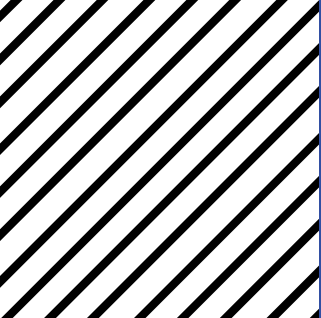


BERLIN-PARTNER-NETZWERK

Entscheidend für Entscheider



BERLIN-PARTNER-NETZWERK:

Starke Partner für ein starkes Berlin.

Wir sorgen für die richtige Vernetzung.



BERLIN PARTNER

Erfolgsmodell Public-Private-Partnership



40 private Gesellschafter und
250 Berlin-Partner aus Wirtschaft
und Wissenschaft (Holding)



Investitionsbank Berlin
31,5 %

Technologiestiftung Berlin
30,0 %

**Partner für Berlin Holding
Gesellschaft für Hauptstadt-
Marketing mbH**
28,0 %

Handwerkskammer Berlin
3,5 %

**Industrie- und Handels-
kammer zu Berlin**
3,5 %

**Vereinigung der Unternehmens-
verbände Berlin und
Brandenburg e. V. (UVB)**
3,5 %





Kai Wegner

Der Regierende Bürgermeister
von Berlin
Senatskanzlei

Berlin ist als internationale Metropole eine Stadt der Vielfalt. Diese Vielfalt ist eine Chance für unsere Stadt und ich setze mich dafür ein, dass wir sie auch als solche nutzen.

Das Ziel muss sein, dass Berlin Tag für Tag ein bisschen besser funktioniert – und das geht am besten gemeinsam. Berlin Partner und die mehr als 250 Partner in Wirtschaft und Wissenschaft zeigen seit 30 Jahren, wie erfolgreiche Zusammenarbeit für die Stadt und den Standort aussieht.

Sie alle haben das Ziel, Berlin als attraktive Metropole mit einer hohen Lebensqualität mitzugestalten. Und sie alle profitieren dabei von einem starken Netzwerk, umfangreichen Serviceangeboten und detaillierten Standortinformationen, die ihnen Berlin Partner exklusiv zur Verfügung stellt.

Und auch mit dem Berlin-Partner-Netzwerk, das mit seinen Mitgliedern schon viel zu wirtschaftlichen Erfolgen und der guten Entwicklung unserer Stadt beigetragen hat.

Deshalb freue ich mich, wenn auch Sie sich in dieses Netzwerk einbringen. Profitieren Sie vom Know-how unseres Wirtschaftsstandortes und bringen Sie sich ein. Und mit Berlin Partner an der Seite steht ihnen dafür ein ausgezeichnete Ansprechpartner zur Verfügung.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'K. Wegner', written in a cursive style.

Kai Wegner
Regierender Bürgermeister von Berlin





Tobias Weber

Partner für Berlin Holding Gesellschaft für Hauptstadt-Marketing mbH

Aufsichtsratsvorsitzender

City Clean GmbH & Co. KG
Geschäftsführer

Anfangs 17 Unternehmen und inzwischen mehr als 250 Partner aus Wirtschaft, Wissenschaft, Sport, Medien und Kultur, wollten die Hauptstadt nach dem Mauerfall zurück in die Köpfe bringen. Diese Gründungsidee ist verwirklicht. Berlin ist als starke Wirtschafts- und Wissenschaftsmetropole etabliert und übt international große Anziehungskraft aus - auf Talente, auf Menschen, die gründen, wissenschaftlich arbeiten oder ihr Unternehmen in Berlin auf- und ausbauen. Dieser Erfolg geht auf großes Engagement zurück. Das Berlin-Partner-Netzwerk gehört zweifelsfrei dazu.

