

Neues Kampagnen-Video von Berlin Partner orchestriert den Sound der Berliner Industrie

08/26/2020

#Berlinproduziert im Beat der Innovation

#Berlinproduziert im Beat der Innovation

Die Berliner Industrie ist vielfältig, innovativ, digital – und hat ihren ganz besonderen Sound! Das stellt ein neues Musikvideo auf bisher einzigartige Weise heraus, das Berlin Partner im Rahmen der Industriekampagne #Berlinproduziert. digital inspiriert realisiert hat. Industrielle Klänge aus den Hightech-Produktionsstätten von Partnerunternehmen der Kampagne wurden von dem Berliner DJ Sam Sure aufgenommen und interpretiert. So entstand eine künstlerisch gefilterte Soundscape der Berliner Industrie: mal filigran und kraftvoll wie die Motorräder aus dem Spandauer BMW-Werk, mal effizient und harmonisch wie die Gebäudeautomation von Kieback&Peter, mal klingenscharf wie die Produkte von Gillette. Visuell ist das Video eine Tagesreise durch Berlin und gibt dabei Einblicke in die Produktionsstätten der Partner der Industriekampagne.

Dr. Stefan Franzke, Geschäftsführer von Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie: „Berlin ist nicht nur eine weltweit einzigartige Kreativmetropole, sondern auch ein zukunftsweisender Produktions- und Entwicklungsstandort. Gemeinsam mit den vielen innovativen Start-ups der Hauptstadt treiben die Berliner Industrieunternehmen die Digitalisierung der deutschen Wirtschaft entschieden voran. Das Musikvideo #Berlinproduziert im Beat der Innovation orchestriert diese Dynamik und verknüpft die Sounds der Berliner Industrie zu einer ganz eigenen Symphonie der Großstadt.“

Aus der künstlerischen Perspektive heraus ergänzt DJ Sam Sure: „Das Projekt #Berlinproduziert im Beat der Innovation war eine spannende Erfahrung für mich, da ich den Bezug zwischen Musik und dem Industriesektor ziemlich naheliegend finde. Die Industriesounds ließen sich in der Audioproduktion vielseitig verwenden – etwa für Percussions, Drums, Atmosphäre oder Effekte. Die sich wiederholenden Prozesse in der maschinellen Fertigung, zum Beispiel von Motoren und Aufzügen, haben sehr rhythmische Muster, die ich perfekt für die Rhythmik im Song übernehmen konnte.“

Das Musikvideo #Berlinproduziert im Beat der Innovation ist zugleich Auftakt und Herzstück einer neuen Bewegtbildkampagne von #Berlinproduziert. digital inspiriert. Die Industriekampagne von Berlin Partner wurde 2010 im Rahmen des „Masterplans Industriestadt Berlin“ initiiert und innerhalb der be Berlin Kampagne umgesetzt, um das große Potenzial der Berliner Industrie nach außen hin sichtbar zu machen. Sie wird von

Berlin Partner im Auftrag des Berliner Senats umgesetzt. Aktuell zählt die Kampagne 16 Berliner Industrieunternehmen zu ihren Partnern: Bayer, B. Braun Melsungen, Berliner Seilfabrik, BMW Motorrad Werk Berlin, BTB, Clean Tech Business Park Marzahn, Deutsche Bahn, Gillette, Kieback&Peter, Laserline, Osram, Otis, Pfizer, Siemens, Vattenfall und Wall.

Das Musikvideo feiert auf dem Berlin Urban Tech Summit am 2. September Premiere und wird danach über die Sozialen Medien verbreitet unter <https://be.berlin/imbeatderinnovation/>.

[Hier](#) können Sie vorab das neue Kampagnen-Video herunterladen mit folgendem Passwort: BerlinPartner2020