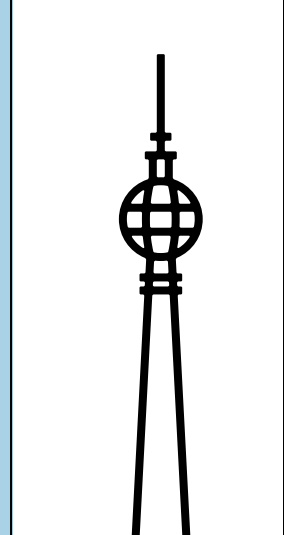
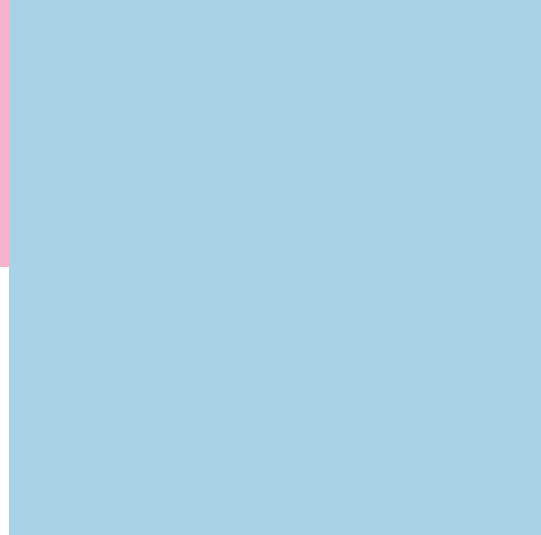
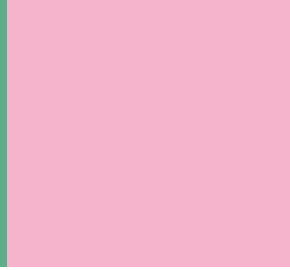
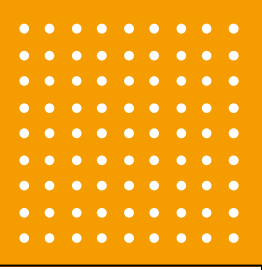


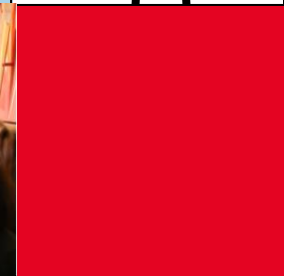
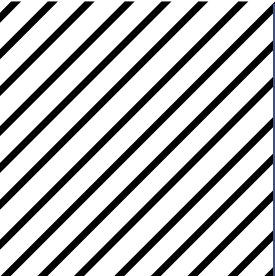
PARTNER FÜR

BERLIN



# BERLIN-PARTNER-NETZWERK

Entscheidend für Entscheider



# **BERLIN-PARTNER-NETZWERK:**

Starke Partner für ein starkes Berlin.

Wir sorgen für die richtige Vernetzung.



# BERLIN PARTNER

Erfolgsmodell Public-Private-Partnership



45 private Gesellschafter und  
230 Berlin-Partner aus Wirtschaft  
und Wissenschaft (Holding)



**Investitionsbank Berlin**

31,5 %

**Technologiestiftung Berlin**

30,0 %

**Partner für Berlin Holding  
Gesellschaft für Hauptstadt-  
Marketing mbH**

28,0 %

**Handwerkskammer Berlin**

3,5 %

**Industrie- und Handels-  
kammer zu Berlin**

3,5 %

**Vereinigung der Unternehmens-  
verbände Berlin und  
Brandenburg e. V. (UVB)**

3,5 %





**Franziska Giffey**

Die Regierende Bürgermeisterin von Berlin

Senatskanzlei

© Bild: Lena Giovanazzi

Der Erfolg von Unternehmen und der Erfolg von Standorten hängen eng zusammen. Und gemeinsames Engagement kann dabei große Kraft entfalten. Ganz besonders gilt das in Berlin. Das beweist in unserer Stadt das Berlin-Partner-Netzwerk. Seit 1994 bringt es entscheidende Mitgestalterinnen und Mitgestalter unserer Stadt zusammen. Es bietet ihnen Wissen und Service, herausragende Möglichkeiten zur Vernetzung und die Chance, die Entwicklung unserer Stadt gemeinsam weiter voranzubringen.