Mehr noch: In vielen Bereichen hat es den Erfolg erst möglich gemacht, weil es Raum für Ideen öffnet, Austausch ermöglicht und Menschen aus unterschiedlichsten Bereichen miteinander verbindet. Ihre Ideen und Anregungen für das Marketing unserer Hauptstadt prägen das Bild Berlins in der Welt. Ihre Mitwirkung sorgt dafür, dass unser starkes Netzwerk weiterwächst und Berlin als Wirtschaftsstandort noch attraktiver wird.



Dr. Stefan Franzke

Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH sowie
Partner für Berlin Holding-Gesellschaft für Hauptstadt-Marketing mbH

Geschäftsführer CEO

Nach Weltkrieg und Teilung begann mit dem Mauerfall eine einzigartige Erfolgsgeschichte: Berlin, die Comeback-City. Inzwischen ist es sogar weit mehr: die Stadt als Innovations- und Start-up-Hub, Kreativmetropole und Tourismusmagnet, als Ort der Erinnerung und Geschichte und auch als multikulturelle Metropole. All das hat sich in den 35 Jahren vereinigt und entwickelt und übt auf Menschen in der ganzen Welt eine ganz besondere Anziehungskraft aus. Menschen aus mehr als 170 Nationen leben und arbeiten hier.

Unser Netzwerk ist ein Abbild der Vielfalt dieser Stadt - all dessen, was diese Stadt so liebens- und lebenswert macht. Gemeinsam mit Politik und der Verwaltung arbeiten wir für den Wirtschafts- und Lebensort. Die Beliebtheit Berlins bei Gründern, Investoren und Talenten spiegelt auch den Erfolg der Wirtschaftsförderer - in allen Bereichen.





Die Vorteile liegen auf der Hand: **BERLIN-PARTNER-NETZWERK**

- ☑ Seit 1994 ein einzigartiges Public Private Partnership-Modell
- ☑ 17 Gründungspartner - heute umfasst das Netzwerk über 250 Partner aus Wirtschaft, Wissenschaft, Medien, Kultur und Sport
- ☑ USP: Die Partner für Berlin engagieren sich für den Standort Berlin und sind gleichzeitig Teil eines besonderen Business-Netzwerks
- ☑ Exklusive Veranstaltungsformate für die Partner für Berlin - Interaktion mit den maßgebenden Akteuren der Hauptstadt
- ☑ Zielgerichtete internationale Marketingkampagnen für Berlin - mit Einbindung der Partner für Berlin



ÜBER 250 PARTNER...

BERLIN-PARTNER-NETZWERK. Entscheidend für Entscheider.

PARTNER FÜR **BERLIN** 

KATEGORIE D-PARTNER											
KATEGORIE C-PARTNER											
KATEGORIE B-PARTNER											
KATEGORIE A-PARTNER											
WISSENSCHAFTSPARTNER											
STARTUP-PARTNER											

...gemeinsames Engagement für Berlin seit über 30 Jahren.



IHRE VORTEILE DER BERLIN-PARTNERSCHAFT AUF EINEN BLICK

VERNETZEN

Sie sich mit den Entscheidern der Stadt

- + Zugang zu mehr als 250 Berlin-Partnern auf Entscheider-Ebene, zu politischen Entscheidungsträgern, Vertretern aus der Wissenschaft, Kultur und Sport
- + Exklusive Veranstaltungsplattformen zum Vernetzen
- + Anbahnung von Kooperationen und neuen Projekten

GESTALTEN

Sie die Zukunft der deutschen Hauptstadt mit

- + Seien Sie Teil unserer regionalen, nationalen und internationalen Veranstaltungen und Aktivitäten
- + Platzieren Sie Ihre Themen und Visionen und gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft der Hauptstadt

PROFITIEREN

Sie von Berlins Strahlkraft

- + Wir bieten Ihnen und Ihrer Marke Sichtbarkeit
- + Wir kommunizieren Ihre ausgewählten B2B-News und erhöhen damit Ihre Reichweite
- + Wir unterstützen Sie bei der Suche nach Fachkräften





BERLIN-PARTNER-NETZWERK. Entscheidend für Entscheider.

