

*sei partner
sei hoffest
sei berlin*



Berliner Hoffest 2015

Kooperationskonzept – Food & Beverage

Zahlen und Fakten

Veranstaltung	15. Berliner Hoffest des Regierenden Bürgermeisters
Datum	Dienstag, 23. Juni 2015
Veranstaltungsort	Höfe des Berliner Rathauses, angrenzende Jüdenstraße, Rathausstraße und „Hofgarten“ (Parkplatz Gustav-Böß-Straße/Spandauer Straße)
Veranstalter	Der Regierende Bürgermeister von Berlin Berliner Rathaus 10178 Berlin Partner für Berlin Holding Gesellschaft für Hauptstadt-Marketing mbH Ludwig Erhard Haus Fasanenstraße 85 10623 Berlin
Zielgruppe	ca. 3.500 geladene Gäste, darunter führende Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Diplomatie, Kultur, Medien und Sport
Kooperationspartner	Führende Berliner Unternehmen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur, Gastronomie und Hotellerie (95 Kooperationspartner in 2014)

Programm

Die führenden Berliner Unternehmen aus Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur, Gastronomie und Hotellerie präsentieren sich als Kooperationspartner mit einem umfassenden Angebot aus informativen Auftritten sowie kulturellen und kulinarischen Genüssen, die die einzigartige Vielfalt Berlins widerspiegeln, und tragen damit zum Gesamtauftritt des Berliner Hoffestes bei.

Geplante Programmpunkte

- Exklusiver „Vorab-Empfang“ für alle Kooperationspartner mit dem Regierenden Bürgermeister Michael Müller (auf Vorstands- bzw. Geschäftsführerebene)
- Begrüßung der Gäste durch den Regierenden Bürgermeister
- Rundgang des Regierenden Bürgermeisters und der Geschäftsführung von Berlin Partner
- Informations- und Gastronomiestände auf dem Festgelände
- vielfältiges Kulturprogramm auf der Hofbühne
- Küchenzelt mit kulinarischen Köstlichkeiten
- Lounge im ehemaligen Ratskeller
- Liveaufnahmen des Rundfunk Berlin Brandenburg (rbb) für eine Sondersendung zum Berliner Hoffest

Food & Beverage - Standard

Mit der Teilnahme am Berliner Hoffest als Kooperationspartner setzen die Unternehmen und Institutionen ein positives Signal für die Zukunft der Hauptstadt und gestalten die größte und prominenteste Berliner Netzwerkveranstaltung aktiv mit.

Food & Beverage - Standard

- **Präsentationsfläche**
 - Stand I* als Zelt oder Stellfläche mit einer Fläche von 3x3m
(in der Judenstraße, Rathausstraße, in den Höfen, auf dem Hofgarten oder in den Arkaden)
- **Logopräsentation**
 - auf 3.500 Einladungskarten
 - auf zwei Logotafeln an zentralen Orten auf dem Gelände (Format 4,40 x 3,70m)
 - in Sammelanzeigen im Programmheft Berliner Hoffest (Auflage 2.000 Exemplare), auch im Internet zum Downloaden
 - auf Screens während der Veranstaltung
 - auf der Berlin Partner Homepage www.berlin-partner.de/berliner-hoffest
- **Anzeige**
 - Anzeige (1/1 Seite, 4c) oder redaktioneller Beitrag (1/1 Seite, 4c) im Programmheft Berliner Hoffest
- **VIP-Einladungen****
 - Fünf VIP-Einladungen für je zwei Personen

Imagebewerbung

Nutzen Sie das positive Image des Berliner Hoffestes und präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Spezialitäten.

* Grundausrüstung: Boden (Holz oder Teppich), Stromanschluss, ein Beleuchtungselement, bei Bedarf Wasseranschluss. Der Aufbau und die Einrichtung erfolgt in Absprache mit der technischen Leitung. Die Standgestaltung obliegt dem Kooperationspartner (nach eigenen Vorstellungen und dem Anlass entsprechend). Dazu gehören Branding, Einrichtungs- und Präsentationsgegenstände, bspw. Informationen, Animationen, Gewinnspiele, Giveaways. In Abstimmung mit dem Veranstalter kann der Kooperationspartner einen eigenen Stand mitbringen. Die zur Verfügung gestellte Präsentationsfläche bleibt bestehen, 3x3 Meter.