Auch in wirtschaftlicher Hinsicht ist Berlin schon lange kein Geheimtipp mehr. Eine vielfältige und lebendige Unternehmenslandschaft, eine starke Digitalbranche und Start-up-Szene sowie die exzellente Wissenschafts- und Forschungslandschaft stehen für das innovative Profil des Standortes und für große Zukunftschancen. Berlin hat in den zurückliegenden Jahren im Bundesvergleich mit überdurchschnittlicher wirtschaftlicher Dynamik gezeigt, wie viel Potenzial in unserer Stadt steckt. Und Berlin bleibt Sehnsuchtsort. Eine Stadt der Freiheit, die vielfältige Möglichkeiten bietet, neue Ideen zu entwickeln und gemeinsam zu verwirklichen. Wir wollen Berlin in der Metropolregion mit Brandenburg zu einem der wettbewerbsfähigsten und wirtschaftsstärksten Standorte Europas machen.

Berlins Möglichkeiten wollen und werden wir dazu bestmöglich nutzen. Mit entschlossenem Handeln zur Stärkung der Wirtschaft infolge der Corona-Pandemie. Mit einer Willkommenskultur für Unternehmen und einer partnerschaftlichen Wirtschaftspolitik. Und auch mit dem Berlin-Partner-Netzwerk, das mit seinen Mitgliedern schon viel zu wirtschaftlichen Erfolgen und der guten Entwicklung unserer Stadt beigetragen hat. Deshalb freue ich mich, wenn auch Sie sich in dieses Netzwerk einbringen. Profitieren Sie vom Know-how unseres Wirtschaftsstandortes und bringen Sie sich ein.

Machen wir unser Berlin gemeinsam noch stärker!

Franziska Giffey  
Regierende Bürgermeisterin von Berlin





### **Carsten Jung**

Partner für Berlin Holding  
Gesellschaft für Hauptstadt-Marketing mbH  
Aufsichtsratsvorsitzender

Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH  
Mitglied des Aufsichtsrats

Berliner Volksbank eG  
Vorstandsvorsitzender

Anfangs 17 Gründungspartner, und inzwischen mehr als 230 Akteure aus Wirtschaft, Wissenschaft, Sport und Kultur, wollten die Hauptstadt nach dem Mauerfall zurück in die Köpfe zu bringen. Diese Gründungsidee ist verwirklicht. Berlin ist als starke Wirtschafts- und Wissenschaftsmetropole etabliert und übt international große Anziehungskraft aus – auf Talente, auf Gründer, auf Wissenschaftler, auf Unternehmer. Dieser Erfolg hat viele Mütter und Väter. Das Berlin-Partner-Netzwerk gehört zweifellos dazu.

Mehr noch: In vielen Bereichen hat es den Erfolg erst möglich gemacht, weil es Raum für Ideen öffnet, Austausch ermöglicht und Menschen aus unterschiedlichsten Bereichen miteinander verbindet. Ihre Ideen und Anregungen für das Marketing unserer Hauptstadt prägen das Bild Berlins in der Welt. Ihre Mitwirkung sorgt dafür, dass unser starkes Netzwerk weiter wächst und Berlin für Investoren und Unternehmer noch attraktiver wird.



### **Dr. Stefan Franzke**

Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH sowie  
Partner für Berlin Holding-Gesellschaft für Hauptstadt-Marketing mbH  
Geschäftsführer CEO

Nach Weltkrieg und Teilung begann mit dem Mauerfall eine einzigartige Erfolgsgeschichte: Berlin, die Comeback-City. Seit mehr als 25 Jahren schreibt auch das Berlin-Partner-Netzwerk an dieser Geschichte mit. Es ist eine Geschichte von Sehnsucht, Vielfalt und Erfindergeist, mit Höhen und Tiefen, mit vielen Helden und wenig Schurken, mal Science-Fiction, mal Thriller und nie langweilig.

