

be Berlin Pop-up-Lab: Die Partner

Das be Berlin Pop-up-Lab ist ein reisendes Kreativ- und Zukunftslabor, das ab Mai in ausgewählten deutschen und internationalen Städten zu Gast ist. Es macht das einzigartige kreative Berliner Lebensgefühl auf vielen Ebenen erlebbar. Über 50 engagierte Berliner Akteure aus Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur, Sport und Lifestyle haben das Pop-up-Lab gemeinsam unter dem Dach der be Berlin Hauptstadtkampagne gestaltet und ihre Ideen, Kreativität und Expertise in die Entwicklung des Labs einfließen lassen. Die vielen Partner der Aktion bereichern das Pop-up-Lab nicht nur mit spannenden Exponaten, sondern auch mit täglich wechselnden Sonderaktionen und Event-Formaten. Mehr Informationen zur Aktion und den geplanten Aktivitäten sind unter <http://www.sei.berlin.de/lab/programm> sowie www.popinto.berlin zu finden.

Übersicht der Partner

1. 1. FC Union Berlin e.V.
2. B.Braun Melsungen AG
3. BärDrones
4. BärLin Team Eventdesign GmbH Bayer AG
5. Bayer
6. Berlin Adlershof
7. Berlin Buch
8. Berlin Schöneweide
9. Berlin TXL – The Urban Tech Republic
10. berlin.CITY WEST – Campus Charlottenburg
11. Berliner Energieagentur GmbH
12. Berliner Seilfabrik GmbH & Co.
13. Beuth Hochschule für Technik Berlin
14. BigRep GmbH
15. Bikini Berlin
16. BMW AG Werk Berlin
17. Bombardier Transportation GmbH
18. botspot GmbH
19. BTB Blockheizkraftwerks- Träger- und Betreibergesellschaft mbH Berlin
20. CleanTech Business Park Berlin-Marzahn
21. Coriant GmbH & Co. KG
22. EUREF Campus
23. Experimental Game GmbH
24. Factory Works GmbH
25. Flughafen Tempelhof
26. FluxFM
27. FORMFÜTING
28. FUBIC – Berlin SÜDWEST
29. GE Energy Power Conversion GmbH
30. Hertha BSC GmbH & Co. KGaA
31. Herz & Niere Restaurant UG & Co. Betriebs Kg
32. HOBA Baustoffhandel GmbH
33. Internationales Designzentrum Berlin e.V.
34. Jonas & Redmann Group
35. LASERLINE Druckzentrum Berlin GmbH & Co. KG
36. Lautsprecher Teufel GmbH
37. Mo Systeme
38. modulbox mo systeme GmbH & Co KG
39. openBerlin Cisco Innovation Center
40. OSRAM GmbH

41. Panono GmbH
42. Pfizer Deutschland GmbH
43. pi4_robotics GmbH
44. Pop-Kultur
45. Schleicher Electronic Berlin GmbH
46. Siemens AG
47. Technologie-Park Humboldthain
48. teledisko GmbH
49. ubitricity
50. Vattenfall GmbH
51. VFXbox GbR
52. volasystems GmbH
53. Wall AG

Startup meets Grownup: die Ausstellung im Pop-up-Lab

Das Herzstück des Pop-up-Labs ist eine interaktive Ausstellung, die unter dem Motto „Startup meets Grownup“ bereits auf der diesjährigen Hannover Messe begeisterte: acht Startups und Innovationstreiber präsentieren in Kooperation mit 21 etablierten Berliner Industrieunternehmen, wie aus Ideen zukunftsfähige Konzepte werden können:

BärDrones meets OSRAM

BärDrones entwickelt individuelle Industriedrohnen. Mit fortschrittlichen Hochleistungslichtquellen von OSRAM können schwer erreichbare Winkel beleuchtet werden. Industriedrohnen kommen beispielsweise bei der Wartung von Windkraftanlagen zum Einsatz.

www.tirooni-design.de

www.osram.de

BigRep meets BMW Plant Berlin

Das Berliner Startup BigRep startet gemeinsam mit dem BMW Motorradwerk ein innovatives Experiment und druckt die BMW S 1000 RR live, im größten serienmäßig verfügbaren 3D-Drucker der Welt. Spannend für den Prototypenbau des Berliner BMW Werks, wo jährlich mehr als 130.000 Premium-Maschinen vom Band rollen.

