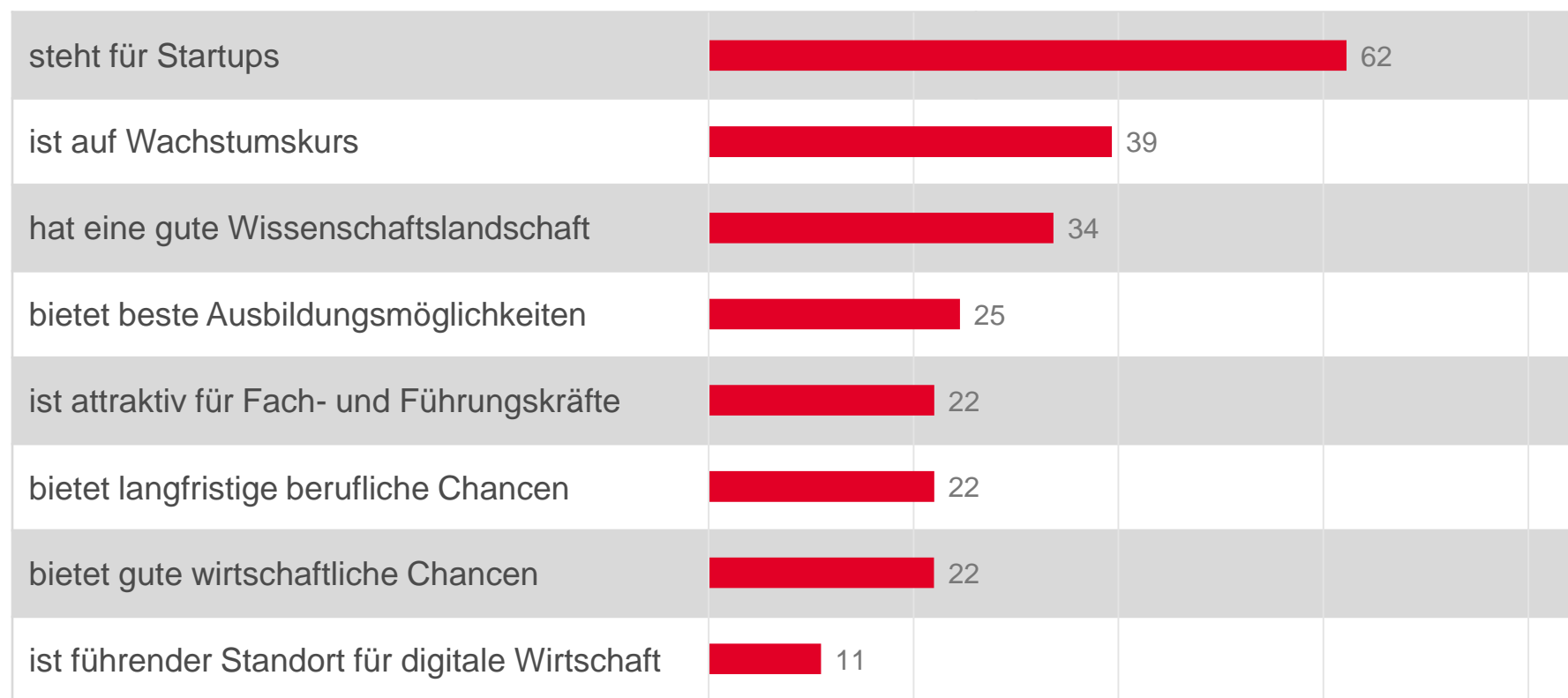


## Abb. 1

### Wirtschaftliche Stärken Berlins

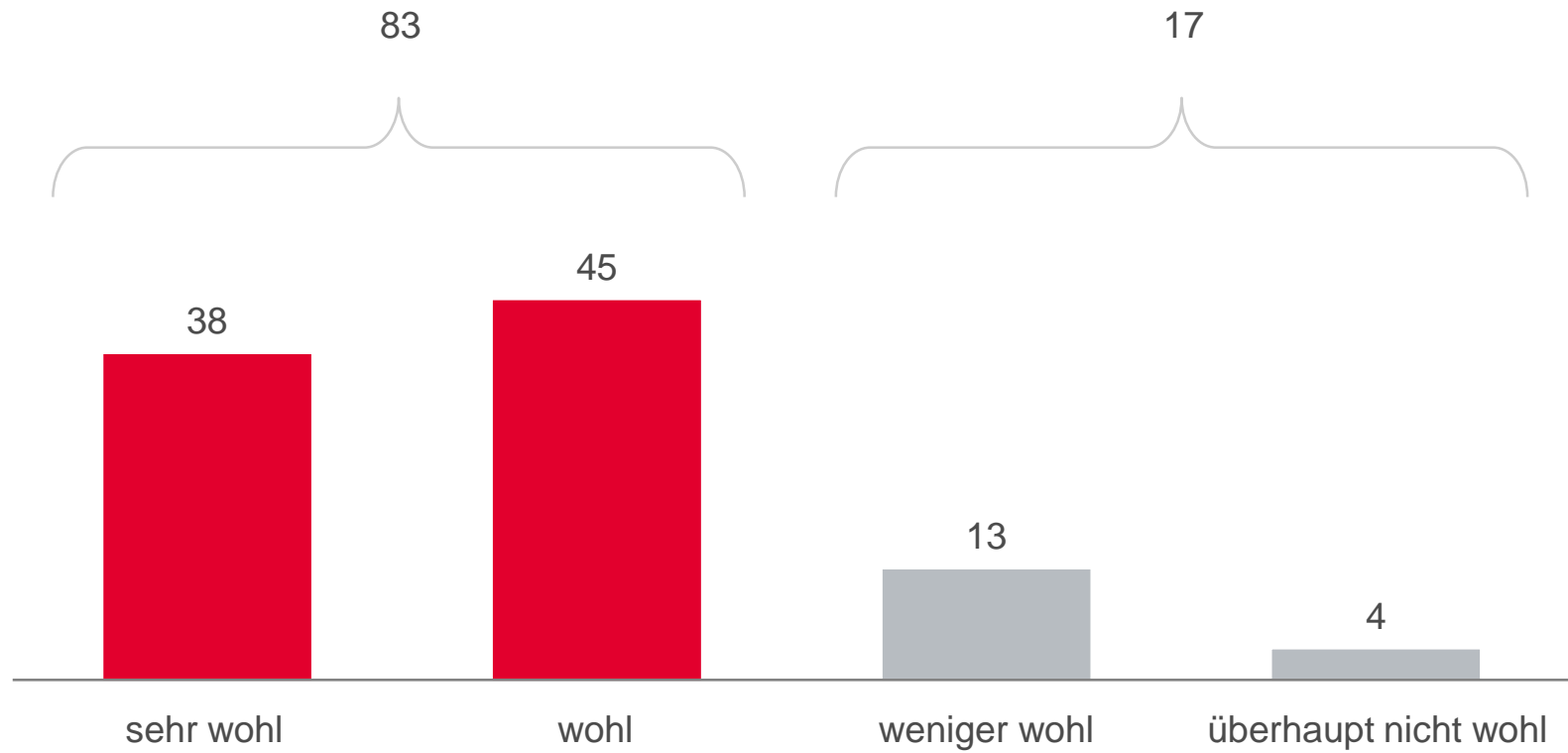
Frage: Wenn Sie nun an Berlin als Wirtschaftsstandort denken:  
Wo sehen Sie die wirtschaftlichen Stärken Berlins?