Diese Geschichte übt auf Menschen in der ganzen Welt eine ganz besondere Anziehungskraft aus. Menschen aus mehr als 170 Ländern leben und arbeiten hier. Unser Netzwerk ist ein Abbild der Vielfalt dieser Stadt – all dessen, was diese Stadt so liebens- und lebenswert macht. Gemeinsam mit Politik und der Verwaltung arbeiten wir für den Wirtschafts- und Lebensort. Die Beliebtheit Berlins bei Gründern, Investoren und Talenten spiegelt auch den Erfolg der Wirtschaftsförderer – aus allen Bereichen.





## Die Vorteile liegen auf der Hand: **BERLIN-PARTNER-NETZWERK**

- ✓ Seit 1994 ein einzigartiges Public Private Partnership-Modell
- ✓ 17 Gründungspartner – heute umfasst das Netzwerk über 230 Partner aus Wirtschaft, Wissenschaft, Medien, Kultur und Sport
- ✓ USP: Die Partner für Berlin engagieren sich für den Standort Berlin und sind gleichzeitig Teil eines besonderen Business-Netzwerks
- ✓ Exklusive Veranstaltungsformate für die Partner für Berlin – Interaktion mit den maßgebenden Akteuren der Hauptstadt
- ✓ Zielgerichtete internationale Marketingkampagnen für Berlin – mit Einbindung der Partner für Berlin



# ÜBER 230 PARTNER...

KATEGORIE D-PARTNER												
KATEGORIE C-PARTNER												
KATEGORIE B-PARTNER												
KATEGORIE A-PARTNER												
WISSENSCHAFTSPARTNER												
STARTUP-PARTNER												

...gemeinsames Engagement für Berlin seit mehr als 25 Jahren.



# Ihre Vorteile der Berlin-Partnerschaft auf einen Blick

## VERNETZEN

Sie sich mit den  
Entscheidern der Stadt

- + Zugang zu mehr als 230 Berlin-Partnern auf Entscheider-Ebene, zu politischen Entscheidungsträgern, Vertretern aus der Wissenschaft, Kultur und Sport
- + Exklusive Veranstaltungsplattformen zum Vernetzen
- + Anbahnung von Kooperationen und neuen Projekten

## GESTALTEN

Sie die Zukunft der  
deutschen Hauptstadt mit

- + Seien Sie Teil unserer regionalen, nationalen und internationalen Veranstaltungen und Aktivitäten
- + Platzieren Sie Ihre Themen und Visionen und gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft der Hauptstadt

## PROFITIEREN

Sie von Berlins  
Strahlkraft

- + Wir bieten Ihnen und Ihrer Marke Sichtbarkeit
- + Wir kommunizieren Ihre ausgewählten B2B-News und erhöhen damit Ihre Reichweite
- + Wir unterstützen Sie bei der Suche nach Fachkräften







# BERLIN-PARTNER-NETZWERK.

## Entscheidend für Entscheider.

Leistungskatalog und Preise

Hier geht's zum Leistungskatalog



### Logonutzung

- ☒ Teil der Marke werden

### Veranstaltungen/Netzwerken

- ☒ Aktiver Teil eines starken und exklusiven Netzwerks in Berlin sein
- ☒ Teilnahme an exklusiven Veranstaltungen mit Berliner Wirtschaft, Politik, Medien, Sport, Kultur, Startups und Wissenschaft

### Kommunikation/Positionierung

- ☒ Sichtbarkeit als starker Partner Berlins
- ☒ Gezielte Kommunikation über die Kanäle von Berlin Partner

### Einbindung in Aktivitäten/Kampagnen

- ☒ Profitieren vom Image der Hauptstadt und Präsenz zeigen
- ☒ Einbindung Ihres Unternehmens in die Aktivitäten des Hauptstadt-Marketings

### Talentmarketing

- ☒ Gemeinsam Talente finden
- ☒ Berlin als Top-Standort für Talente positionieren

### Kategorien

#### STARTUP

2k | 3,5k | 5k  
EUR

#### A

12.000 EUR

#### B

20.000 EUR

#### C

40.000 EUR

#### D

80.000 EUR

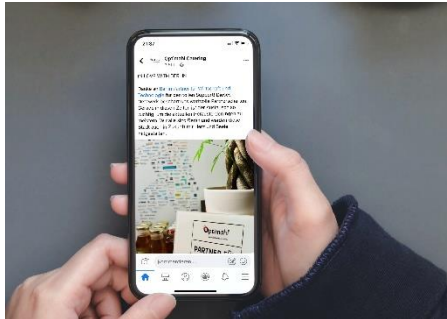


# LOGO-NUTZUNG

Nutzen Sie das offizielle Partner für Berlin-Logo für Ihre Außenkommunikation.

