Partner** engagiere. Durch **Berlin Partner** lerne ich immer wieder interessante Berliner, nationale und auch internationale Unternehmer und ihre Unternehmen kennen.“

Jörg Woltmann, Geschäftsführer der KPM Königliche Porzellan-Manufaktur

„Unser Engagement für den Standort Berlin profitiert vom Know-how des Partner-Netzwerks, von den Projekten des Hauptstadtmarketings und von der Möglichkeit, uns neuen Unternehmen in der Stadt zu präsentieren.“

Ute Jacobs, Geschäftsführende Direktorin Estrel Hotel-Betriebs-GmbH

Die **Berlin Partner GmbH** ist die zentrale Anlaufstelle in Berlin, die Investoren bei der Ansiedlung unterstützt, Berliner Unternehmen in Fragen der Außenwirtschaft begleitet und den Standort Berlin profiliert und vermarktet. Im Auftrag der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen organisiert Berlin Partner seit 2010 den Unternehmensservice, mit dem Berliner Unternehmen bei der Standortsicherung und -entwicklung, bei der Schaffung von Arbeitsplätzen und bei ihrer Expansion unterstützt werden.

Die Gesellschaft wird mehrheitlich von der privaten Wirtschaft finanziert und vom Berliner Senat mit der Entwicklung und Durchführung von Maßnahmen des Hauptstadt- und Standortmarketings beauftragt. Rund 190 Privatunternehmen und wissenschaftliche Institutionen verbindet das Interesse, den Standort Berlin regional, national und international zu fördern. Sie folgen dabei der Überzeugung, dass in Berlin ansässige Unternehmen direkt profitieren, wenn der Standort prosperiert. Das Wirtschaftsportal Business Location Center richtet sich an Investoren und wird von 30 weiteren Partnern getragen. Die Berlin Partner GmbH ist damit eine schlagkräftige und deutschlandweit einmalige Public-Private-Partnership.

Die Berlin-Partner profitieren von der starken Marke Berlin, auch durch die Nutzung des offiziellen Berlin-Partner-Logos. Sie können die Kommunikations- und Marketingaktivitäten der Berlin Partner GmbH nutzen, Projekte initiieren und an der Strategie mitwirken. Neu angesiedelten Unternehmen bietet die Berlin-Partnerschaft die Chance, sich lokal zu vernetzen und sich als aktiver Partner der Berliner Wirtschaft darzustellen. Die Aktivitäten und Kontakte der Berlin Partner GmbH aus den Bereichen Unternehmensservice und Außenwirtschaft stehen den Berlin-Partnern ebenfalls zur Verfügung und bieten direkten Zugang zu einer integrierten Wirtschaftsförderung und Marketingorganisation neuen Typs.

Unsere Partner-Unternehmen bilden ein lebendiges Business-Netzwerk. Bei unseren vielfältigen Veranstaltungsformaten erhalten Berlin-Partner exklusive Informationen, wertvolle Kontakte und weiterführende Impulse. Berlin-Partner zu sein, bedeutet eine innovative, kreative Metropole mit Charisma und Zukunftspotential aktiv mitzuprägen.

Das Netzwerk starker Berlin-Partner bietet Unternehmen die einmalige Chance, sich für den Standort Berlin aktiv zu engagieren, Synergien zu nutzen und die Zukunft mitzugestalten.



Für ein starkes Berlin – Das Hauptstadt-Marketing

„Wir engagieren uns als **Berlin-Partner**, weil wir unser Projekt Netzwerk zum Vorteil unserer Kunden weiter ausbauen können, indem wir die bestehenden Erfahrungen, Kontakte und Netzwerke von Berlin Partner nutzen. Für die vogt group SE ist Berlin neben Unternehmens-Hauptsitz ein innovativer und attraktiver Wirtschaftsstandort, der sich genauso rasant entwickelt wie die Photovoltaik-Branche und ein enormes Potenzial mit sich bringt.“

Dagmar Vogt, Geschäftsführerin der vogt group SE

„Wir engagieren uns als **Berlin-Partner**, weil wir wissen, wie attraktiv der Wirtschaftsstandort Berlin ist und welche Möglichkeiten und Chancen in der Hauptstadt schlummern, die durch die Aktivitäten von Berlin Partner Stück für Stück zum Leben erweckt werden können.“

Wolfgang Sacher, Geschäftsführer der GO! General Overnight & Express Logistik GmbH

Die Mittel der Berlin-Partner fließen direkt in die Aktivitäten des Hauptstadt-Marketings. Dieses hat die langfristige Aufgabe, das Image Berlins zu stärken und die Hauptstadt international als Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort und als kreativen und innovativen Lebensraum zu positionieren.