## Abb. 2

### Wohlfühlen

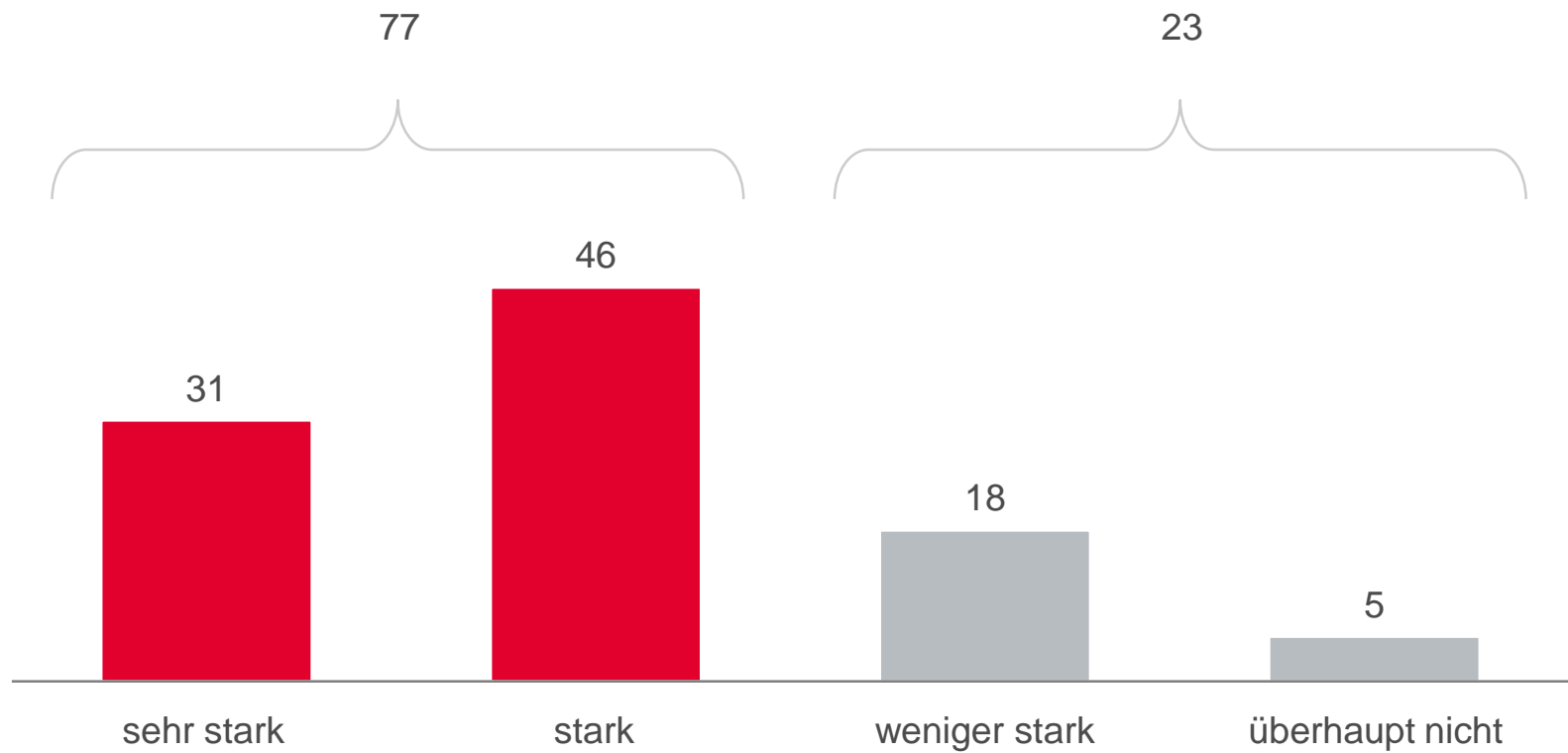
Frage: Wie wohl fühlen Sie sich persönlich in Berlin?



