

Praxis-Workshop

Marketing für Startups der Sharing Economy

13. Juni 2019, 8:30 – 18:00 Uhr

Ort: HOLM, Bessie-Coleman-Str. 7, Frankfurt - Gateway Gardens

Zielsetzung

- Vermittlung von theoretischem Grundlagenwissen zu Marketingstrategie, Marketingmaßnahmen und Marketingcontrolling
- Zielgruppen des eigenen Startups verstehen und mit den Zielgruppen umgehen lernen
- Erste Ideen für den eigenen Marketingplan aufbauen
- Eigene Marketingmaßnahmen zur Diskussion stellen und Erfahrungen austauschen

Referentin



Dr. Dorothea Varlam ist Mitgründerin und COO bei der inga GmbH. Das Tech-Startup mit Sitz in Frankfurt automatisiert Active Sourcing mit Hilfe von Machine Learning, Chatbots und online Werbetechnologie.

Zuvor arbeitete Dorothea Varlam rund 20 Jahre in verschiedenen Konzernen und mittelständischen Unternehmen - unter anderem bei Ferrero, Heinz und SCHOTT. Sie hat Marketingabteilungen global geführt, transformiert und aufgebaut. Sie studierte in Mainz, Warschau und Pavia (Italien) und promovierte im Fach Volkswirtschaftslehre an der Universität Mainz. Zudem hat sie einen Master im Bereich Coaching und Organisationsentwicklung.

Agenda

Registrierung, Meet & Greet	08:30 – 09:00 Uhr
I. Einleitung in den Tag	09:00 – 09:30 Uhr
II. Theoretische Grundlagen - Marketingstrategie	09:30 – 11:00 Uhr
III. Workshop: Zielgruppe	11:00 – 13:00 Uhr
Wie definiere ich meine Zielgruppe? Wie kann ich meine Zielgruppe beschreiben? Wie kann ich meine Zielgruppe besser verstehen lernen? Wie erreiche ich meine Zielgruppe?	
Gemeinsames Mittagessen	13:00 – 14:00 Uhr
IV. Theoretische Grundlagen – Marketingmaßnahmen	14:00 – 15:00 Uhr
V. Workshop: Marketingmaßnahmen für meine Zielgruppe	15:00 – 16:00 Uhr
Was sind die richtigen Maßnahmen für meine Zielgruppe? Mit welchen Maßnahmen fange ich an? Wie kann ich einen Maßnahmenplan aufbauen?	
VI. Vorstellung eigener Ideen und Evaluierung in der Gruppe	16:00 – 17:00 Uhr
VII. Theoretische Grundlagen – Marketingcontrolling	17:00 – 17:30 Uhr
VIII. Abschlussrunde	17:30 – 18:00 Uhr

Teilnahmebedingungen:

Unentgeltliche Teilnahme für hessische Unternehmen der Sharing Economy.

Registrierung erforderlich:

Dr. Margarete Kessler * margarete.kessler@htai.de * 0611 95017-8473