



Web und Mobile Business

in der Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg



Microsoft Accelerator



re:publica und MEDIA CONVENTION Berlin

Unternehmen

Ally
Amazon
Babbell
Brands4friends
CarJump
Crate
CoModule
DaWanda
Drivy
Dubsmash
eBay
Exozet
EyeEm
Funding Circle
Fyber
Game Duell
Glispa
Google
Hello Fresh
Helpling
HERE
Home24.de
ImmobilienScout 24
Iversity
Kiwi.ki
Komoot
Lieferando
Lieferheld
Lock8
Mobile.de
Number26
Onefootball
Orderbird
Outfittery
Payleven
PayPal
Quandoo
reBuy
sociomantic
SoundCloud
Strato
SumUp
Twitter
Wooga
Zalando
Zanox

Berlin-Brandenburg als Hot Spot der Digitalszene

Berlin-Brandenburg hat sich in den vergangenen Jahren zu einem weltweit anerkannten Zentrum der Digitalwirtschaft und Berlin zu einer der wichtigsten Startup-Metropolen Europas entwickelt. Die Hauptstadtregion bietet beste Bedingungen und eine hervorragende Infrastruktur für die Umsetzung von webbasierten und mobilen Geschäftsmodellen. Dabei zeichnet sich die Region durch ein breites Spektrum an Gründungen und eine hohe Dynamik aus, gleichermaßen aber auch durch eine Vielfalt von erfolgreich am Markt etablierten Digitalunternehmen.

Attraktive Lebens- und Arbeitsbedingungen locken gut ausgebildete Menschen mit neuen Ideen aus aller Welt an. Sie finden hier eine intensive und effektive Vernetzung zwischen Politik, Verbänden, Förderung und Unternehmen der Digitalwirtschaft vor.

Insgesamt über 9.700 Unternehmen mit über 96.000 Beschäftigten werden in der Hauptstadtregion dem Bereich Informations- und Kommunikationstechnik zugeordnet. Darunter fällt auch ein großer Teil von Web und Mobile Business Firmen. Stärken liegen u. a. in den Bereichen FinTech, AdTech, E-Commerce, Games, Mobility und Industrie 4.0.



»Berlin ist kreativ und dynamisch und bietet mit seinem großen Netzwerk aus hungrigen Unternehmern ideale Voraussetzungen für Gründer. Es gibt zahlreiche Gründer-Events und eine richtige Gründerszene in einigen Stadtteilen.«

Anna Alex
Founder & Managing Director
OUTFITTERY GmbH



Dr. Heinrich Arnold
SVP Innovation & Laboratories and
Managing Director T-Labs

»Berlin ist einer von drei Innovations-hotspots weltweit, an denen man eine realistische Chance hat, schnell neue Geschäfte mit internationaler Relevanz aufzubauen. Entsprechend sind die Telekom Innovation Laboratories in Berlin, Tel Aviv und dem Silicon Valley aktiv.«

Erfolgreiche Player, innovative Entrepreneure und etablierte Konzerne

International bekannte Beispiele für erfolgreiche E-Commerce-Unternehmen sind der Online-Modehändler Zalando, der Food-Lieferservice Lieferando oder myToys für Spielzeug.

Hinzu kommen zahlreiche erfolgreiche Digitalunternehmen wie ImmobilienScout24, das führende Immobilienportal im deutschsprachigen Internet, die Zanox AG, größter europäischer Anbieter für Affiliate-Marketing, SoundCloud, eine der wichtigsten Musik-Plattformen, der Spieleanbieter Wooga und Strato, zweitgrößter Anbieter auf dem europäischen Webhosting-Markt. Der Kartendienst HERE bietet location based services an und TomTom ist der führende Anbieter von Navigationslösungen.