## Abb. 3

### Identifikation

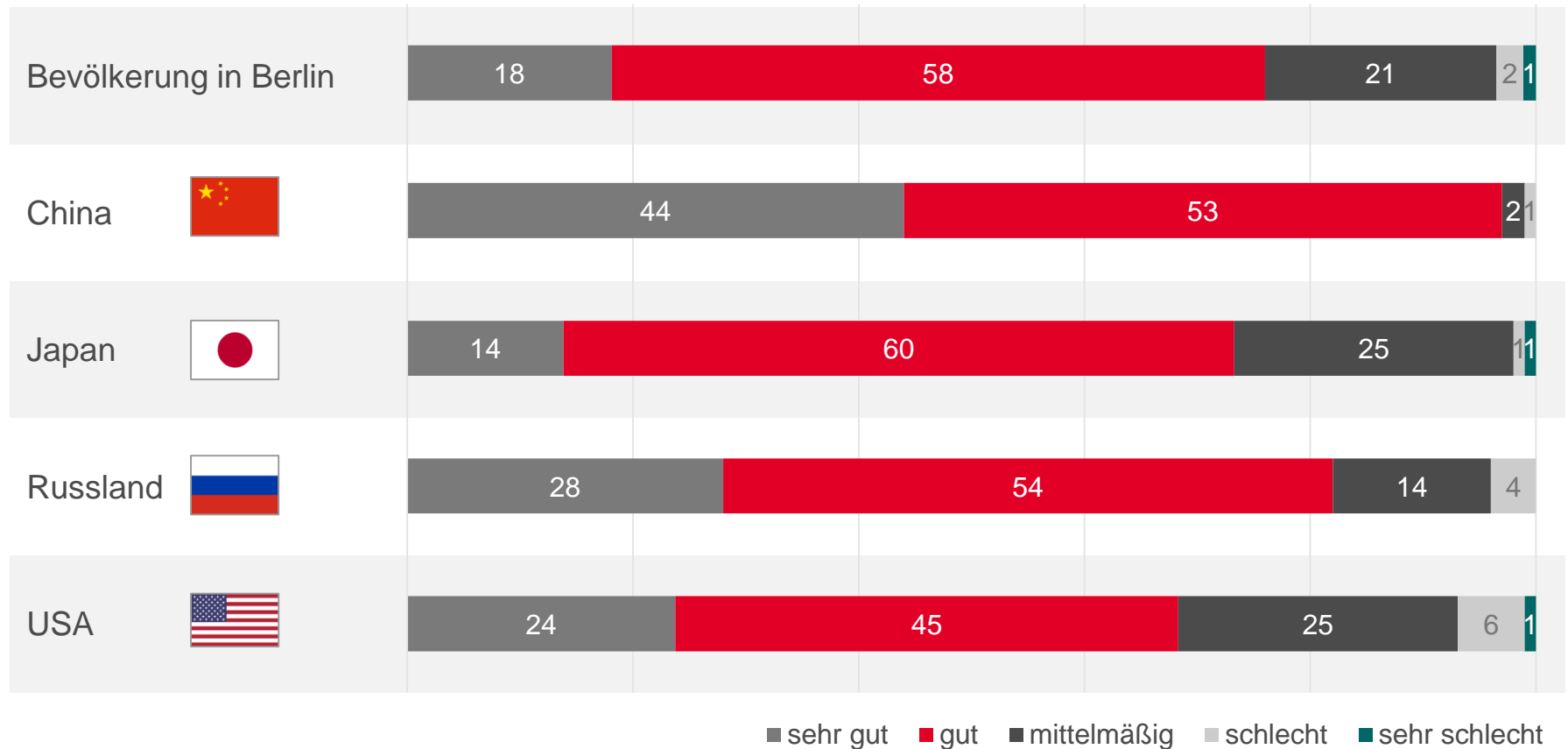
Frage: Identifizieren Sie sich mit der Stadt Berlin?