** Jede Einladung zum Berliner Hoffest ist eine persönliche Einladung, die durch die Senatskanzlei versendet wird und ausschließlich für den Eingeladenen und eine Begleitperson gilt. Nach Erhalt der Einladung ist eine verbindliche Rückmeldung bei der Senatskanzlei durch die geladenen Personen nötig.

Unternehmenspräsentation - Erweitert

Unternehmensdarstellung - Erweitert

- **Präsentationsfläche**
 - Stand II* als Doppeltzelt oder doppelte Stellfläche mit einer Fläche von 6x3m (in der Judenstraße, Rathausstraße, in den Höfen, auf dem Hofgarten oder in den Arkaden)
- **Logopräsentation**
 - auf 3.500 Einladungskarten
 - auf zwei Logotafeln an zentralen Orten auf dem Gelände (Format 4,40 x 3,70m)
 - in Sammelanzeigen im Programmheft Berliner Hoffest (Auflage 2.000 Exemplare), auch im Internet zum downloaden
 - auf Screens während der Veranstaltung
 - auf der Berlin Partner Homepage www.berlin-partner.de/berliner-hoffest
- **Anzeige**
 - Anzeige (1/1 Seite, 4c) oder redaktioneller Beitrag (1/1 Seite, 4c) im Programmheft Berliner Hoffest
- **VIP-Einladungen****
 - Zehn VIP-Einladungen für je zwei Personen

Imagebewerbung

Nutzen Sie das positive Image des Berliner Hoffestes und präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Spezialitäten.

* Grundausrüstung: Boden (Holz oder Teppich), Stromanschluss, ein Beleuchtungselement, bei Bedarf Wasseranschluss. Der Aufbau und die Einrichtung erfolgt in Absprache mit der technischen Leitung. Die Standgestaltung obliegt dem Kooperationspartner (nach eigenen Vorstellungen und dem Anlass entsprechend). Dazu gehören Branding, Einrichtungs- und Präsentationsgegenstände, bspw. Informationen, Animationen, Gewinnspiele, Giveaways. In Abstimmung mit dem Veranstalter kann der Kooperationspartner einen eigenen Stand mitbringen. Die zur Verfügung gestellte Präsentationsfläche bleibt bestehen, 6x3 Meter.

** Jede Einladung zum Berliner Hoffest ist eine persönliche Einladung, die durch die Senatskanzlei versendet wird und ausschließlich für den Eingeladenen und eine Begleitperson gilt. Nach Erhalt der Einladung ist eine verbindliche Rückmeldung bei der Senatskanzlei durch die geladenen Personen nötig.

Kooperationsbeiträge

Kooperationspaket	Beitrag Berlin-Partner Unternehmen	Beitrag andere Unternehmen
Food & Beverage - Standard	1.100,- € cash * 7.400,- € Sachleistungen**	1.400,- € cash* 7.600,- € Sachleistungen**
Food & Beverage - Erweitert	2.200,- € cash* 13.800,- € Sachleistungen**	2.600,- € cash* 14.400,- € Sachleistungen**

* cash: Barleistung zur Unkostendeckung (Infrastruktur, Strom, Geschirr und Werbung etc.)

** Sachleistungen: Speisen- und/oder Getränkeangebot am Stand mit Service. Hierfür wird eine Gegenrechnung gestellt.

Die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Der Kooperationspartner und die Höhe seines Kooperationsbeitrages werden im Sponsoringbericht des Landes Berlin veröffentlicht.

Nach der Veranstaltung erhalten Sie ein Presseclipping zur Medienresonanz sowie eine Foto-CD mit Impressionen vom Berliner Hoffest 2015.

Auf Wunsch senden wir Ihnen gerne auch die Unterlagen aus dem Jahr 2014 zu.

Kooperationspartner Berliner Hoffest 2014



Ihre Ansprechpartner

Myriam Sztayn
Bereichsleitung Berlin-Partner-Veranstaltungen
Tel.: 030 46 302-349
Myriam.sztayn@berlin-partner.de

Miriam Kühl
Managerin Berlin-Partner-Veranstaltungen
Tel.: 030 46 302-576
Miriam.kuehl@berlin-partner.de

Partner für Berlin Holding Gesellschaft für Hauptstadt-Marketing mbH
Ludwig Erhard Haus | Fasanenstraße 85 | 10623 Berlin
Tel +49 30 46302-500 |
info@berlin-partner.de | www.berlin-partner.de
www.businesslocationcenter.de

Stand: 09.03.2015