



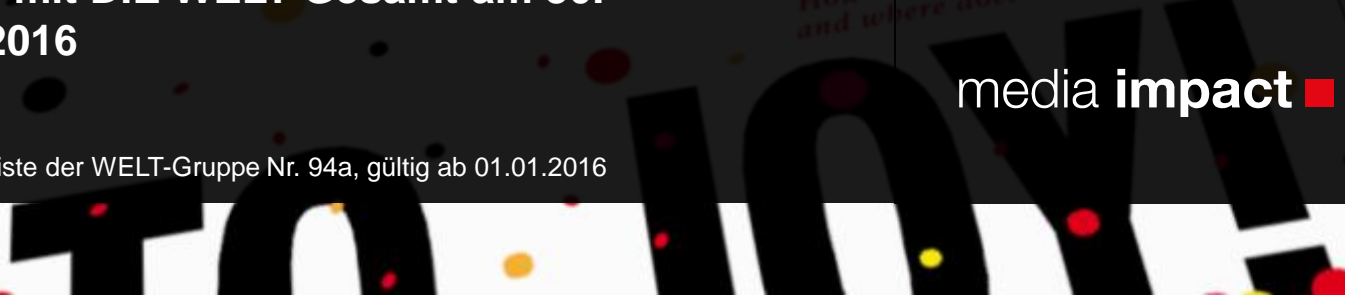
The Berlin Times

Die englischsprachige Sonderausgabe in Kooperation mit DIE WELT Gesamt am 30. September 2016



media impact ■

Ergänzung zur Preisliste der WELT-Gruppe Nr. 94a, gültig ab 01.01.2016

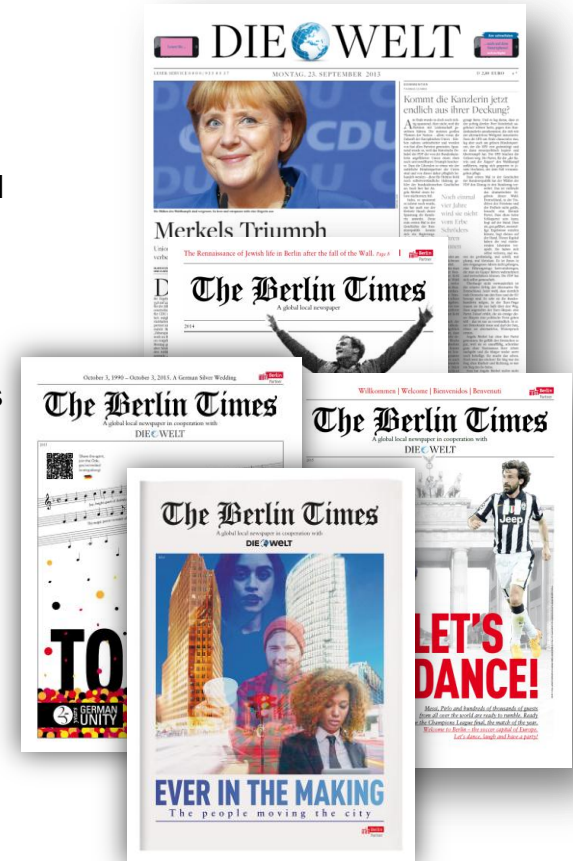


Sonderausgabe *The Berlin Times*

In Kooperation mit DIE WELT Gesamt

- The Berlin Times*** ist die jüngste Publikation aus dem Verlagshaus **TIMES MEDIA**, das seit mehr als zehn Jahren die englischsprachigen Zeitungen *The Atlantic Times*, *The German Times*, *The Asia Pacific Times* und *The Security Times* herausgibt
- The Berlin Times – a global local newspaper*** – kommuniziert das heutige Bild von Berlin und Deutschland publizistisch. Die Zeitung erschien zum ersten Mal im Herbst 2014 anlässlich des Jubiläums „25 Jahre Fall der Mauer“ und schuf bei Gästen und Besuchern der Stadt sowie bei über **120.000 Entscheidern** aus Politik, Wirtschaft, Forschung, Medien und Kultur in **74 Ländern weltweit** ein neues Bewusstsein für Berlin.
- Nach der Veröffentlichung in der Berlin-Ausgabe am 5. Juni 2015 anlässlich des UEFA Champions-League-Finales erfolgte zum Jubiläum „25 Jahre Deutsche Einheit“ am 2. Oktober 2015 dann die erfolgreiche Ausweitung in die Bundesausgabe von **DIE WELT** und **DIE WELT Kompakt**.
- In diesem Jahr erschien die erste Ausgabe am 6. Mai 2016.

Nächster Erscheinungstermin 2016:
Freitag, 30. September 2016



Sonderausgabe *The Berlin Times*

Zielgruppe/Leser

National in einer der führenden Qualitätszeitungen Deutschlands:

- 755.000* Leser von DIE WELT Gesamt: überdurchschnittlich gebildet, mit hohem gesellschaftlich- wirtschaftlichen Status und einem hohen finanziellen Spielraum.