## Abb. 4

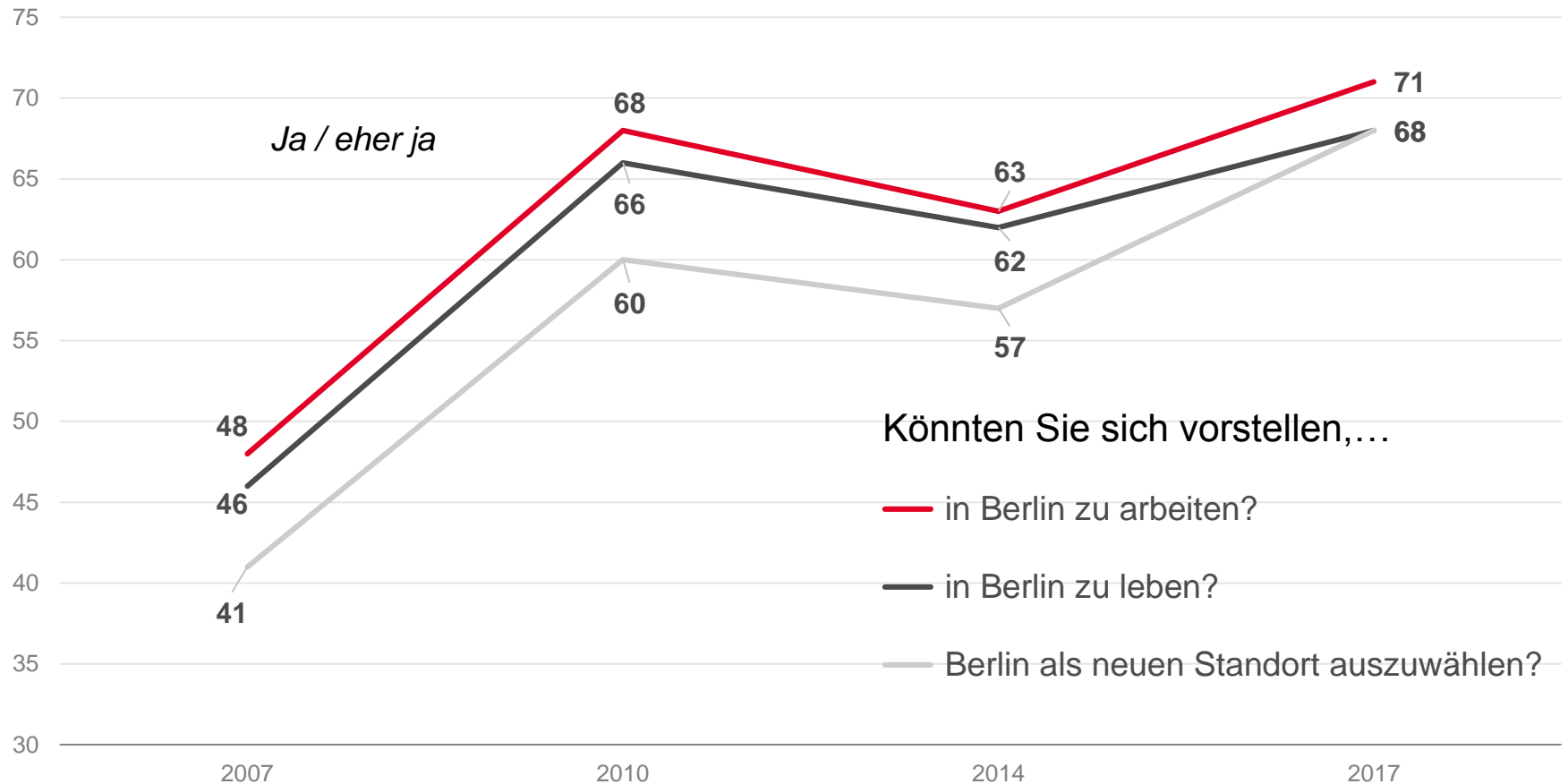
# Image Berlins in der Welt – aus Sicht der Berliner Bevölkerung und international

Frage: Welches Image hat Berlin Ihrer Ansicht nach in der Welt?



