



Berlin-Partner-Netzwerk. Entscheidend für Entscheider.

Engagement für die Hauptstadt zeigen. Vom Image der Marke profitieren.

W*
5.300 €

S*
2.5k | 4k | 6k €

A
14.000 €

B
23.000 €

C
46.000 €

D
92.000 €



LOGONUTZUNG # Teil der Marke Berlins sein

- L1.** Nutzungsrecht des offiziellen Berlin-Partner-Logos für Ihre Unternehmenskommunikation



VERANSTALTUNGEN I NETZWERKEN

Aktiver Teil eines starken und exklusiven Business-Netzwerks in Berlin sein
Teilnahme an exklusiven Veranstaltungen mit Berliner Wirtschaft, Politik, Medien, Sport, Kultur, Startups und Wissenschaft

- V1.** Unterstützung beim Vernetzen mit den Berlin-Partnern auf Veranstaltungen sowie bei gezielten Aktionen zur Vernetzung

- V2.** Jeweils EINE persönliche Einladung auf Vorstands- bzw. Geschäftsführerebene zum Welcome-Empfang im Berlin-Partner-Netzwerk für neue Partner

- V3.** Vorstellung als neuer Berlin-Partner auf einer Berlin-Partner-Netzwerk-Veranstaltung

- V4.** Jeweils EINE persönliche Einladung auf Vorstands- bzw. Geschäftsführungsgebene zu regelmäßig stattfindenden exklusiven Berlin-Partner-Netzwerk-Veranstaltungen

- V5.** Jeweils EINE persönliche Einladung auf Vorstands- bzw. Geschäftsführungsgebene mit einer Begleitperson zum Berliner Hoffest des/der Regierenden Bürgermeisters/in - vorbehaltlich der Zustimmung der Senatskanzlei Berlin

- V6.** Jeweils EINE persönliche Einladung auf Vorstands- bzw. Geschäftsführungsgebene zur Veranstaltung Saisonauftakt der Sportmetropole Berlin

- V7.** Jeweils EINE persönliche Einladung auf Vorstands- bzw. Geschäftsführungsgebene zu einer „Women-only“-Berlin-Partner-Netzwerk-Veranstaltung

- V8.** Eigenständige Möglichkeit der Vernetzung mit allen Ansprechpartnern im Berlin-Partner-Netzwerk über persönliche Kontaktdata, abrufbar im Partner Portal

- V9.** Jeweils EINE persönliche Einladung auf Vorstands- bzw. Geschäftsführungsgebene mit einer Begleitperson zum Gala-Diner der Berliner Meisterköche

- V10.** Jeweils eine WEITERE persönliche Einladung auf Vorstands- bzw. Geschäftsführungsgebene aus dem eigenen Unternehmen zu regelmäßig stattfindenden exklusiven Berlin-Partner-Netzwerk-Veranstaltungen

- V11.** Jeweils EINE persönliche Einladung auf Vorstands- bzw. Geschäftsführungsgebene zu exklusiven Arbeitssessen mit Multiplikatoren und politischen Entscheidern

- V12.** Jeweils EINE persönliche Einladung auf Vorstands- bzw. Geschäftsführungsgebene zu ausgewählten sportlichen Berliner Veranstaltungshighlights in exklusiver Atmosphäre

- V13.** Jeweils EINE persönliche Einladung auf Vorstands- bzw. Geschäftsführungsgebene zu Veranstaltungen anderer Netzwerke sowie zu Veranstaltungen anderer Berlin-Partner

- V14.** Proaktive, individuelle Unterstützung beim Vernetzen mit den Berlin-Partnern nach persönlicher Abstimmung

- V15.** Kurze Eigenpräsentation als neuer Berlin-Partner auf einer Berlin-Partner-Netzwerk-Veranstaltung

- V16.** Jeweils eine WEITERE persönliche Einladung auf Vorstands- bzw. Geschäftsführungsgebene mit einer Begleitperson zum Berliner Hoffest des/der Regierenden Bürgermeisters/in - vorbehaltlich der Zustimmung der Senatskanzlei Berlin

- V17.** Einbindung und Darstellung Ihres Unternehmens auf thematisch passenden Berlin-Partner-Netzwerk-Veranstaltungen

- V18.** Exklusive Location- und Speaker-Tipps für Ihre Veranstaltungen in Berlin

- V19.** Keynote unserer Geschäftsführung bei einer Veranstaltung Ihres Unternehmens

- V20.** Jeweils EINE Einladung auf Leitungsebene zu einem Netzwerktreffen der Wissenschaftspartner

**Berlin-Partner-Netzwerk. Entscheidend für Entscheider.**

Engagement für die Hauptstadt zeigen. Vom Image der Marke profitieren.