Leistungskatalog und Preise

Hier geht's zum Leistungskatalog [→](#)

Logonutzung				
<input checked="" type="checkbox"/> Teil der Marke werden				
Veranstaltungen/Netzwerken				
<input checked="" type="checkbox"/> Aktiver Teil eines starken und exklusiven Netzwerks in Berlin sein				
<input checked="" type="checkbox"/> Teilnahme an exklusiven Veranstaltungen mit Berliner Wirtschaft, Politik, Medien, Sport, Kultur, Startups und Wissenschaft				
Kommunikation/Positionierung				
<input checked="" type="checkbox"/> Sichtbarkeit als starker Partner Berlins				
<input checked="" type="checkbox"/> Gezielte Kommunikation über die Kanäle von Berlin Partner				
Einbindung in Aktivitäten/Kampagnen				
<input checked="" type="checkbox"/> Profitieren vom Image der Hauptstadt und Präsenz zeigen				
<input checked="" type="checkbox"/> Einbindung Ihres Unternehmens in die Aktivitäten des Hauptstadt-Marketings				
Talentmarketing				
<input checked="" type="checkbox"/> Gemeinsam Talente finden				
<input checked="" type="checkbox"/> Berlin als Top-Standort für Talente positionieren				
Kategorien				
STARTUP	A	B	C	D
2,5k 4k 6k EUR	14.000 EUR	23.000 EUR	46.000 EUR	92.000 EUR

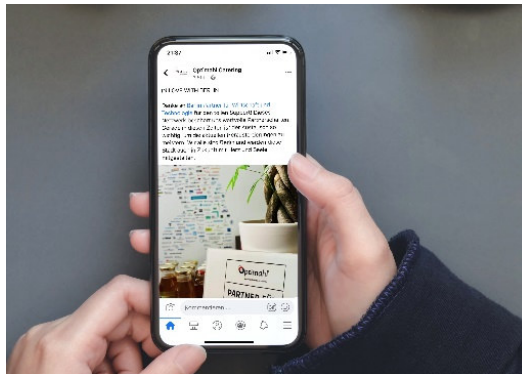


LOGO-NUTZUNG

Nutzen Sie das offizielle Partner für Berlin-Logo für Ihre Außenkommunikation.

Seien Sie Botschafter für die Hauptstadt, denn Ihre Erfolgsgeschichten sind die Erfolgsgeschichten von Berlin.

Möglichkeit zur Nutzung des CoBrandings mit eigenem Unternehmenslogo



LEITTHEMEN FÜR DAS HAUPTSTADT-MARKETING

Einbindung in die Aktivitäten
des Hauptstadt-Marketings

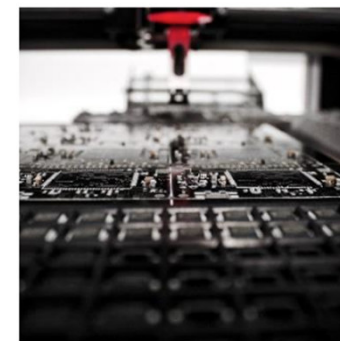
- ✓ Treiben Sie mit uns die Themen der Stadt voran und wir binden Sie aktiv in die Aktivitäten/Kampagne mit ein
- ✓ Kommunizieren Sie die Themen der Stadt mit
- ✓ Engagieren Sie sich bei den Themen der Hauptstadt und gewinnen so an Sichtbarkeit
- ✓ Zeigen Sie Ihr Soziales Engagement und profitieren Sie von den Aktionen