## Abb. 5

### Affinität zu Berlin (Zeitverlauf)

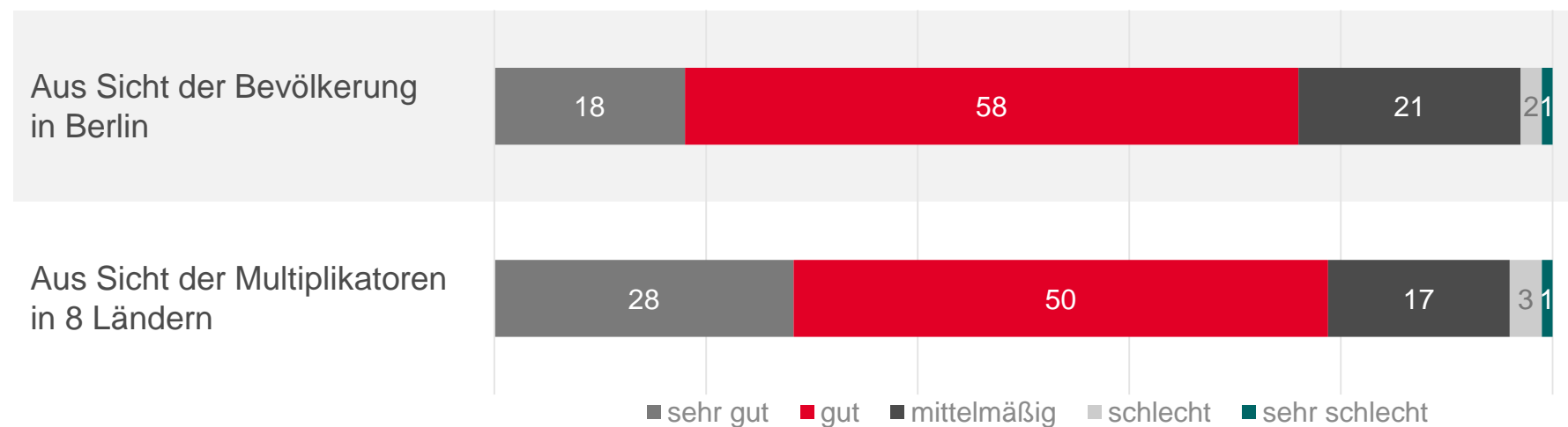


Grundgesamtheit: Multiplikatoren im Bereich Wirtschaft , Wissenschaft und Kultur in acht Ländern / Angaben in Prozent

## Abb. 6

### Image Berlins weltweit – Bewertung in Berlin und international

Frage: Welches Image hat Berlin Ihrer Ansicht nach in der Welt?