Als Marketing-Instrumente nutzen wir klassische Kommunikationskampagnen, wie Anzeigen, Radio- und TV-Spots, Imagefilme, Publikationen, Ausstellungen und Präsentationsmaterialien, die im Auftrag des Landes Berlin und mit Unterstützung der Berlin-Partner realisiert werden. Ebenso führt Berlin Partner Präsentationen im In- und Ausland durch und entwickelt, moderiert und flankiert strategische Projekte.

Berlin ist das Entscheidungszentrum Deutschlands und zeichnet sich durch seine Anziehungskraft für Wissenschaft und Forschung, Innovation und Kreativität und als Wirtschaftsstandort mit herausragenden Potentialen aus. Diese Stärken kommunizieren wir durch zielgerichtete Maßnahmen:

- Veranstaltungen, Projekte, Initiativen und Netzwerkarbeit
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Werbung, Publikationen, Multimedia
- Business Location Center Berlin (BLC)

Mit Ihrem Engagement als Berlin-Partner **unterstützen Sie das Hauptstadt-Marketing**. Sie erhalten das Recht, das offizielle Berlin- (Partner-) Logo zu nutzen, da wir offizieller Lizenzgeber im Auftrag des Landes Berlin sind.

Unser Angebot beinhaltet:

- **Nutzung des offiziellen Berlin-Partner-Logos**
- **Einbindung in Projekte und Einladungen zu Veranstaltungen**
- **werbliche Darstellung Ihres Engagements** für die Hauptstadt
- Verwendung unserer **Kommunikationsinstrumente** (z.B. Nachrichten aus Berlin, Berlin Business News) für Ihre PR-Arbeit und der damit verbundene **Image-Transfer** auf Ihr Unternehmen
- die Mitarbeit in **Kompetenzteams, branchenbezogenen Foren und Initiativen**



Die Angebote für die Berlin-Partner

„Das Engagement für Berlin ist ein zentrales Anliegen der auf Wachstum gerichteten unternehmerischen Strategie des GASAG-Konzerns. Wir verstehen uns nach wie vor ganz klar als ein Unternehmen, das wesentliche kommunale Aufgaben erfüllt und auf enge Kooperation mit Berlin und Brandenburg setzt. Mit ihrem Bekenntnis zum Standort Berlin/Brandenburg übernimmt die GASAG Verantwortung – nicht nur als Motor der Wirtschaft und als Partner des Berliner Senats im Kampf gegen den Klimawandel, sondern auch als Impulsgeber, der durch die Förderung von Aktivitäten im Bereich von Sport, Sozialem, Ausbildung und Kultur zur Bereicherung des gesellschaftlichen Lebens in der Hauptstadt beiträgt.“

Olaf Czernomoriez, Mitglied des Vorstands der GASAG

„Wir schätzen die Arbeit von **Berlin Partner**, weil uns als forschendem Gesundheitsunternehmen der Standort Berlin mit seinen exzellenten Forschergruppen an Universitäten und Kliniken ebenfalls am Herzen liegt.“

Peter Guenter, Sanofi-Aventis Deutschland GmbH, Mitglied der Geschäftsführung

Networking Die Berlin Partner GmbH ist das Netzwerk für Unternehmer und Unternehmen in der deutschen Hauptstadt. Wir ermöglichen Ihnen eine starke Präsenz im Berliner Markt und verfügen über umfangreiche Kenntnisse und Kontakte innerhalb und außerhalb der Stadt – zum Nutzen der Berlin-Partner und zum Nutzen Berlins. Sie erhalten somit einen privilegierten Zugang zur Berliner Wirtschaft und zu den Entscheidern in der Hauptstadt. Unsere internen Netzwerk-Angebote sind:

- Unternehmensdarstellung im und Aushändigung des jährlich erscheinenden Partnerverzeichnis **Die Berlin-Partner: Profile – Leistungen – Kontakte**
- monatlicher **Jour Fixe** für Berlin-Partner
- monatlicher **Newsletter**
- **Berliner Hoffest des Regierenden Bürgermeisters**
- **Berliner Rede des Bundespräsidenten**
- **Berliner Bühnenwochen**
- **exklusive Empfänge** bei Sport- und Kulturveranstaltungen
- **Internetplattform** mit exklusivem Bereich für die Berlin-Partner

Als Berlin-Partner profitieren Sie auch von unseren externen Netzwerken und Kooperationen.