Nicht zu vergessen die großen internationalen Online-Unternehmen, die sich hier niedergelassen haben: eBay in Kleinmachnow, Twitter und Groupon in Berlin. Google hat in Berlin seine Deutschland-Zentrale und investiert darüber hinaus in den Startup-Campus Factory. Cisco eröffnete 2015 ein Innovationszentrum für Internet of Things. Amazon entwickelt in Berlin Software und betreibt in Brandenburg ein Customer Care Center sowie ein Logistikzentrum.



eBay

- **Bedeutender Digitalstandort:** Rund 9.700 Unternehmen der Informations- und Kommunikationstechnik, davon ein großer Teil aus dem Web und Mobile Business, erwirtschaften mit über 96.000 Erwerbstätigen einen Umsatz von 13,4 Mrd. Euro.
- **Hohe Gründungsdynamik:** In der Hauptstadt gründet sich im Schnitt alle 20 Stunden ein neues Internetunternehmen.
- **Exzellente Ausbildungsmöglichkeiten:** Die Region bietet eine Fülle an Studien-, Aus- und Weiterbildungsangeboten für die gesamte IKT-Branche an Universitäten, Fachhochschulen, Kunsthochschulen, privaten Hochschulen sowie Forschungseinrichtungen.
- **Sitz von Europa- und Deutschlandzentralen:** eBay, Groupon, HERE, Twitter oder Mozilla und zahlreiche Startups und Digitalunternehmen wie Soundcloud, Zalando, Strato, Wooga, ImmobilienScout24 oder Betterplace
- **Internationaler Branchentreffpunkt:** nicht nur während der Berlin Web Week, sondern ganzjährig als Melting Pot der internationalen Digitalszene

Netzwerke und Initiativen der Digitalszene

In wenigen Jahren hat sich in Berlin und Brandenburg ein umfangreiches Netzwerk um die digitale Wirtschaft gebildet. Zentraler Treffpunkt für internationale Player ist dabei die Berlin Web Week: mit über 20.000 Besuchern und über 850 Sprechern im Jahr 2015 eine der größten Plattformen der digitalen Wirtschaft in Europa. Weitere Highlights sind die re:publica, eine Konferenz für die digitale Gesellschaft, der internationale Medienkongress MEDIA CONVENTION Berlin, die Android-Entwicklerkonferenz droidcon und das Technologiefestival Tech Open Air. Über das Jahr verteilt finden zahlreiche weitere Events statt, darunter die Startup-Konferenz Heureka, die Webinare, das WhereCamp Berlin, die Lange Nacht der Startups oder Europas größtes YouTuber-Treffen VideoDays. Netzwerke wie media.net, Berlin 2.0, SIBB region, Silicon Sanssouci oder die Matchmaking-Plattform Startup Match unterstützen zusätzlich den Austausch der Branche. Die Berliner Landesinitiative Projekt Zukunft, das Medienboard Berlin-Brandenburg, Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie und die ZAB ZukunftsAgentur Brandenburg unterstützen die Branche mit Beratungsangeboten und eigenen Aktivitäten.



»Berlin hat es in den letzten Jahren geschafft, eine Vielzahl kreativer und internationaler Talente anzuziehen. Dadurch ist unter anderem eine sehr vielversprechende Startup-Szene entstanden. Auch eBay – als quasi schon »alteingesessen« – profitiert von diesen Entwicklungen, zum Beispiel durch kreativen Austausch oder die Anwerbung von Talenten.«

Dr. Stephan Zoll
Vice President
eBay Germany



»Die Berliner Hochschul- und Startup-Szene hat ein weltweit einzigartiges, dynamisches Potenzial. Systematische und hervorragende Ausbildung, gepaart mit einer ausgefeilten und optimierten Gründungsförderung ermöglicht sowohl den erfolgreichen Aufbau, als auch

die unternehmerische Transformation bestehender Unternehmen im Web und Mobile Business.«

Thomas Schildhauer
Direktor
Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft (HIIG)

Ausbildung und Talente

Der Sog, den die Hauptstadtregion weltweit auf Talente ausübt, ist enorm. Insgesamt rund 225.000 Studierende sind in Berlin-Brandenburg an den Universitäten, Fach- und Kunsthochschulen sowie privaten Hochschulen eingeschrieben, davon 16.000 in IT- und digitalbezogenen Studiengängen.

Zahlreiche medien- und kommunikationswissenschaftliche, journalistische und technische Studiengänge, Informatik und Design, bieten umfassende Ausbildungsmöglichkeiten. Gleich mehrere Hochschulen haben darüber hinaus einen Lehrstuhl für Entrepreneurship sowie einen Gründerservice. Ebenso gibt es zahlreiche Angebote für Führungskräfte der Kreativbranche, die sich an Schulen wie der European School of Management and Technology ESMT, der Hertie School of Governance oder der Steinbeis-Hochschule praxisnah und wissenschaftlich fundiert weiterqualifizieren können. Das 2012 gegründete Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft erforscht die dynamische Beziehung von Internet und Gesellschaft.