www.bigrep.com

www.bmw-werk-berlin.de

ubitricity meets BMW Plant Berlin

Mit dem Elektroroller und einem Ladekabel flexibel durch die Stadt fahren: Das Team aus dem BMW Werk Berlin und ubitricity machen's möglich. Das Berliner Startup hat den ersten mobilen Stromzähler für Elektrofahrzeuge entwickelt. Die perfekte Ergänzung zum innovativen BMW C evolution aus dem Werk Berlin, das bereits seit 1969 Produktionsstätte für BMW Motorräder, deren Motoren und Komponenten ist.

www.ubitricity.com

www.bmw-werk-berlin.de

VFXbox meets Bayer / B. Braun Melsungen / Raumfeld by TEUFEL

Per Augmented Reality gibt VFXbox im Pop-up-Lab einen Einblick in drei Berliner Unternehmen und bietet diesen damit die Möglichkeit, sich zukunftsorientiert zu präsentieren, darunter Bayer, B. Braun Melsungen und Raumfeld by TEUFEL. VFXbox ist Werbeagentur, Denkfabrik, Film- und Fernsehstudio in einem. Das Startup erprobt in Berlin neuartige Technologien und Kommunikationswege.

www.vfxbox.de

www.bb Braun.de

www.raumfeld.com

Panono meets Berliner Energieagentur / Vattenfall / BTB

Die Panono Camera revolutioniert die konventionelle Fotografie. Sie ist eine Innovation made in Berlin. Die Kugelkamera des Startups fängt 360°-Panoramen mit einer Auflösung von über 100MP ein und erfasst mit 36 Linsen jeden Winkel im Raum. Motive von drei Berliner Unternehmen sind in 360° zu sehen: die Solaranlage der Berliner Energieagentur auf dem Dach des Berliner Rathauses, die Wärmeleitwarte von Vattenfall und ein Tag im Leben eines Mitarbeiters der Blockheizkraftwerks-Träger und Betreibergesellschaft Berlin (BTB) als Doku.

www.panono.com

www.berliner-e-agentur.de

www.vattenfall.de

www.btb-berlin.de

pi4_robotics meets LASERLINE

Vorsichtig ergreift der workerbot von pi4_robotics die Printprodukte von LASERLINE. Die humanoiden Fabrikarbeiter des zukunftsorientierten Berliner Unternehmens haben ein sympathisches Lächeln und „sehende Hände“. Mit einem hochmodernen Maschinenpark gehört LASERLINE zu den Online-Pionieren der Druckbranche.

www.laser-line.de

www.pi4.de

Experimental Game meets Wall meets Bombardier / Coriant / HOBA / Jonas & Redmann / Siemens

Die Gamebook Technology von Experimental Game bringt Interaktion in die Außenwerbung von Wall. Die zukunftsweisende Game-Technologie des Startups passt ideal zu den fortschrittlichen Produkten des Außenwerbers. Interaktiv gestaltet wurden hier Animationsfilme von fünf Berliner Industrieunternehmen: Bombardier, Coriant, HOBA, Jonas & Redmann, Siemens.

www.gamebook.io

www.wall.de

www.de.bombardier.com/de

www.coriant.com

www.jonas-redmann.com

www.siemens.com

www.sei.berlin.de/presse/berlindustrie-rocks

volasystems meets Schleicher Electronic

Ultraflach und ultraschön sind die intelligenten volaTiles-Leuchtmodule. Entwickelt wurden sie von dem Berliner Startup volasystems in Kooperation mit Schleicher Electronic. Der Spezialist für Automatisierungslösungen und Relais-technik sitzt bereits seit 80 Jahren am Standort. Mit dem Inkubator sizzle fördert Schleicher die Entwicklung hardwaregetriebener Innovationen.

www.volasystems.com

www.schleicher-electronic.com

Wissenschaft, Musik, Lifestyle, Sport: weitere Sonderaktionen, Eventformate und Partner im Pop-up-Lab

Zukunftsorte meets Pop-up-Lab

Im Rahmen des Pop-up-Labs präsentieren auch die zehn Berliner Zukunftsorte auf wabenförmigen Holztischen wie die Orte der Zukunft aussehen, an denen Industrie, Wissenschaft und Gründerszene gemeinsam smarte Lösungen von morgen entwickeln.

