

Stellenangebot der Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH

Manager (m/w/d) Online-Marketing für den Bereich Kampagnen

- zum nächstmöglichen Zeitpunkt
- in Vollzeit, 39 Stunden/Woche
- die Stelle ist zunächst befristet für 2 Jahre

Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie ist als Wirtschaftsförderung Berlins Dienstleister für Wachstum und Innovation. Sie unterstützt Unternehmen und Investoren auf ihrem Weg nach Berlin sowie bei ihrer Entwicklung am Standort. Die Experten von Berlin Partner informieren über Fördermöglichkeiten, beraten bei der Suche nach dem geeigneten Standort oder qualifiziertem Personal und vernetzen mit Kooperationspartnern aus Wissenschaft und Wirtschaft. Als einzigartige Public-Private-Partnership stehen hinter Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie sowohl das Land Berlin als auch mehr als 230 Unternehmen, die sich für ihre Stadt engagieren. Zudem verantwortet Berlin Partner das weltweite Marketing für die deutsche Hauptstadt.

DAS AUFGABENFELD

Das Hauptstadt-Marketing entwickelt und unterstützt Kampagnen und Projekte, die Berlin als attraktiven Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort, kreative Hauptstadt, Kultur- und Sportmetropole sowie als lebenswerte Stadt profilieren. Die Aktivitäten richten sich vorrangig an potenzielle Investoren im In- und Ausland sowie an Entscheider und Multiplikatoren aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Kultur und Medien, darüber hinaus auch an Berliner und Berlin-Interessierte.

Ihre Aufgaben:

- Selbständige Umsetzung der Online-Marketingmaßnahmen im Rahmen der Onlinestrategie des Unternehmens mit dem Schwerpunkt Social Media in Abstimmung mit der Bereichsleitung und der Abteilungsleitung
- Planung und Entwicklung kampagnen- und projektbezogener Online-Maßnahmen in Social Media Kanälen für internationale Zielmärkte und lokale Berliner Zielgruppen
- Begleitung von weiteren Online-Kommunikationsmaßnahmen über eigene Content-Portale des Hauses, inklusive Redaktionsplanung und Weiterentwicklung der Portale
- Anpassen der Aktivitäten an die Content Marketing Strategie, fachliche Unterstützung der Kollegen/Kolleginnen beim Umgang mit sozialen Medien, Pflege und Weiterentwicklung der Online-Aktivitäten des Unternehmens
- Abstimmung der Marketing-bezogenen Social-Media-Kommunikation mit der Unternehmenskommunikation des Hauses
- Gewährleistung der Qualität sowie der Erfolgskontrolle und des Reporting der Maßnahmen und Aktivitäten gemäß Zielvorgaben
- Projektmanagement, Kosten- und Terminkontrolle, Steuerung von Dienstleistern, in der Regel Digitalagenturen
- Markt- und Wettbewerber-Analyse, Auswahl und Koordination von potentiellen Dienstleistern und Mitwirken bei der Vergabe von Dienstleistungen in Abstimmung mit der Bereichsleitung



Unsere
Anforderungen:

- Abgeschlossenes Fachhochschulstudium oder Bachelor mit dem Schwerpunkt Marketing / Kommunikation oder vergleichbare Qualifikation
- Umfassende Kenntnisse im Bereich Online-Marketing mit Schwerpunkt Social Media
- Nachweisbare Berufserfahrung mit einem Tätigkeitsschwerpunkt im Bereich Social Media / Online Community Management / Kommunikation
- Einschlägige Erfahrungen im Umgang mit Social Media Management Tools (z.B. Hootsuite) und gängigen Reporting-Tools, Kenntnisse in der Arbeit mit dem CMS Typo 3 sind von Vorteil
- Freundliches, aufgeschlossenes Auftreten und sehr gute Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Hohes Maß an Eigeninitiative und Engagement sowie ausgeprägte Überzeugungsfähigkeit
- Selbständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise, konzeptionelles Denkvermögen und Flexibilität sowie Belastbarkeit in Stresssituationen
- Ausgeprägte Dienstleistungsorientierung
- Sehr gute Englischkenntnisse sowie sicherer Umgang mit dem Microsoft Office Paket

Unser Angebot:

- Die Grundlage unseres Erfolges ist die Vielfalt unserer Mitarbeiter. Wir bieten aufgrund eines sehr großen Gestaltungsspielraums für Sie die besten Voraussetzungen, sich durch jedes neue Projekt fachlich und bereichsübergreifend weiterzuentwickeln.
- Sie arbeiten an einer bedeutsamen Schnittstelle von Wirtschaft, Politik und Öffentlichkeit und haben dadurch die Möglichkeit, den Wirtschaftsstandort Berlin mitzugestalten.
- Wir bieten Ihnen einen modern ausgestatteten Arbeitsplatz an einem attraktiven Standort im Herzen Berlins.
- Vereinbarkeit von Beruf und Familie ist in unserem Unternehmen gelebte Praxis. Durch flexible Arbeitszeitmodelle und ein umfangreiches Portfolio an individuellen Gestaltungsmöglichkeiten Ihrer Arbeit (u.a. durch Angebote zum mobilen Arbeiten) ermöglichen wir eine Balance zwischen Beruf und Privatleben.
- Im Rahmen unseres Betrieblichen Gesundheitsmanagement bieten wir eine freiwillige Gesundheitsvorsorge an. Darüber hinaus haben Sie die Möglichkeit, sich bei unseren regelmäßig organisierten Sportveranstaltungen zu engagieren.
- Die Vergütung erfolgt nach einem Haustarifvertrag in Anlehnung an den TV-L Berlin. Unser Manteltarifvertrag garantiert zudem attraktive Sozialleistungen.
- Mit dem BVG-Firmenticket erhalten Sie Vergünstigungen für die Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel.

BEWERBUNG

Haben wir Ihr Interesse für diese vielseitige und verantwortungsvolle Aufgabenstellung geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung! So wie die Vielfalt Berlins schätzen wir auch die unterschiedlichen Hintergründe sowie Fähigkeiten und damit verbundene Vielfalt unserer Mitarbeiter. Wir freuen uns über alle Bewerbungen – unabhängig von Herkunft, Nationalität, Geschlecht, Religion, Behinderung oder Alter. Schwerbehinderte und diesen gleichgestellte werden bei gleicher Qualifikation und Eignung bevorzugt berücksichtigt. Bitte senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, tabellarischer Lebenslauf, Zeugnisse) – bitte ausschließlich per E-Mail und im PDF-Format – unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des möglichen Eintrittstermins an:

Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH
Personalabteilung
Fasanenstraße 85
10623 Berlin
E-Mail: personal@berlin-partner.de