- Über 25 Universitäten, Hochschulen und Forschungsinstitute sind im **Wissenschaftsnetzwerk vereint**
- Austausch mit dem **diplomatischen Netzwerk im In- und Ausland**
- Wertvolle **internationale Wirtschaftskontakte** aus aller Welt
- Weitere Kooperationen bestehen mit **Kulturinstitutionen**, mit der **Medienlandschaft** in der Region sowie Institutionen der **Landes- und Bundespolitik**
- Zusammenarbeit mit weiteren **Marketing-Organisationen** in Berlin und Brandenburg, (z. B. Berlin Tourismus & Kongress GmbH, TSB Technologiestiftung Innovationszentrum Berlin, Messe Berlin GmbH, **ZAB ZukunftsAgentur Brandenburg GmbH**)

VIP-Service Durch unseren VIP-Service erhalten Sie professionelle Unterstützung bei Aktivitäten in Berlin und umfassende Dienstleistungen rund um die Betreuung Ihrer Gäste – ob Mitarbeiter, Kunden oder Geschäftspartner. Unsere Leistungen umfassen:

- **Beratung:** von der ersten Idee bis zur Suche nach geeigneten Partnern
- **Location-Service:** alles rund um Veranstaltungsorte in Berlin
- **Organisation von Veranstaltungen:** wir garantieren einen reibungslosen Ablauf von der Konzeption bis zur Durchführung
- **Experten- und Besucherprogramme:** maßgeschneiderte Programme mit Stadtrundfahrten, Rundgängen, Hintergrundinformationen und Vorträgen

Business Location Center (BLC) Mit einer gesondert abzuschließenden BLC-Partnerschaft erhalten Sie die Möglichkeit, die Standortvermarktung der Hauptstadtregion im preisgekrönten Multimedia- und Showroom-Portal aktiv mitzugestalten.

- Präsentation unternehmenseigener Informationen im Internetauftritt des BLC und im Showroom
- Nutzung des Showrooms für eigene Veranstaltungen
- Mitgliedschaft im Beirat des BLC
- Nutzung des BLC-Logos in der eigenen Unternehmenskommunikation

Lizenzkategorien und Leistungen

A
10.225
EUR

- Darstellung des Berlin-Partners bei allen nationalen Veranstaltungen und in den Publikationen der Marketing-Gesellschaft entsprechend der Kategorie A*
- Nutzungsrecht des Berlin-Partner-Logos in der eigenen Unternehmenskommunikation
- Einseitige Unternehmensdarstellung im Partnerverzeichnis
- Nutzung der von Berlin Partner realisierten Informationsmaterialien/Publikationen (Filme, Broschüren, Flyer) für die Unternehmenskommunikation des Berlin-Partners
- Persönliche Einladungen auf Vorstands- bzw. Geschäftsführebene zu Veranstaltungen
- Nutzung des Internet-Exklusivbereiches
- Erhalt des monatlichen Newsletters

B
18.750
EUR

- Alle Leistungen der Kategorie A
- Darstellung des Berlin-Partners bei allen nationalen Veranstaltungen und Publikationen der Marketing-Gesellschaft entsprechend der Kategorie B*
- Einladung zu Veranstaltungen, z.B. zum monatlichen Jour Fixe, übertragbar an einen festen Ansprechpartner
- Einladung zum Berlin-Partner Sommerfest
- Einladung zum Berliner Hoffest des Regierenden Bürgermeisters
- Beratung bei Veranstaltungen in Berlin durch unseren VIP-Service
- Nutzung der Location-Datenbank

C
37.500
EUR

- Alle Leistungen der Kategorie B
- Darstellung des Berlin-Partners bei allen nationalen Veranstaltungen und Publikationen der Marketing-Gesellschaft entsprechend der Kategorie C*
- Zweiseitige Unternehmensdarstellung im Partnerverzeichnis
- Einladungen zur „Berliner Rede“ des Bundespräsidenten
- Partnerschaft im Business Location Center der Berlin Partner GmbH (auf Wunsch)
- Exklusive Einladungen zu sportlichen und kulturellen Veranstaltungen in Berlin
- Vermittlung von Rednern bei Veranstaltungen in Berlin
- Mitwirkung von Berlin Partner bei der Konzeption von Veranstaltungen in Berlin

D
75.000
EUR

- Alle Leistungen der Kategorie C
- Darstellung des Berlin-Partners bei allen nationalen und internationalen Veranstaltungen und Publikationen der Gesellschaft entsprechend der Kategorie D*
- Einladung zu Veranstaltungen, die von Berlin Partner unterstützt werden
- Teilnahme an mindestens einer gesellschaftlichen Veranstaltung pro Jahr
- Logistische und inhaltliche Unterstützung durch Berlin Partner bei der Betreuung von Gästen in Berlin
- Logistische und inhaltliche Unterstützung durch Berlin Partner bei der Vorbereitung von Tagungen, Symposien und Kongressen in Berlin