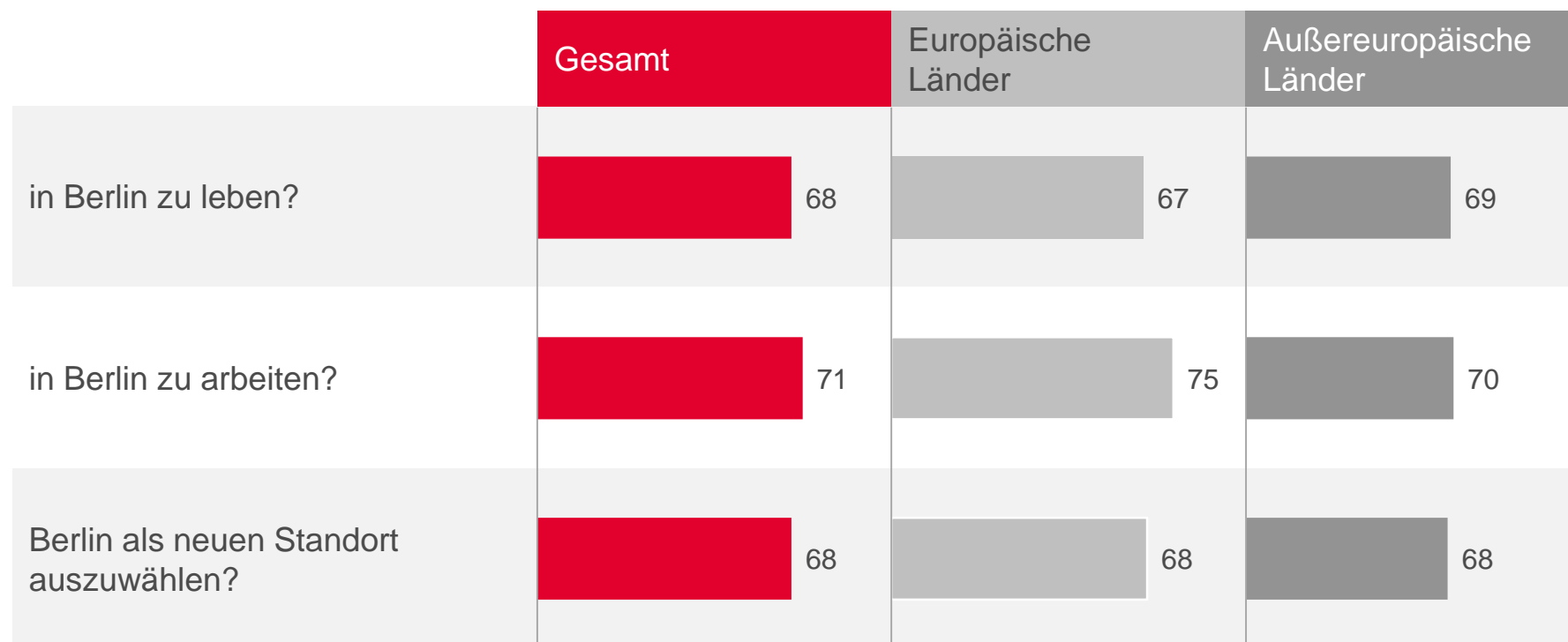


Grundgesamtheit: Deutschsprachige Bevölkerung in Berlin von 18 bis 65 Jahren und Multiplikatoren im Bereich Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur in acht Ländern / Angaben in Prozent

