



BioJapan 2019

09. – 11.10.2019, Yokohama, Japan

Offizielle deutsche Beteiligung mit Firmengemeinschaftsstand



Unsere Leistungen auf einen Blick:

Ausstellerstand

(Option: Hallenfläche mit Standbau)

- Standfläche
- Wandelemente
- Teppichboden
- Firmenblende
- 1 Tisch
- 4 Stühle
- 1 Thekenelement
- 1 Sideboard
- 1 Papierkorb
- 1 Garderobenleiste
- Allgemeine Ausleuchtung
- 1 Steckdose

Ausstellerstand

(Option: Informationszentrum)

- Präsentationsfläche circa 2 m²
- Wandwerbefläche
- Ausleuchtung der Fläche
- Besprechungsmöglichkeiten

Lounge

für alle Aussteller des German Pavilion

- Info-Counter mit Verbandsvertreter als Auskunftsperson während der Messe
- Internetzugang am Info-Counter
- Büroraum mit Kopierer und Drucker
- Lounge-Area für Aussteller und Gäste mit Bewirtung
- Snacks & Softdrinks

Weitere Leistungen

für alle Aussteller des German Pavilion

- Eintrag in den Internetauftritt und den Ausstellerflyer des German Pavilion

Daten & Fakten

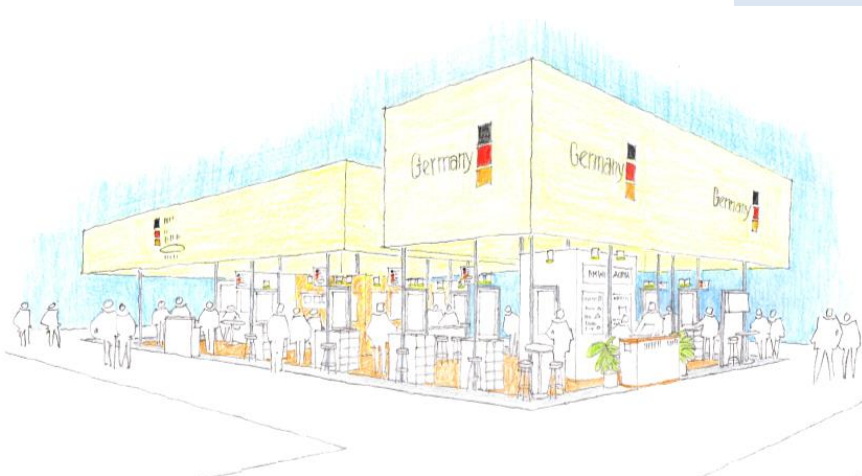
Datum:	09. – 11.10.2019
Ort:	Pacifico Yokohama
Veranstalter:	BioJapan Organizing Committee JTB Communication Design
Anmeldeschluss:	17.05.2019
Website:	www.ics-expo.jp/biojapan/en/

Ausstellungsbereiche

- Medicine / Pharmaceuticals
- Food, Agriculture, Forestry, Fisheries, and Livestock
- Research Devices, Reagents, Disposables and Facilities
- Bio Clusters, Government, and Public Support
- Academia / Public Institutes
- Medical Treatment, Diagnostics, Medical Devices and Equipment
- Drug Discovery Support and Contract Services
- Intellectual Property, Legal, and Financial Services
- Chemical Products and Cosmetics
- Environment and Energy

Preise

1. – 4. Teilnahme:	
Fläche mit Standbau	330,00 EUR/m ²
Fläche ohne Standbau, mind. 50 m ²	320,00 EUR/m ²
Informationszentrum	980,00 EUR/Einheit



Ihre Vorteile auf einen Blick:

Optimale Sichtbarkeit

- eine optimale Platzierung durch Belegung einer größeren Gemeinschaftsfläche
- Bewerbung unter der attraktiven Dachmarke „made in Germany“
- eine Gemeinschaftspräsentation als Besucheranziehungspunkt

Perfekte Präsentation

- Standfläche inklusive einem ansprechenden Standdesign von hoher Qualität, das sich deutlich von üblichen Mietsystemständen abhebt
- hoch- und neuwertiges Mobiliar
- die Möglichkeit zur Individualisierung Ihres Standes entsprechend Ihres Firmen-CI durch Bestellung zusätzlicher Standausstattung

Geringer Organisationsaufwand

- deutsche Ansprechpartner für organisatorische, fachliche und transportabhängige Fragen

Mehr Zeit für Ihre Kunden

- deutsch- und englischsprachige Kontaktpersonen vor, während und nach der Messe
- eine reibungslose Abwicklung des Auf- und Abbaus sowie Ihrer Zusatzbestellungen
- erfahrene Ansprechpartner vor Ort, die sich auch um technische Belange kümmern
- eine Service-Area mit Ausstellerlounge, in der Sie und Ihre Kunden von einer Hostess bewirtet werden

WHY PARTICIPATE?

Treffen Sie Ihre **Kunden!** (BioJapan 2018: 879 Aussteller, 16.309 Besucher)

Steigern Sie **Leads** und **Verkäufe!**

Steigern Sie den **Bekanntheitsgrad** Ihres Unternehmens und Ihrer Marken!

Zeigen Sie Ihre Produkte – **Face to Face** ist jedem anderen Medium und Kanal überlegen!

Nutzen Sie die Benefits der messebegleitenden **Marketingkampagnen** und des begleitenden **Veranstaltungsprogramms!**



presented by:



in cooperation with:



supported by:



Deutsche Messe

Ihre Ansprechpartner

Hannover Fairs International GmbH
Messegelände
30521 Hannover
Germany

Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
info.hfi@messe.de
www.messe.de

Christiane Hlawatsch
Tel. +49 511 89-31410
Fax +49 511 89-31419
Christiane.Hlawatsch@messe.de

Angelika Radtke
Tel. +49 511 89-34208
Fax +49 511 89-31419
Angelika.Radtke@messe.de