	W* 5.300 €	S* 2.5k 4k 6k €	A 14.000 €	B 23.000 €	C 46.000 €	D 92.000 €
--	----------------------	-------------------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

KOMMUNIKATION I POSITIONIERUNG # Sichtbarkeit als starker Partner Berlins # Gezielte Kommunikation über die Kanäle von Berlin Partner						
K1. Darstellung Ihres Unternehmenslogos auf unseren Logopräsentationen entsprechend Ihrer Lizenzkategorie	■	■	■	■	■	■
K2. Nutzung eines Co-Branding-Logos bestehend aus Ihrem Unternehmenslogo und dem offiziellen Berlin-Partner-Logo	■	■	■	■	■	■
K3. Erhalt eines individuellen Türschildes mit Co-Branding-Logo bestehend aus Ihrem Unternehmenslogo und dem offiziellen Berlin-Partner-Logo	■	■	■	■	■	■
K4. Erhalt eines individuellen digitalen Assets, z.B. MS-Teams-Hintergrund mit Co-Branding-Logo bestehend aus Ihrem Unternehmenslogo und dem offiziellen Berlin-Partner-Logo	■	■	■	■	■	■
K5. Unternehmenseintrag mit Logodarstellung auf unserer Unternehmenswebsite (www.berlin-partner.de)	■	■	■	■	■	■
K6. Veröffentlichung Ihrer News über die Social-Media-Kanäle von Berlin Partner – vorbehaltlich der Redaktion	■	■	■	■	■	■
K7. Einmaliges Veröffentlichen Ihres Unternehmens-Kurzporträts bei Start der Berlin-Partnerschaft auf diversen Kommunikationskanälen von Berlin Partner	■	■	■	■	■	■
K8. Veröffentlichung Ihrer News und Veranstaltungskündigungen im Partner Portal – vorbehaltlich der Redaktion	■	■	■	■	■	■
K9. Sichtbarkeit durch Ihre Unternehmensdarstellung und Personenprofile mit Ihren Kontaktdataen im Partner Portal	■	■	■	■	■	■
K10. Veröffentlichung Ihrer News und Veranstaltungskündigungen im Berlin-Partner-Newsletter (in jeder zweiten Ausgabe) – vorbehaltlich der Redaktion	■	■	■	■	■	■
K11. Regelmäßige Zusendung des Berlin Partner Pressespiegels zu Themen der Berliner Wirtschaft				■	■	■
K12. Veröffentlichung Ihrer News und Veranstaltungskündigungen im Berlin-Partner-Newsletter (in allen Ausgaben) – vorbehaltlich der Redaktion					■	■
K13. Erweiterte Darstellungs- und Präsenzmöglichkeiten Ihres Unternehmens im Partner Portal					■	■
K14. Erweiterte Darstellungs- und Präsenzmöglichkeiten auf unserer Unternehmenswebsite (www.berlin-partner.de)					■	■
K15. Beratung bei PR-und Presseaktivitäten					■	■
K16. Veröffentlichung einer exklusiven Eigenpräsentation über Kommunikationskanäle von Berlin Partner mit z.B. einem Interview – vorbehaltlich der Redaktion						■



Berlin-Partner-Netzwerk. Entscheidend für Entscheider.

Engagement für die Hauptstadt zeigen. Vom Image der Marke profitieren.

W*
5.300 €

S*
2.5k | 4k | 6k €

A
14.000 €

B
23.000 €

C
46.000 €

D
92.000 €

EINBINDUNG IN AKTIVITÄTEN | KAMPAGNEN
Profitieren vom Image der Hauptstadt

- E1.** Berlin Partner stellt digitale Marketingmaterialien zu Berliner Werbekampagnen zur Verfügung (bspw. bestehende Image-Filme, Werbemotive, Film-Rohmaterial, Fotos)
- E2.** Vergünstigte Konditionen für eine Unternehmenspräsentation auf dem Berliner Hoffest des/der Regierenden Bürgermeisters/in
- E3.** Einbindung Ihres Unternehmens in Aktivitäten des Hauptstadt-Marketings je nach Kampagnenzielen
- E4.** Einbindung Ihres Unternehmens in CSR-Aktivitäten von Berlin Partner
- E5.** Einladung zu regelmäßig stattfindenden Marketing-Round-Tables zu Aktivitäten des Hauptstadt-Marketings
- E6.** Einbindung bei ausgewählten Aktivitäten von Berlin Partner mit auswärtigen Wirtschaftsgästen/Journalisten in Berlin
- E7.** Jahres-Meeting: Vorstellung der geplanten Aktivitäten von Berlin Partner im laufenden Jahr sowie Abstimmung individueller Einbindungs möglichkeiten
- E8.** Einbindung in unsere nationalen und internationalen Delegationsreisen (vorbehaltlich der Planung)

TALENT MARKETING
Sichtbarkeit der Arbeitgeber-Marke erhöhen - Berlin als weltoffene Metropole für Top-Talente positionieren!

- T1.** Employer-Branding: Präsentation als attraktive/r Arbeitgeber/in mit einem redaktionellen Beitrag mit Bild und Text im Online-Magazin auf talent.berlin zuzüglich Bewerbung auf den dazugehörigen Social-Media-Kanälen (vorbehaltlich der Redaktion)
- T2.** Platzierung und Highlighten Ihrer bereits veröffentlichten Stellenanzeigen im Job Portal auf talent.berlin zuzüglich Bewerbung auf den dazugehörigen Social-Media-Kanälen (vorbehaltlich der Redaktion)
- T3.** Jeweils EINE Einladung zum HR-Round-Table
- T4.** Employer-Branding: Präsentation als attraktive/r Arbeitgeber/in mit einem redaktionellen Beitrag in Form von Videoformaten im Online-Magazin auf talent.berlin zuzüglich Bewerbung auf den dazugehörigen Social-Media-Kanälen (vorbehaltlich der Redaktion)