E
150.000
EUR

- Alle Leistungen der Kategorie D
- Hervorgehobene Darstellung des Berlin-Partners bei allen nationalen und internationalen Veranstaltungen und Publikationen der Gesellschaft entsprechend der Kategorie E*
- Einladung zu allen exklusiven Veranstaltungen, die von Berlin Partner organisiert werden
- Einladung zu Projekten von Berlin Partner mit auswärtigen Wirtschaftsgästen und -journalisten
- Aktive Einbindung in die Pressearbeit der Berlin Partner GmbH
- Unterstützung für den exklusiven Zugang zu Museen und kulturellen Veranstaltungen in Berlin bei firmeneigenen Events
- Mitwirkung von Berlin Partner bei Veranstaltungen des Lizenznehmers mit Berlin-Bezug außerhalb der Stadt
- Einladung zum Kaminabend mit dem Aufsichtsrat und dem Advisory Board der Partner für Berlin Holding
- Einbindung in die Delegationsreisen, die von Berlin Partner organisiert werden
- Weitere Leistungen bieten wir Ihrem Unternehmen nach Absprache individuell an

* Die Darstellung des Logos eines Berlin-Partners auf der Logotafel entspricht in Platzierung und Größe der Höhe der Lizenzgebühr.

Die Berlin-Partnerschaft

Unternehmen, die sich als Berlin-Partner engagieren, unterstützen direkt den Wirtschaftsstandort und vergrößern somit nachhaltig die eigenen Zukunftschancen als auch die der gesamten Hauptstadtregion. Durch den Abschluss eines Vertrages als Lizenznehmer oder auch als Gesellschafter mit der Partner für Berlin Holding – Gesellschaft für Hauptstadt-Marketing mbH können Sie sich in das Netzwerk aktiv einbringen. Die Partner für Berlin Holding bündelt bei der Berlin Partner GmbH das finanzielle Engagement der Berlin-Partner.

Stammeinlage	Stimmrechte
5.100 EUR	1
10.200 EUR	2
25.500 EUR	5
51.000 EUR	10

Gesellschafter Die Gesellschafter ermöglichen mit ihrem finanziellen Einsatz die kontinuierliche Sicherung unserer Arbeit und bilden somit die wirtschaftliche Basis für alle Aktivitäten. Sie zeichnen eine Stammeinlage und erwerben je nach Höhe der Einlage Stimmrechte in der jährlichen Gesellschafterversammlung und entscheiden so über strategische und inhaltliche Fragen der GmbH mit. Der Eintritt in die Gesellschaft ist verbunden mit dem Abschluss eines Lizenzvertrages.

Kategorie	Jährliche Lizenzkategorie ZZGL. Ges. MWSt.
A	10.225 EUR
B	18.750 EUR
C	37.500 EUR
D	75.000 EUR
E	150.000 EUR

Lizenznehmer Unternehmen, die der Gesellschaft nicht beitreten möchten, können ebenfalls einen Lizenzvertrag mit einer jährlichen Gebühr abschließen. Abgestuft nach der Höhe der Lizenzbeiträge erhalten die Berlin-Partner je nach Kategorie verschiedene Leistungen.

Ab Lizenzkategorie C besteht die Möglichkeit, zusätzlich eine Partnerschaft mit dem Business Location Center Berlin (BLC) einzugehen. Diese beinhaltet einen direkten Zugriff auf alle relevanten Daten und einen Sitz im Beirat.

Kontakt:

Melanie Bähr	Isot Lang
Geschäftsführerin Berlin Partner GmbH	Abteilungsleiterin Berlin-Partner Betreuung/Veranstaltungen
Tel +49 30 39980-211	Tel +49 30 39980-128
Melanie.Baehr@berlin-partner.de	Isot.Lang@berlin-partner.de

Weitere Informationen zu den Angeboten und Leistungen aus den Bereichen Unternehmensservice und Außenwirtschaftsförderung der Berlin Partner GmbH erhalten Sie in den Publikationen „Erste Adresse für Unternehmen“, „Unternehmensservice“ und „Service Packages“ oder im Internet unter: www.berlin-partner.de



Berlin Partner GmbH
Ludwig Erhard Haus | Fasanenstraße 85 | 10623 Berlin
Tel +49 30 39980-0 | Fax -239
info@berlin-partner.de | www.berlin-partner.de
www.businesslocationcenter.de