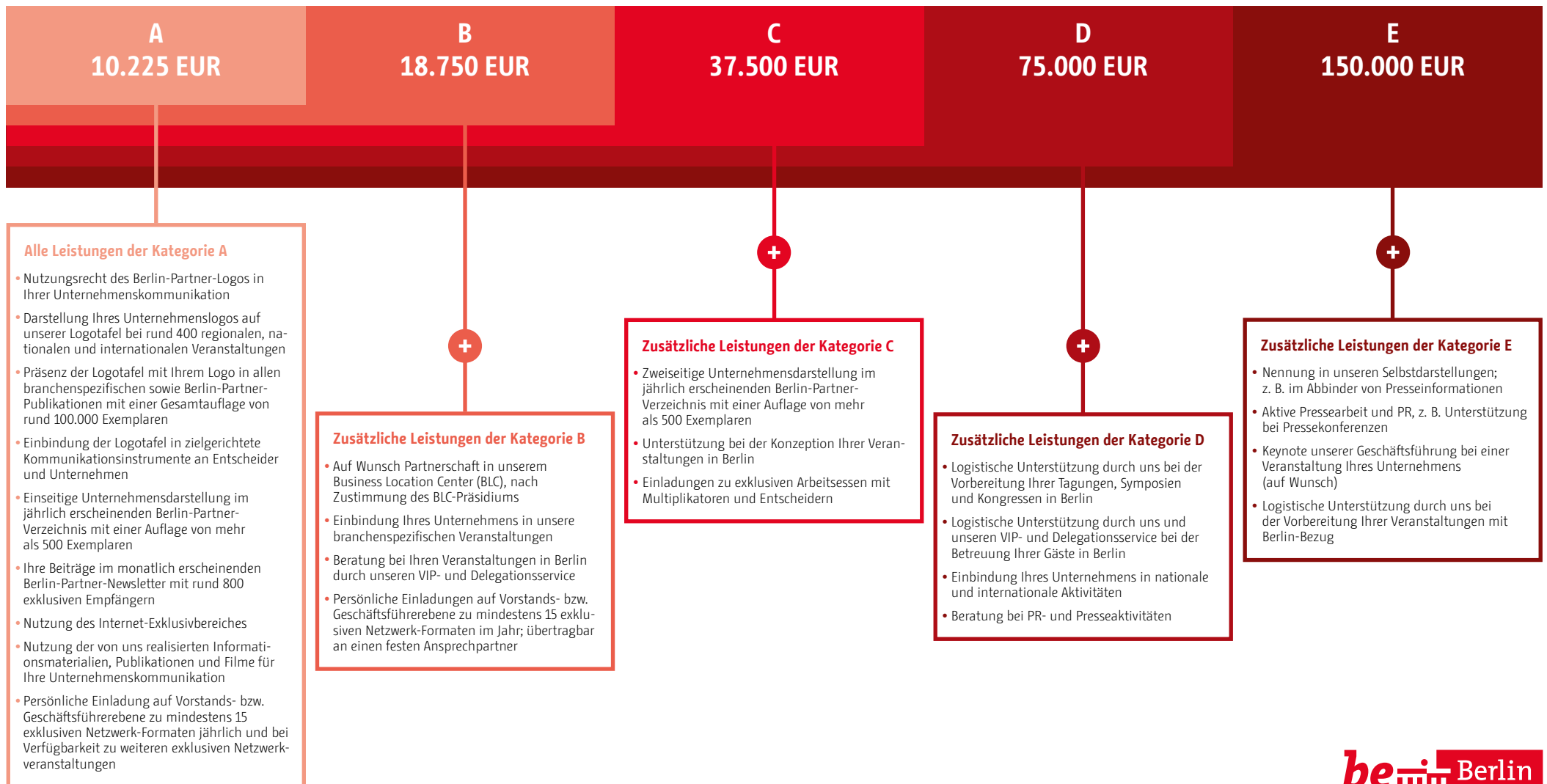


€ Lizenzkategorien und Leistungen.





Durchstarten und Gas geben – unser Angebot für Startups

Auch Berlin hat mal klein angefangen, und zwar als Cölln. Da war gar nichts in trockenen Tüchern. Ganz im Gegenteil. Die Stadt entstand ursprünglich auf sumpfigem Boden. Daher auch der Name. Der aus dem Slawisch stammende Begriff „berlo“ bedeutet „Sumpf“ oder „feuchte Stelle“. Doch wir schweifen ab.

Was wir sagen wollen: Berlin steckt voller Möglichkeiten. Und mit starken Partnern und einem lebendigen Netzwerk aus innovativen Unternehmen und Wissenschaftseinrichtungen sind die Voraussetzungen alles andere als sumpfig. Im Bestfalle wachsen Startups während ihrer Mitgliedschaft bei Berlin Partner zu Vorbildern heran.

Entdecken Sie, welche Möglichkeiten Berlin Partner Ihnen als Startup bietet:

Teil eines einflussreichen und lebendigen Business-Netzwerks

Viele starke Partner an Ihrer Seite

Möglichkeit zum Matchmaking mit Berlin-Partner-Unternehmen

Direkter Zugang zur Berliner Wirtschaft, Politik und Wissenschaft

Presse- und Marketingaktivitäten mit reichweitenstarkem
Mediavolumen

Lizenzangebot für Startups:

- Jährlicher Beitrag von 2.000 € (Jahr 1), 3.500 € (Jahr 2) und 5.000 € (Jahr 3)
- Kündigung jährlich zum Jahresende möglich. Lizenzvertrag endet automatisch nach Jahr 3, danach erfolgt eine Neuverhandlung
- Einbindung in branchen- und clusterspezifische Veranstaltungen: Beispielsweise ein Vortrag eines Startup-Partners zu einem zu bestimmenden Thema mit Mehrwert für die Unternehmens-Partner bei einer Veranstaltung/Jahr
- Halbseitige Unternehmensdarstellung im jährlich erscheinenden Berlin-Partner-Verzeichnis
- Beiträge im monatlich erscheinenden Berlin-Partner-Newsletter
- Nutzung der Location-Datenbank sowie des Exklusivbereiches
- Persönliche Einladung zu mindestens 15 Netzwerk-Formaten und Veranstaltungen
- Einladungen zu sportlichen und kulturellen Netzwerk-Veranstaltungen in Berlin bei Verfügbarkeit
- Nutzung der von Berlin Partner realisierten Informationsmaterialien, Publikationen und Filmen für die eigene Unternehmenskommunikation
- Angebot für 1:1-Matchmaking auf ausgewählten Veranstaltungen, wie z. B. Jour Fixe, Lunch Break und dem Welcome Breakfast durch „Matchmaker“ vor Ort

Kennenlern-Partnerschaft:

Interessierte Startups bekommen die Möglichkeit, unverbindlich an 1-2 Veranstaltungen zum Kennenlernen des Netzwerkes teilzunehmen.