Exklusive Zusatzaufgabe und international in den „besten Kreisen“:

- Präsenz in über **150 Ländern**, u.a. in den deutschen Repräsentanzen.
- Direktversand an eine hochkarätige **internationale Leserschaft** und an die wichtigsten Entscheider und Multiplikatoren aus Politik, Wirtschaft, Medien und Kultur.
- Standortmarketing durch Direktversand an einen exklusiven Verteiler aus Politik und Wirtschaft in Berlin und deutschlandweit.



Gesamtauflage: ca. 350.000 Exemplare**
Reichweite: über 1,1 Mio. Leser**

*Quelle: AWA 2015

**Quelle: Verlagsangabe

DIE WELT Gesamt = DIE WELT + DIE WELT Kompakt

Sonderausgabe *The Berlin Times*

Inhaltliche Ausrichtung/Themen

DIE WELT blickt auf Deutschland und Deutschland blickt zurück:

Es liegt im politischen und wirtschaftlichen Interesse unseres Landes, unsere demokratischen Werte und die Aufbruchsstimmung der Hauptstadt insbesondere im Ausland angemessen darzustellen.

Die **englischsprachige Ausgaben** bilden aktuelle Facetten und Kern-kompetenzen unserer Hauptstadt und unseres Landes publizistisch ab.

Der Blick geht nicht nur zurück, sondern richtet sich auch nach vorn:

Wie sieht die aktuelle Entwicklung in Deutschland aus? Was sind die politischen Grundwerte und wirtschaftlichen Tendenzen?

Wie stellt sich Deutschland seine Zukunft vor? In Europa? In der Welt?
Welche Entwicklungen werden in den nächsten Jahren erwartet und vorangetrieben?

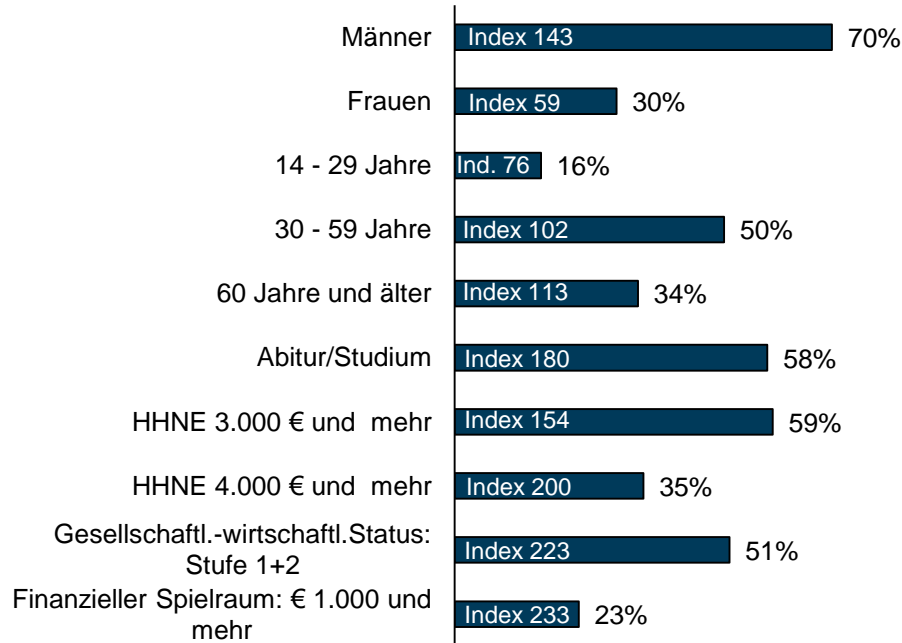
Wie lebt es sich hier und wofür interessieren wir uns? Lebens- und Arbeitskultur in Deutschland, Kunst, Meinung und Medien. Historisch und gegenwärtig.

Und natürlich die ehemals geteilte und wieder zusammengewachsene Hauptstadt:
BERLIN! Schöner und begehrtter denn je.



Sonderausgabe The Berlin Times

Leserprofil DIE WELT Gesamt



Quelle: AWA 2015, Basis 755.000 DIE WELT Gesamt-Leser; Indexwerte, Gesamtbevölkerung = 100
 DIE WELT Gesamt = DIE WELT + DIE WELT Kompakt



- DIE WELT Gesamt-Leser sind **überdurchschnittlich gebildet**. Die Hälfte aller Leser verfügt über Abitur oder ein abgeschlossenes Hochschulstudium.
- Die Leser der WELT Gesamt haben einen hohen **gesellschaftlich- wirtschaftlichen Status** und verfügen über einen hohen **finanziellen Spielraum**.

Sonderausgabe *The Berlin Times*

Formate und Preise

1/1 Seite B 247,8 mm x H 370 mm € 28.000,00	1/2 Seite B 247,8 mm x H 180 mm € 15.000,00	1/3 Seite B 247,8 mm x H 120 mm € 10.000,00	1/4 Seite B 123 mm x H 180 mm € 8.500,00
---	---	---	--

Weitere Formate und Preise auf Anfrage.

