

FORMATBESCHREIBUNGEN

BERLIN-PARTNER-TALKS

Bei diesen Netzwerkveranstaltungen treffen sich Entscheider aus dem Berlin-Partner-Netzwerk und weitere spannende Unternehmen zum exklusiven Austausch. Gemeinsam mit und bei Partnern setzt jeweils ein aktuelles Berlin-Thema einen besonderen Akzent.

BERLINER MEISTERKÖCHE

Zum 30jährigen Jubiläum 2026 würdigt Berlin Partner auch in diesem Jahr die besten Köche der Hauptstadt, um Berlin mittels der Preisträger als kulinarischen Hotspot zu positionieren. Die Ehrung erfolgt auf einer exklusiven Veranstaltung, zu der die Berlin-Partner und Stakeholder der Branche eingeladen sind.

ARBEITSESSEN MIT DER BERLINER POLITIK

Das Veranstaltungsformat dient dem Austausch mit Berliner Multiplikatoren und Entscheidern in einem kleinen exklusiven Rahmen mit ca. 10-12 Personen. Im Jahr 2026 planen wir Arbeitessen mit hochkarätigen Gesprächspartnern aus der Berliner Politik.

BERLINER HOFFEST

Der Regierende Bürgermeister von Berlin und Partner für Berlin laden Vertreter aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Medien, Sport und Kultur zum Matchmaking auf höchster Ebene in die Höfe des Roten Rathauses ein.

SAISONAUFTAKT DER SPORTMETROPOLE BERLIN

Die jährliche Highlight-Veranstaltung des Zusammenschlusses des Berliner Spitzensports unterstreicht die Bedeutung des Sports für die Hauptstadt und stärkt den Zusammenhalt der Sportmetropole Berlin. Zielgruppe sind Entscheider aus Wirtschaft, Politik, Sport, Wissenschaft, Medien und Kultur.

BERLIN-PARTNER-KULTOUR

Mit dem Ziel, den Berlin-Partnern einen Einblick in die vielfältige Kulturlandschaft zu geben, die Wirtschaft und die Kultur zu vernetzen sowie den wichtigen Image- und Standortfaktor Kultur zu erleben, laden wir in verschiedene kulturelle Einrichtungen der Stadt ein.

EXKLUSIVE LOGEN

Die Berlin-Partner der höheren Kategorien werden zu exklusiven Sport- und Entertainment-Erlebnissen eingeladen, um die Wirtschafts- und Imagefaktoren Sport und Entertainment live zu erleben und sich im kleinen Kreis zu vernetzen.

PARTIZIPATION AN ANDEREN NETZWERKEN

Im Laufe eines Jahres bieten wir vielfältige Veranstaltungen anderer Netzwerke zu besonderen Anlässen an. Diese Formate dienen dem Kennenlernen und dem Austausch mit den anderen Netzwerken.



INTERNATIONALE HIGHLIGHT-EVENTS

Auf internationalen Highlight-Events werben wir für Berlin als vibrierenden Wirtschaftsstandort, aber auch als lebenswerte Stadt für Talente aus aller Welt. Partnerbeteiligungen sind meistens inhaltlicher Art mit dem Ziel der Darstellung der Partner als Arbeitgeber, als Technologiepartner oder möglichem Lösungsanbieter.

KAMPAGNEN

Nationale und internationale Kampagnen, die den Wirtschafts- und Imagefaktor von Berlin im In- und Ausland repräsentieren und vermarkten.