Seien Sie Botschafter für die Hauptstadt, denn Ihre Erfolgsgeschichten sind die Erfolgsgeschichten von Berlin.

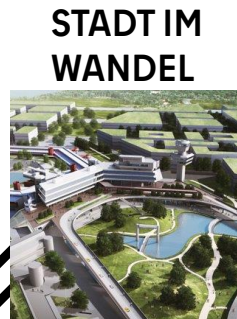
Möglichkeit zur Nutzung des CoBrandings mit eigenem Unternehmenslogo



# LEITTHEMEN FÜR DAS HAUPTSTADT-MARKETING

Einbindung in unsere Kampagnen  
und Aktivitäten im Hauptstadtmarketing

- ✓ Treiben Sie mit uns die Themen der Stadt voran und wir binden Sie aktiv in die Aktivitäten/Kampagne mit ein
- ✓ Kommunizieren Sie die Themen der Stadt mit
- ✓ Engagieren Sie sich bei den Themen der Hauptstadt und gewinnen so an Sichtbarkeit
- ✓ Zeigen Sie Ihr Soziales Engagement und profitieren Sie von den Aktionen



INTERNATIONALES





# VERANSTALTUNGEN

## Formatbeschreibungen

Mit Ihnen als Botschafter gestalten wir exklusive Livekommunikationsplattformen zu aktuellen Themen Berlins. Dabei unterstützen wir Sie aktiv beim Matchmaking auf Entscheider-Ebene mit der Berliner Wirtschaft, politischen Stakeholdern, Startups, Wissenschaftspartnern, Sport und Kultur. Exemplarisch stellen wir Ihnen einige Formate vor.

weitere Veranstaltungsformate →



### BERLIN-PARTNER-TALK

Beim Berlin-Partner-Talk treffen sich Entscheider/-innen aus dem Berlin-Partner-Netzwerk sowie weitere spannende Unternehmen am Standort, zu einem exklusiven Netzwerkevent. Gemeinsam mit und bei Partnern wird mit einem aktuellen Berlin Thema jeweils ein besonderer Akzent gesetzt.

### SAISONAUFTAKT DER SPORTMETROPOLE BERLIN

Der Saisonauftakt der Sportmetropole Berlin ist die jährlich stattfindende Highlight Veranstaltung des Zusammenschlusses des Berliner Spitzensports. Rund 400 Entscheider/-innen aus Wirtschaft, Politik, Sport, Wissenschaft, Medien und Kultur kommen zusammen, um die Bedeutung des Sports zu unterstreichen und den Zusammenhalt innerhalb der Sportmetropole Berlins weiter zu stärken.

### BERLINER HOFFST DER REGIERENDEN BÜRGERMEISTERIN

Die Regierende Bürgermeisterin von Berlin und Partner für Berlin laden 3500 Vertreter/-innen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Medien, Sport und Kultur zum Netzwerken auf höchster Ebene in die Höfe des Berliner Rathauses ein.

### PARTIZIPATION AN ANDEREN NETZWERKEN

Im Laufe eines Jahres bieten wir vielfältige Veranstaltungen zu besonderen Anlässen an. Diese Formate dienen dem Kennenlernen und dem Austausch mit Mitgliedern/-innen anderer Netzwerke.



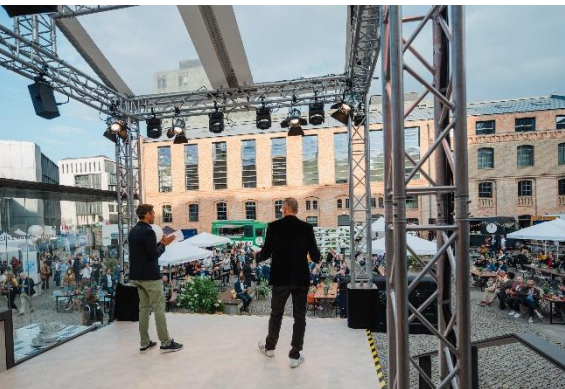
## EXKLUSIV

### ARBEITSESEN MIT DER BERLINER POLITIK

Das Veranstaltungsformat dient dem Austausch zwischen Unternehmen, Wissenschaft und der Politik auf oberster Ebene in einem kleinen exklusiven Rahmen mit ca. 12 Personen.