www.sei.berlin.de/zukunftsorte

Factory Berlin meets Pop-up-Lab

Gemeinsam Innovationen vorantreiben: Die Berliner Innovations-Community Factory Berlin bringt im Pop-up-Lab Startups, Vertreter der Kreativ- und Medienszene und etablierte Unternehmen beim „Partners Dinner“ zusammen. Ein idealer Rahmen, um in entspannter Atmosphäre voneinander zu lernen, sich zu vernetzen und auszutauschen.

www.factoryberlin.com

policult meets Brain City meets Pop-up-Lab

Berliner Wissenschaftler „slammen“ über ihre aktuellen Forschungsprojekte: Mit dem Science-Slam im Pop-up-Lab beweist policult, dass Wissenschaft alles andere ist als langweilig. Die Berliner Agentur für Wissenskommunikation macht mit der Konzeption und Moderation dieses ungewöhnlichen Formats die Expertise der regionalen Wissenschaft sichtbar. Ebenso wie die Berliner Wissenskampagne Brain City.

www.policult.de

www.braincity.berlin-sciences.com

Myon meets Pop-up-Lab

Selfies mit einem kleinen Star: Der im Forschungslabor Neurorobotik der Beuth Hochschule für Technik entwickelte Myon kann selbständig lernen und ist der erste humanode Roboter, dessen Körperteile während des Betriebes abgenommen und angebaut werden können. In der Komischen Oper stand Myon auf der Bühne. Im Pop-up-Lab posiert er für die Besucherinnen und Besucher.

www.neurorobotics.de/robots/myon_de.php

Pop-Kultur meets FluxFM meets Pop-up-Lab

Pop-Kultur im Pop-up-Lab: Mit Live-Sessions und Talks im gläsernen Studio des Musikersenders FluxFM stimmen ausgewählte Künstlerinnen und Künstler sowie Gäste und Kuratoren des neuen Berliner Musikfestival Pop-Kultur auf das Festival-Programm ein. Und sie berichten vom Leben und Arbeiten in der Musikhauptstadt Berlin. Am Mikro: FluxFM-Moderator Tom Erhard.

www.pop-kultur.berlin

www.fluxfm.de

FormFüting meets PLAYN meets Pop-up-Lab

Das Pop-up-Lab als Mitmach-Labor: Im Workshop, den das Berliner Designbüro FormFüting in Kooperation mit dem in der Hauptstadt ansässigen Hersteller PLAYN Frames and Lenses und dem Internationalen Design Zentrum Berlin durchführt, können Besucherinnen und Besucher zuschauen, wie Sonnenbrillengläser gefärbt werden. Und sogar eigene Glasfarben anmischen.

www.formfueiting.de

www.playn.com

www.idz.de

Herz & Niere meets Pop-up-Lab

Kochen mit Respekt vor dem Lebewesen: Im Foodtruck des Pop-up-Lab zeigen die beiden jungen Berliner Gastronomen Michael Köhle und Christoph Hauser, wie schmackhaft traditionelle und moderne Gastronomie-Konzepte zusammenpassen können. In ihrem Kreuzberger Restaurant „Herz & Niere“ verwenden und verwerten die beiden nur ganze Tiere. Michael Köhle wurde als Berliner Meisterkoch in der Kategorie „Gastgeber des Jahres“ ausgezeichnet.

www.herzundniere.berlin

www.facebook.com/BerlinerMeisterkoeche

1. FC Union meets Hertha BSC meets Pop-up-Lab

Spitzensport ganz nah: Zur Autogrammstunde mit Top-Spielern des aktuellen Profikaders laden Hertha BSC und der 1. FC Union Berlin ins Pop-up-Lab. Mit dabei sind auch die Clubmaskottchen „Ritter Keule“ und „Herthinho“. So können Besucherinnen und Besucher des Labs Hauptstadtfußball direkt erleben. Ganz in der Tradition der beiden Hauptstadtclubs, die jeweils für leidenschaftliche Fans stehen – ebenso wie für die Sportmetropole Berlin.

www.herthabsc.de

www.fc-union-berlin.de

teledisko meets Pop-up-Lab

Tanzen auf engstem Raum, im Pop-up-Lab ist's möglich: Die Teledisko ist die kleinste Disko der Welt – gebaut aus einer alten Telefonzelle. Bedient wird sie über einen Touchscreen. Und drinnen gibt es nicht nur Musik, sondern auch Nebel, Stroblight und andere Lichteffekte. Berliner Clubkultur im Miniformat!

www.teledisko.com