Labs

Amazon Development Center
SAP Innovation Center
T-Labs
YouTube Space

Investoren/Inkubatoren/ Acceleratoren/Förderungen

Axel Springer Ventures
BC Brandenburg Capital
Berlin Venture Partners
Frühphasenfonds Brandenburg
IBB Beteiligungsgesellschaft
Investitionsbank Berlin
Investitionsbank des Landes Brandenburg
HitFox Group
hub:raum
Microsoft Accelerator
Point Nine Capital
Rocket Internet
Seedcamp
VC Fonds Kreativwirtschaft
WestTech Ventures

Veranstaltungen

Berlin Web Week
deGUT
Droidcon
Entrepreneurship Summit
GeoMonday
Heureka
MEDIA CONVENTION Berlin
Mobile Advertising Summit
NOAH Internet Conference
re:publica
Startup Weekend
Startup Safari
Tech Open Air Berlin
VideoDays
WhereCamp Berlin
World Usability Day

Förderung und Finanzierung

- Berlin-Brandenburg unterstützt das Geschäftsfeld Web und Mobile Business durch eine länderübergreifende Wirtschaftspolitik im Cluster IKT, Medien und Kreativwirtschaft. Das dichte Angebot aus Beratung, Finanzierung und gezielter Förderung schafft ein einmaliges Umfeld für Ansiedlungen, Neugründungen und innovative Projekte.
- Über die verschiedenen Förder- und Finanzierungsmöglichkeiten geben die beiden Wirtschaftsfördergesellschaften Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie und ZAB ZukunftsAgentur Brandenburg sowie das Medienboard Berlin-Brandenburg Auskunft.
- Die Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung und das Brandenburger Ministerium für Wirtschaft und Energie unterstützen die Branche durch Zuschüsse und Darlehen für Sachinvestitionen, Lohnkosten oder technologieorientierte F&E Projekte sowie durch Infrastrukturprojekte, Vernetzung, Förderwettbewerbe und Messeauftritte.
- Von den Investitionsbanken in Berlin und in Brandenburg wurden VC Fonds ins Leben gerufen, die in Startups der Früh- und Wachstumsphase investieren. Zudem gibt es Innovations- und Technologieförderprogramme.
- Das Medienboard unterstützt über das Förderprogramm für Interaktives und Innovatives die Entwicklung und Produktion von Games, Apps, Transmedia, Virtual Reality und weitere innovative Projekte.

businesslocationcenter.de/ikt brandenburg-business-guide.de
medienboard.de projektzukunft.berlin.de loginberlin.de

HERAUSGEBER: Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH in Kooperation mit der ZAB ZukunftsAgentur Brandenburg GmbH und der Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH, im Auftrag der Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung des Landes Berlin und des Ministeriums für Wirtschaft und Energie des Landes Brandenburg.

FOTOS: Titel: GaudiLab-shutterstock, Innen: Microsoft, MaxThreiffallPhoto, ebay

GESTALTUNG: Büro Watkinson, Berlin

© Februar 2016



Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH
Fasanenstraße 85
10623 Berlin
www.berlin-partner.de
Twitter: @BerlinPartner

Ansprechpartner:
Michael Stamm
Tel +49 30 46302 414
michael.stamm@berlin-partner.de



ZAB ZukunftsAgentur Brandenburg GmbH
Steinstraße 104-106
14480 Potsdam
www.zab-brandenburg.de

Ansprechpartner:
Stephan Worch
Tel +49 331 660 3109
stephan.worch@zab-brandenburg.de



Medienboard Berlin-Brandenburg GmbH
August-Bebel-Straße 26-53
14482 Potsdam
www.medienboard.de
Twitter: @medienboard

Ansprechpartnerin:
Dr. Anna Sarah Vielhaber
Tel +49 331 74387 83
a.vielhaber@medienboard.de



Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung
Martin-Luther-Straße 105
10825 Berlin
www.projektzukunft.berlin.de

Ansprechpartnerin:
Katrin Tobies
Tel +49 30 9013-7404
katrin.tobies@senwtf.berlin.de