### EXKLUSIVE SPORTLOGEN

Die Berlin-Partner werden zu exklusiven Sport und Entertainment Erlebnissen eingeladen, um die Imagefaktoren Sport und Entertainment live zu erleben und im kleinen Kreis zu Netzwerken.



## AWARDS + ENGAGEMENT

### BERLINER MEISTERKÖCHE

Die Berliner Meisterköche werden jährlich von Berlin Partner in einem exklusiven Rahmen ausgezeichnet. Ziel ist die Positionierung der gehobenen Gastronomieszene als wichtige Säule der Marke Berlin mittels der Botschafter der Berliner Meisterköche. Zielgruppe des Formates sind das Berlin-Partner-Netzwerk sowie die Berliner Gastronomieszene.

### BERLIN GEGEN ANTISEMITISMUS

Gemeinsam möchten wir handeln und insbesondere die Auseinandersetzung mit dem Thema als selbstverständlichen Bestandteil der Berliner Unternehmenskultur etablieren. Das Berlin-Partner-Netzwerk fungiert seit Mai 2021 als Plattform der Initiative „Berlin gegen Antisemitismus“ und steht für eine vielfältige Gesellschaft sowie ein gemeinschaftliches Miteinander.

## INTERNATIONAL + SONSTIGES

### INTERNATIONALE MESSEBETEILIGUNGEN

Auf internationalen Fachmessen werben wir für Berlin als attraktiven Wirtschafts-, Technologie- und Investitionsstandort. In Kooperation mit der IHK Berlin und gefördert durch das Land Berlin organisieren wir Informations- und Gemeinschaftsstände für kleine und mittlere Unternehmen sowie wissenschaftliche Einrichtungen aus der Hauptstadtregion.



### INTERNATIONALE HIGHLIGHT-EVENTS

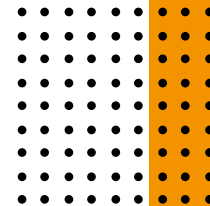
Auf internationalen Highlight-Events werben wir für Berlin als faszinierenden Wirtschafts-, Technologie- und Investitionsstandort, aber auch als lebenswerte Stadt für Talente aus aller Welt. Partnerbeteiligungen sind hier meistens inhaltlicher Art mit dem Ziel der Darstellung der Partner als Arbeitgeber/-innen, als Technologiepartner, etc.





# KOMMUNIKATIONSKANÄLE

Nutzen Sie die verschiedenen Kommunikationskanäle, um sichtbar zu sein, sich mit anderen Partnern auszutauschen und Ihre Themen und Veranstaltungen zu platzieren.



## Partner-Portal

Digitale Matching- und Informationsplattform für die Partner für Berlin

- ☒ Kommunizieren Sie hier Ihre tagesaktuellen News und Veranstaltungen
- ☒ Vernetzen Sie sich mit den andern Partner über den direkten Zugang zu den Kontaktdaten auf Entscheidungsebene
- ☒ Stellen Sie hier Ihr Unternehmen und sich selbst vor
- ☒ Gewinnen Sie an Sichtbarkeit



## Berlin-Partner-Newsletter

- ☒ Platzieren Sie Ihre News oder Veranstaltungsankündigungen im Berlin-Partner-Newsletter
- ☒ Seien Sie informiert über die Themen der Partner, Berlin Partner sowie Berlin
- ☒ Erscheinung: sechs Mal pro Jahr an jeweils mehr als 1.000 Entscheider/-innen aus dem Berlin-Partner-Netzwerk