## Abb. 7

### Affinität zu Berlin (Regionalvergleich)

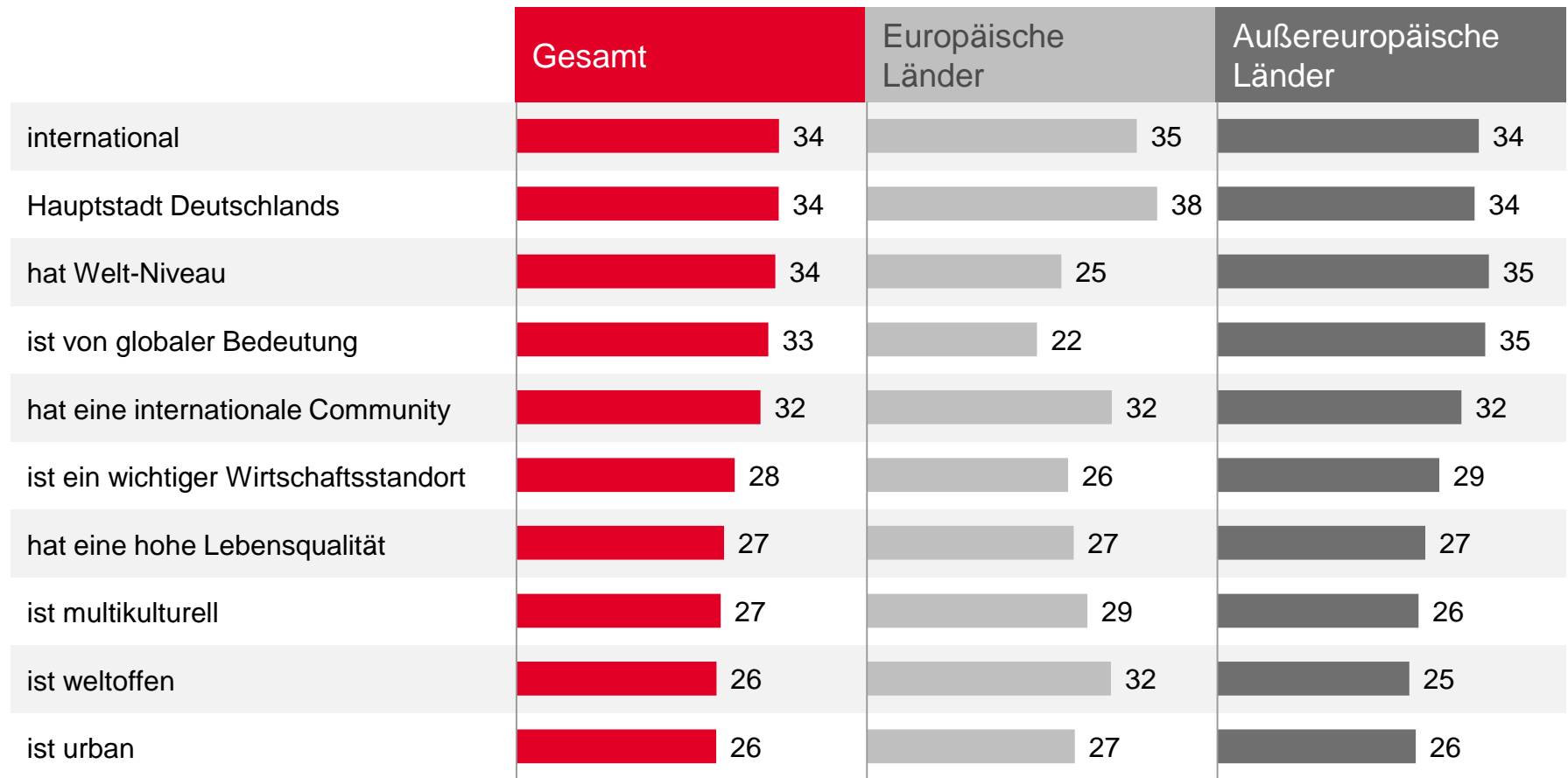
Ja, ich könnte mir vorstellen...



Grundgesamtheit: Multiplikatoren im Bereich Wirtschaft , Wissenschaft und Kultur in acht Ländern / Angaben in Prozent

## Abb. 8

### Alle Eigenschaften Berlins – Top 10 (Regionalvergleich)



Grundgesamtheit: Multiplikatoren im Bereich Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur in acht Ländern / Angaben in Prozent



## Abb. 9

### Alle Eigenschaften Berlins – Platz 11 bis 21 (Regionalvergleich)

	Gesamt	Europäische Länder	Außereuropäische Länder
bietet gute wirtschaftliche Chancen	26	22	27
hat eine starke Identität	25	32	24
ist eine Stadt, die Chancen bietet	23	29	22
wirtschaftsfreundliche Stadt	23	28	22
steht für Kreativität und Kultur	23	25	22
sichere Stadt	22	16	24
hat einen einzigartigen Charakter	22	20	22
gute Verkehrsverbindungen mit Bahn und Flugzeug	21	21	21
ist eine nachhaltige Stadt	21	16	22
gute öffentliche Nahverkehrsmittel	21	22	20
ist eine abwechslungsreiche Stadt	20	19	20

Grundgesamtheit: Multiplikatoren im Bereich Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur in acht Ländern / Angaben in Prozent