Preise gelten als Ergänzung zur Preisliste der WELT-Gruppe Nr. 94a, gültig ab 01.01.2016. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen von AS für Zeitungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels von AS in den jeweils aktuellen Fassungen. 15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise gelten zuzüglich Mehrwertsteuer und berechnen sich abzgl. der aktuell für die jeweiligen Objekte vorliegenden Rabattschlüsse.

Sonderausgabe *The Berlin Times*

Eckdaten

- **Medium:** DIE WELT Gesamt (DIE WELT + DIE WELT Kompakt)
- **Verk. Auflage:** 180.059 Ex. (IVW I/2016, Mo.-Fr.)
- **Zusatzaufgabe:** rd. 150.000 Ex. (nur *The Berlin Times*)
- **Format:** nordisches Zeitungs-Tabloid (248 mm breit x 370 mm hoch)
- **Umfang:** 32 Seiten
- **Erscheinungstermin:** 30. September 2016
- **Anzeigenschluss:** 8. August 2016
- **Druckunterlagenschluss:** 7. September 2016
- **Druckunterlagen an:** layout@times-media.de
- **Farbprofil:** isonewspaper26v4 (Druck auf Standard-Zeitungsdruckpapier 42,5 g SZO),
Dateiformat: pdf/x-1a (auch pdf/x-3)

Sonderausgabe *The Berlin Times*

Wir sind für Sie da!

Janine Kulbrok

Anzeigenleitung Times Media GmbH

Tel. +49 (0)30 - 21 50 54 08

Email: janine.kulbrok@times-media.de

Philipp Stöhr

Head of Sales Sonderthemen

Tel. +49 (0)30 - 2591 73065

Email: philipp.stoehr@axelspringer.de

Times Media GmbH

Tempelhofer Ufer 23-24

10963 Berlin

WELT-Gruppe & Regionale Medien

Media Impact & Co. KG

Axel-Springer-Str. 65

10888 Berlin

Sonderausgabe *The Berlin Times*

Kontakte National

Region Nord (Nielsen I)

Marco Hentschel
 Axel-Springer-Platz 1
 20350 Hamburg
 Tel.: 0 40 / 347 273 05
 Fax: 0 40 / 347 273 91
 e-mail: marco.hentschel@axelspringer.de

Region West (Nielsen II)

Oliver Spiller
 Neuer Zollhof 1
 40221 Düsseldorf
 Tel.: 02 11 / 159 268 22
 Fax: 02 11 / 159 268 55
 e-mail: oliver.spiller@axelspringer.de

Region Mitte (Nielsen IIIa)

Stefan Jung
 Mittlerer Hasenpfad 25
 60598 Frankfurt am Main
 Tel.: 0 69 / 96 23 85 45
 Fax: 0 69 / 96 23 85 49
 e-mail: stefan.jung@axelspringer.de

Region Süd-West (Nielsen IIIb)

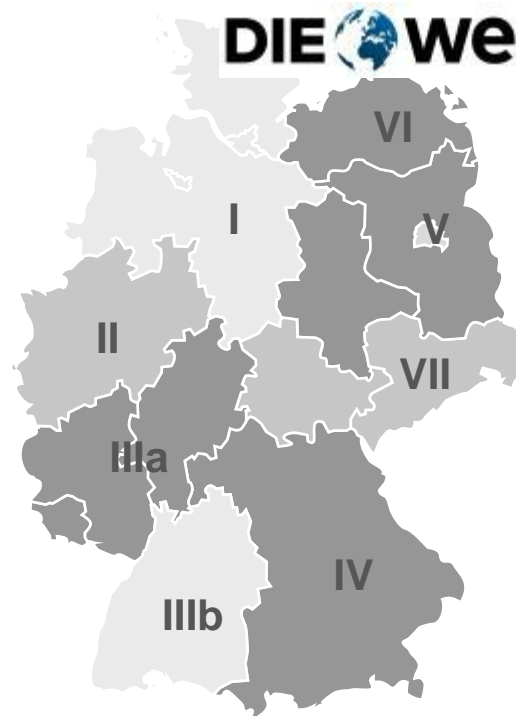
Malte Busato
 Zeppelinstr. 116
 73730 Esslingen
 Tel.: 07 11 / 31 99 157
 Fax: 07 11 / 31 99 130
 e-mail: malte.busato@axelspringer.de

Region Süd (Nielsen IV)

Andreas Kobza
 Theresienhöhe 26
 80339 München
 Tel.: 0 89 / 74 32 596 491
 Fax: 0 89 / 74 32 596 480
 e-mail: andreas.kobza@axelspringer.de

Region Ost (Nielsen V + VI + VII)

Benjamin Schroth
 Axel-Springer-Str. 65
 10888 Berlin
 Tel.: 0 30 / 25 91 715 42
 Fax: 0 30 / 25 91 715 43
 e-mail: benjamin.schroth@axelspringer.de



Nationaler Handel (I – VII)

Peter M. Müller
 Axel-Springer-Str. 65
 10888 Berlin
 Tel.: 0 30 / 25 91 712 31
 Fax: 0 30 / 25 91 712 33
 e-mail: peterm.mueller@axelspringer.de