## Social Media

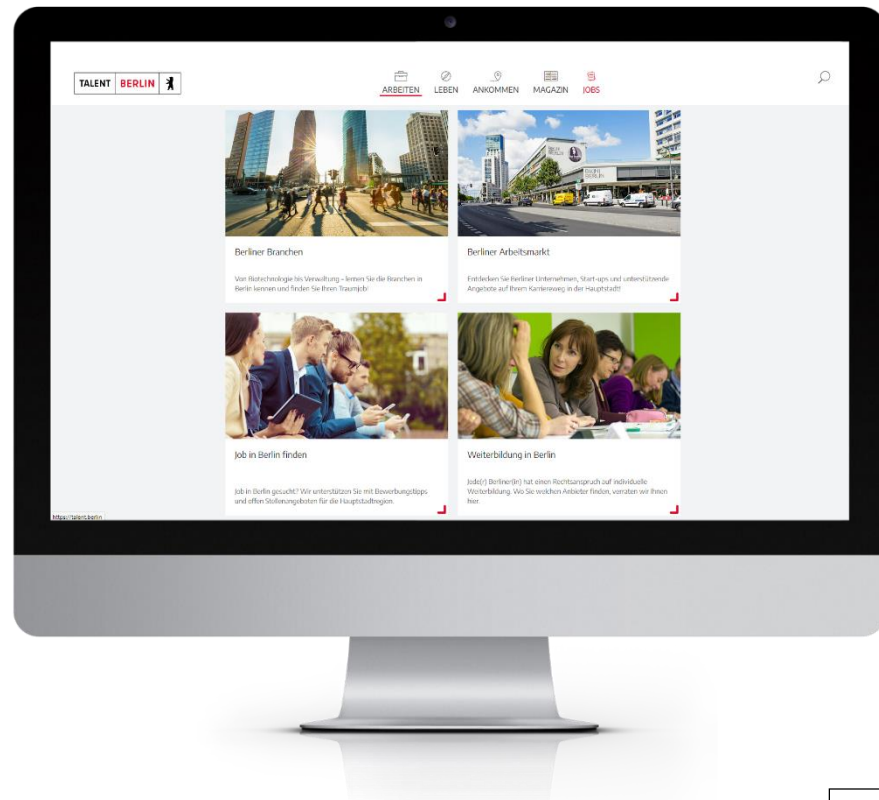
- ☒ Veröffentlichen Sie Ihre News und Veranstaltungsankündigungen auf den Social Media Kanälen (Twitter/Facebook) von Berlin Partner
- ☒ Steigern Sie Ihre Reichweite mit Berlin-Bezug auch über das Netzwerk hinaus
- ☒ Exklusives Berlin-Partner-Interview über die Social Media Kanäle von Berlin Partner



# TALENT-MARKETING

Berlin als Top-Standort für Talente positionieren

- Wir unterstützen Sie beim Personal Recruiting und Personal Marketing
- Unterstützung bei der Sichtbarkeit als Arbeitgeber in Berlin
- Sichtbarkeit über unsere Social Media Kanäle
- <https://talent.berlin/>





# **IHRE VORSTELLUNG IM BERLIN-PARTNER-NETZWERK BEI EINTRITT**

## **Erhalt eines individuellen Türschilds**

mit Ihrem Logo und dem offiziellen  
Berlin-Partner-Logo

## **Partner-Portal und Newsletter**

Vorstellung Ihres Unternehmens  
mit Einbindung Ihres Logos

## **Event**

Vorstellung Ihres Unternehmens auf  
einer Berlin-Partner-Veranstaltung

## **Logotafel**

Einbindung Ihres  
Unternehmens-Logos

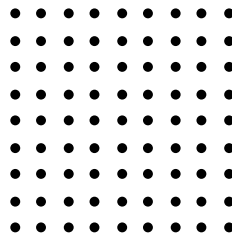
## **Social Media Kurzportrait**

Veröffentlichung auf der  
Webseite und bei Social Media





# IHRE ANSPRECHPARTNER



**Dr. Stefan Franzke**

Geschäftsführer

T 030 46302-303

[stefan.franzke@berlin-partner.de](mailto:stefan.franzke@berlin-partner.de)



**Myriam Sztayn**

Abteilungsleiterin Hauptstadt-Marketing

T 030 46302-349

[myriam.sztayn@berlin-partner.de](mailto:myriam.sztayn@berlin-partner.de)



**Andrea Grotehen**

Key Account Managerin

T 030 46302-482

[andrea.grotehen@berlin-partner.de](mailto:andrea.grotehen@berlin-partner.de)