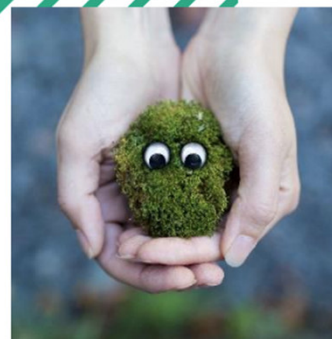
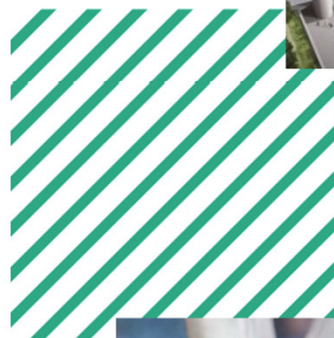
BERLINER
STOLZ



STADT IM
WANDEL



INNOVATION



NACHHALTIGKEIT





VERANSTALTUNGEN

Formatbeschreibungen

Mit Ihnen als Botschafter gestalten wir exklusive Livekommunikationsplattformen zu aktuellen Themen Berlins. Dabei unterstützen wir Sie aktiv beim Matchmaking auf Entscheider-Ebene mit der Berliner Wirtschaft, politischen Stakeholdern, Startups, Wissenschaftspartnern, Sport und Kultur. Exemplarisch stellen wir Ihnen einige Formate vor.

weitere Veranstaltungsformate [→](#)



BERLIN-PARTNER-TALK

Beim Berlin-Partner-Talk treffen sich Entscheider/-innen aus dem Berlin-Partner-Netzwerk sowie weitere spannende Unternehmen am Standort, zu einem exklusiven Netzwerkevent. Gemeinsam mit und bei Partnern wird mit einem aktuellen Berlin Thema jeweils ein besonderer Akzent gesetzt.

SAISONAUFTAKT DER SPORTMETROPOLE BERLIN

Der Saisonauftakt der Sportmetropole Berlin ist die jährlich stattfindende Highlight Veranstaltung des Zusammenschlusses des Berliner Spitzensports. Rund 400 Entscheider/-innen aus Wirtschaft, Politik, Sport, Wissenschaft, Medien und Kultur kommen zusammen, um die Bedeutung des Sports zu unterstreichen und den Zusammenhalt innerhalb der Sportmetropole Berlins weiter zu stärken.

BERLINER HOFFEST DES REGIERENDEN BÜRGERMEISTERS

Der Regierende Bürgermeister von Berlin und Partner für Berlin laden 3500 Vertreter/-innen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Medien, Sport und Kultur zum Netzwerken auf höchster Ebene in die Höfe des Berliner Rathauses ein.

PARTIZIPATION AN ANDEREN NETZWERKEN

Im Laufe eines Jahres bieten wir vielfältige Veranstaltungen zu besonderen Anlässen an. Diese Formate dienen dem Kennenlernen und dem Austausch mit Mitgliedern/-innen anderer Netzwerke.





EXKLUSIV

ARBEITSESSEN MIT DER BERLINER POLITIK

Das Veranstaltungsformat dient dem Austausch zwischen Unternehmen, Wissenschaft und der Politik auf oberster Ebene in einem kleinen exklusiven Rahmen mit ca. 12 Personen.

EXKLUSIVE SPORTLOGEN

Die Berlin-Partner werden zu exklusiven Sport und Entertainment Erlebnissen eingeladen, um die Imagefaktoren Sport und Entertainment live zu erleben und im kleinen Kreis zu Netzwerken.



AWARDS + ENGAGEMENT

BERLINER MEISTERKÖCHE

Die Berliner Meisterköche werden jährlich von Berlin Partner in einem exklusiven Rahmen ausgezeichnet. Ziel ist die Positionierung der gehobenen Gastronomieszene als wichtige Säule der Marke Berlin mittels der Botschafter der Berliner Meisterköche. Zielgruppe des Formates sind das Berlin-Partner-Netzwerk sowie die Berliner Gastronomieszene.

BERLIN GEGEN ANTISEMITISMUS

Gemeinsam möchten wir handeln und insbesondere die Auseinandersetzung mit dem Thema als selbstverständlichen Bestandteil der Berliner Unternehmenskultur etablieren. Das Berlin-Partner-Netzwerk fungiert seit Mai 2021 als Plattform der Initiative „Berlin gegen Antisemitismus“ und steht für eine vielfältige Gesellschaft sowie ein gemeinschaftliches Miteinander.



INTERNATIONAL + SONSTIGES

INTERNATIONALE MESSEBETEILIGUNGEN

Auf internationalen Fachmessen werben wir für Berlin als attraktiven Wirtschafts-, Technologie- und Investitionsstandort. In Kooperation mit der IHK Berlin und gefördert durch das Land Berlin organisieren wir Informations- und Gemeinschaftsstände für kleine und mittlere Unternehmen sowie wissenschaftliche Einrichtungen aus der Hauptstadtregion.



INTERNATIONALE HIGHLIGHT-EVENTS

Auf internationalen Highlight-Events werben wir für Berlin als faszinierenden Wirtschafts-, Technologie- und Investitionsstandort, aber auch als lebenswerte Stadt für Talente aus aller Welt. Partnerbeteiligungen sind hier meistens inhaltlicher Art mit dem Ziel der Darstellung der Partner als Arbeitgeber/-innen, als Technologiepartner, etc.



KOMMUNIKATIONSKANÄLE

Nutzen Sie die verschiedenen Kommunikationskanäle, um sichtbar zu sein, sich mit anderen Partnern auszutauschen und Ihre Themen und Veranstaltungen zu platzieren.



Partner-Portal

Digitale Matching- und Informationsplattform für die Partner für Berlin

- Kommunizieren Sie hier Ihre tagesaktuellen News und Veranstaltungen
- Vernetzen Sie sich mit den andern Partnern über den direkten Zugang zu den Kontaktdaten auf Entscheider Ebene
- Stellen Sie hier Ihr Unternehmen und sich selbst vor
- Gewinnen Sie an Sichtbarkeit



Berlin-Partner-Newsletter

- Platzieren Sie Ihre News oder Veranstaltungsankündigungen im Berlin-Partner-Newsletter
- Seien Sie informiert über die Themen der Partner, Berlin Partner sowie Berlin
- Erscheinung: sechs Mal pro Jahr an jeweils mehr als 1.000 Entscheider/-innen aus dem Berlin-Partner-Netzwerk



Social Media

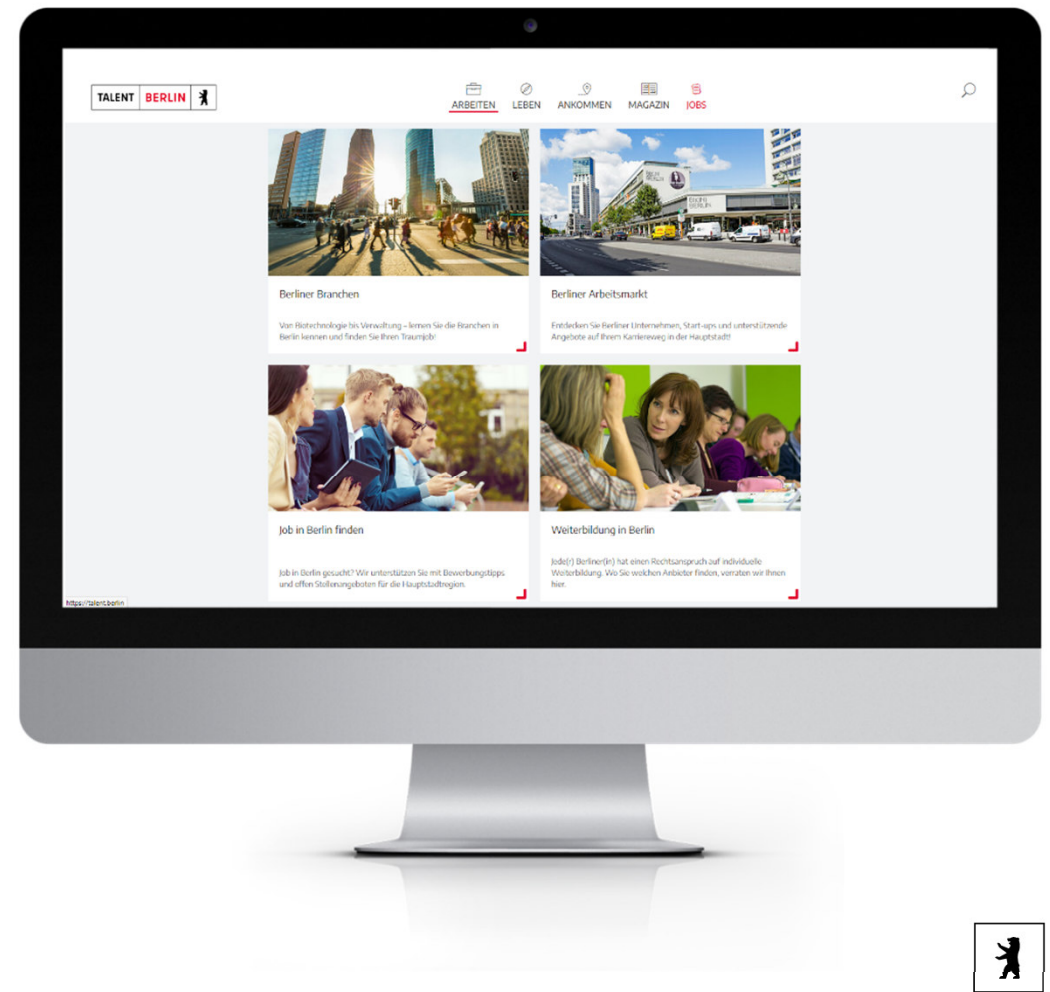
- Veröffentlichen Sie Ihre News und Veranstaltungsankündigungen auf den Social Media Kanälen (Twitter/Facebook) von Berlin Partner
- Steigern Sie Ihre Reichweite mit Berlin-Bezug auch über das Netzwerk hinaus
- Exklusives Berlin-Partner-Interview über die Social Media Kanäle von Berlin Partner



TALENT-MARKETING

Berlin als Top-Standort für Talente positionieren

- Wir unterstützen Sie beim Personal Recruiting und Personal Marketing
- Unterstützung bei der Sichtbarkeit als Arbeitgeber in Berlin
- Sichtbarkeit über unsere Social Media Kanäle
- <https://talent.berlin/>





IHRE VORSTELLUNG IM BERLIN-PARTNER-NETZWERK BEI EINTRITT

Erhalt eines individuellen Türschilds

mit Ihrem Logo und dem offiziellen
Berlin-Partner-Logo

Partner-Portal und Newsletter

Vorstellung Ihres Unternehmens
mit Einbindung Ihres Logos

Event

Vorstellung Ihres Unternehmens auf
einer Berlin-Partner-Veranstaltung

Logotafel

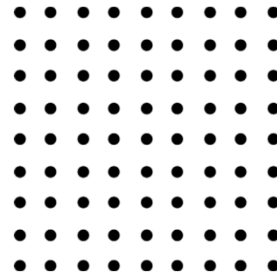
Einbindung Ihres
Unternehmens-Logos

Social Media Kurzportrait

Veröffentlichung auf der
Webseite und bei Social Media



IHRE ANSPRECHPARTNER



Dr. Stefan Franzke

Geschäftsführer

T 030 46302-303
stefan.franzke@berlin-partner.de

Myriam Sztayn

Abteilungsleiterin Hauptstadt-Marketing

T 030 46302-349
myriam.sztayn@berlin-partner.de

Carl-Philipp Wackernagel

Abteilungsleiter Hauptstadt-Marketing

T 030 46302-450
Carl-philipp.wackernagel@berlin-partner.de

Andrea Grotehen

Key Account Managerin

T 030 46302-482
andrea.grotehen@berlin-partner.de

Stand: April 2025

